



PATROCÍNIOS

Patrocina los eventos de LACNIC





Bem-vindo aos eventos de LACNIC!

LACNIC, o Registro de Endereçamento da Internet para a América Latina e o Caribe, é uma organização internacional não governamental estabelecida no Uruguai em 2002. Ela é responsável pela designação e administração dos recursos de numeração da Internet (IPv4, IPv6), Números Autônomos e Resolução Inversa, entre outros recursos para a região da América Latina e o Caribe. É um dos cinco Registros Regionais da Internet no mundo.

Por que patrocinar os eventos de LACNIC?

LACNIC, em um esforço para promover a criação de sinergias e iniciativas para a construção de uma Internet aberta, estável e segura na América Latina e o Caribe, organiza dois eventos anuais em diferentes partes da região.

Os eventos de LACNIC são muito importantes para a comunidade da Internet da América Latina e o Caribe por gerar espaços reais de encontro regional para o diálogo multissetorial, pela formação técnica de alto nível e pelo debate sobre as questões que mais interessam à comunidade da Internet.

Networking

Atividades que reúnem mais de 600 profissionais de modo presencial e cerca de 2.000 participantes à distancia, pertencentes às organizações líderes da Internet, bem como representantes de governos, do setor acadêmico e da sociedade civil.

Visibilidade

Ações promocionais, presença nas redes sociais e cobertura de imprensa.

Oportunidades de negócio

Eventos sociais + Salas de reuniões + Ferramentas de Networking.

Compromisso

Com a comunidade da Internet.

KEYNOTE SPEAKERS

de eventos anteriores

★ Merike Kaeo

CTO, Farsight Security

★ Radia Perlman

Dell EMC fellow

★ Charlie Kaufman

Dell EMC System Security Architect

★ Álvaro Retana

VP Technology Strategy, Huawei Technologies

★ Timothy Winters

Gerente Técnico, IPv6 Ready

★ Paul Twomey

Presidente, Instituto CyberGreen

★ Steve Crocker

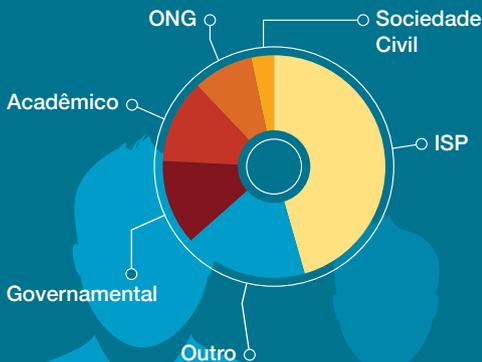
Presidente da Diretoria, ICANN

PÚBLICO ASSISTENTE

+500 profissionais, pertencentes às organizações líderes na Internet, bem como representantes de governos, do setor acadêmico e da sociedade civil.

Diretivos e técnicos de Provedores da Internet (ISP), engenheiros de redes, especialistas em novas tecnologias, operadores de pontos de Troca de Tráfego (IX/NAP), provedores de conteúdo, carriers internacionais, bem como a equipe dos Registros Regionais da Internet, ICANN.

Participantes por categoria



**Dados de eventos de 2017*

IMPRENSA e ESTATÍSTICAS

2700 Participação
visitantes à distância

Site WEB

1.400 / 2.500
Sessões semanais

733 **516**
assistentes **assistentes**
#LACNIC27 #LACNIC28

+1200
mensagens App
entre participantes **MÓVEL**
em cada evento

+25 IMPRENSA
meios de comunicação
regionais em cada evento



Categorias e Benefícios

	Diamante USD 25.000	Ouro USD 15.000	Prata USD 9.000	Bronze USD 4.000	Estande USD 6.000
Inscrições	10	6	4	2	3
Menção em nota de imprensa	●	●	●	●	●
Inserção de Material Publicitário na mala ou bolsa de evento	●	●	●	●	●
Mensagem de Agradecimento	●	●	●	●	●
Estande	●	●	●	●	●
Salão para reuniões	●	●	●	●	●
Logo e link no site do evento	●	●	●	●	●
Projeção logo durante os intervalos	●	●	●	●	●
Cartazes / Fundos notas de imprensa	●	●	●	●	●
Logo placas de sinalização	●	●	●	●	●
Logo em programas do evento	●	●	●	●	●
Descrição no caderno	●	●	●	●	●
Logo em caderneta	●	●	●	●	●
Logo na bolsa / mala do evento	●	●	●	●	●
Logo em T-shirt	●	●	●	●	●
Logo em cordões (lanyards)	●	●	●	●	●
Ambientação ou merchandising especial	●	●	●	●	●

Categorias

EXCLUSIVAS

Para conhecer benefícios entre em contato com o responsável de patrocínios.

Evento Social
USD 15.000

Coquetel Boas-vindas
USD 10.000

App móvel
USD 7.000

Barista Café
USD 7.000

Fórum técnico
USD 7.500

Beer&Gear
USD 5.000

Participação à Distância
USD 7.000



Categoria

Peering Forum

Premium USD 5.000

Espaço na **mesa** de exposição / entrega de materiais no dia do PF

Estande na área de exposição comercial de LACNIC

Logo no site do Peering Forum

3 credenciamentos gratuitos

Logo em banner na primeira linha, **tamanho grande**

Menção de sua participação em comunicado de imprensa

Acesso à sala de reuniões, com agenda prévia

Básico USD 2.500

--

--

Logo no site do Peering Forum

1 credenciamento gratuito

Logo em banner na segunda linha, **tamanho pequeno**

Menção de sua participação em comunicado de imprensa

Acesso à sala de reuniões, com agenda prévia



*É aplicado um desconto no custo do patrocínio de Peering Fórum se combinado com uma categoria tradicional do evento. Coordenar diretamente com o responsável de patrocínios.

Categoria

DIAMANTE

USD 25.000

Inclui 10 inscrições ao evento

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Inserção de material publicitário na mala ou bolsa do evento
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador Diamante na abertura e encerramento das sessões
- Espaço para booth/estande da empresa
- Descrição da empresa em programa do evento
- Espaço para realizar uma apresentação comercial. Ver Termos e condições
- Ambientação ou merchandising especial a ser coordenada diretamente com o responsável de patrocínios. Ver ANEXO para opções
- Logotipo ressaltado em:
 1. Programa do evento
 2. Logo e link na página de patrocinadores do evento
 3. Exibição em tela de projeção durante os intervalos
 4. Prioridade em cartazes de fundo para notas e fotos
 5. Placas de sinalização a serem instaladas no centro de convenções, com o destaque correspondente à categoria
 6. Em camiseta (t-shirt) do evento
 7. Em cordões (lanyards) para crachás





Categoria

OURO

USD 15.000

Inclui 6 inscrições ao evento

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa.
- Inserção de material publicitário e logo de sua empresa na mala ou bolsa do evento.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador Ouro na abertura e encerramento das sessões.
- Espaço para estande da empresa.
- Descrição da empresa em programa do evento.
- Espaço para realizar uma apresentação comercial. Ver Termos e condições.
- Logo em:
 1. Programa do evento.
 2. Logo e link na página de patrocinadores do evento.
 3. Exibição em tela de projeção durante os intervalos.
 4. Destaque em cartazes de fundo para notas e fotos.
 5. Placas de sinalização a serem instaladas no centro de convenções, com o destaque correspondente à categoria.
 6. Bolsa do evento

Categoria

PRATA

USD 9.000

Inclui 4 inscrições ao evento

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Inserção de material publicitário na mala ou bolsa do evento
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador Prata na abertura e encerramento das sessões
- Espaço para estande da empresa
- Descrição da empresa em programa do evento
- Espaço para realizar uma apresentação comercial Ver Termos e condições
- Logo em:
 1. Programa do evento
 2. Logo e link na página de patrocinadores do evento
 3. Exibição em tela de projeção durante os intervalos
 4. Destaque em cartazes de fundo para notas e fotos
 5. Placas de sinalização a serem instaladas no centro de convenções, com o destaque correspondente à categoria
 6. Logo em cardeneta



lacnic
www.lacnic.net

lacnic
Participa
Lista de
www.lacnic.net



Categoria

BRONZE *USD 4.000*

Inclui 2 inscrições ao evento

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Inserção de material publicitário na mala ou bolsa do evento
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador Bronze na abertura encerramento das sessões
- Espaço para realizar uma apresentação comercial. Ver Termos e condições
- Descrição da empresa em programa do evento
- Logo em:
 1. Programa do evento.
 2. Logo e link na página de patrocinadores do evento
 3. Exibição em tela de projeção durante os intervalos
 4. Placas de sinalização a serem instaladas no centro de convenções, com o destaque correspondente à categoria

Categoria

BOOTH / ESTANDE *USD 6.000*

Inclui 3 inscrições ao evento

A categoria ESTANDE oferece um espaço de exibição para as empresas que estejam interessadas em promover seus serviços e/ou produtos entre o amplo e influente público dos eventos de LACNIC. Os banners e custos extras de instalação, materiais e equipamento técnico serão fornecidos do patrocinador.

- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Mensagem de agradecimento e reconhecimento em cerimônia de encerramento
- Descrição da empresa em programa do evento
- Espaço para realizar uma apresentação comercial. Ver Termos e condições
- Logo em:
 1. Programa do evento
 2. Logo e link na página de patrocinadores do evento na posição "estande"

Coquetel de Boas-vindas

USD 10.000

É realizado no final do primeiro dia de atividades. A locação é variável, as vezes é ambientado um salão do hotel onde se realiza o evento, outras vezes é realizado em algum lugar emblemático da cidade que acolhe. O patrocínio deste espaço é exclusivo e o local estará ambientado com material e imagem da empresa.

5 minutos no máximo de fala para inaugurar a festa.

Evento Social

USD 15.000

É realizado no final do terceiro dia de atividades. Para este evento, um pouco mais formal que o coquetel de boas-vindas, é contratado um jantar, show em uma locação especial e simbólica da cidade que acolhe. O patrocínio deste espaço é exclusivo e o local estará ambientado com material e imagem da empresa.

5 minutos no máximo de fala para inaugurar a festa.

Fórum Técnico

USD 7.500

Inclui 4 inscrições ao evento

- Cartazes com destaque especial durante o fórum
- Espaço de exibição (inclui mesa de apoio e cadeiras). Os banners e custos extras de instalação, materiais e equipamento técnico serão fornecidos pelo patrocinador.
- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento na abertura e encerramento das sessões
- Mensagem de agradecimento no começo do fórum

Beer & Gear

USD 5.000 (Sujeito à disponibilidade)

Este evento é uma atividade de networking comercial que acontece no final do segundo dia de atividades. Inclui bebidas que os participantes do evento poderão desfrutar enquanto visitam os estandes com calma, sem pressa. Inclui:

- Duas inscrições ao evento.
- Cartazes com destaque especial durante o Beer&Gear.
- Menção de sua participação em um comunicado de imprensa.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento na abertura e encerramento das sessões.
- Logo e descrição da empresa no programa.

O patrocínio deste espaço é exclusivo e o local estará ambientado com material e imagem da empresa.

Categories

EXCLUSIVAS

Barista Café Expresso

USD 7.000 (Sujeito à disponibilidade)

O patrocinador poderá fornecer ao barista de:

- Vestuário com logo de sua empresa: Boné, camiseta e/ ou avental.
- Cartazes ao redor do espaço destinado.
- O Café poderá ser servido em xícaras com logo da companhia.

O pacote inclui 150 cafés por dia. No caso de exceder a quantidade contratada, a diferença será cobrada diretamente ao patrocinador.

Participação à Distância

USD 7.000

+ de 2.000 participantes (provenientes de toda a região da América Latina e o Caribe) acessam diariamente aos conteúdos do evento via vídeo streaming e bate-papo. O patrocínio inclui: Logo e link no site do evento. Placa em transmissão de streaming durante os intervalos.

Descrição e logo da Companhia em programa do evento.

Aplicativo móvel

USD 7.000

O logo da empresa será vista acima dos ícones da tela principal da App. Cada vez que o usuário passar por essa tela, irá visualizar a imagem. É a tela mais vista pelos usuários.

Informações do patrocinador: desde seu logo até sua descrição passando pelo seu site e redes sociais.

AGENDA

Descrição Geral

Tutoriais técnicos

Nestes espaços de formação são tratados assuntos como monitoramento do IPv6, roteamento com BGP e RPKI, DNSSEC, CSIRT, Administração de Recursos da Internet, IPv6 no acesso fixo e móvel, peering, entre outros.

Fórum Público

O Fórum Público de Políticas de LACNIC é o espaço de debate em que são apresentadas, discutidas e aprovadas propostas sobre as regras ou políticas a serem aplicadas na região da América Latina e o Caribe em relação à administração dos recursos da Internet. O fórum é aberto ao público e a todos os interessados em participar, e é complementado com a lista de discussão de “políticas”.

Assembleia anual de Membros de LACNIC

É a instância de participação mais importante para os associados de LACNIC. Neste espaço são considerados e aprovados os balanços e resultados da gestão de LACNIC, eleitos os integrantes para a comissão fiscal e eleitoral, bem como votadas as mudanças ou alterações ao estatuto.

Fórum técnico de LACNIC

O Fórum Técnico de LACNIC (FTL) é um espaço de troca e discussão, para a comunidade, desenvolvido de forma presencial durante os eventos de LACNIC. No fórum são apresentados trabalhos de alto nível técnico que incluem questões como: Segurança Cibernética, IPv6, DNS, Internet das Coisas, Interconexão, Operação de redes, Regulamentação, entre outras.

Fórum de Operadores de Redes da América e do Caribe (LACNOG)

Este fórum tem como objetivo a discussão e troca de informações técnicas e experiências na operação de redes e desenvolvimento de infraestrutura entre os operadores da região. LACNOG participa em muitos eventos da região, através de um número significativo de grupos de trabalho compostos por pessoas dedicadas a diferentes temas que surgem graças à propostas da comunidade de operadores. A organização reúne uma vez por ano um número significativo de operadores em um grande evento de alcance internacional, a fim de fortalecer os vínculos entre as empresas e fazer atualizações sobre questões de padrões, tecnologias e boas práticas de operação de rede.

Reunião LAC-IX

É a reunião da Associação da América Latina e o Caribe de operadores de pontos de troca de tráfego da Internet que se reúne no âmbito das reuniões de LACNIC.

Reunião de CSIRT

AreuniãodeGruposdeRespostaalincidentes de Segurança da LAC (CSIRT) é um espaço de trabalho e troca de experiências entre os atores vinculados às questões de segurança que visa fortalecer a região na prevenção e mitigação do impacto de incidentes de segurança.

Reunião de LACTLD

LACTLD, aorganizaçãoregionalquereúneaos ccTLD da América Latina e o Caribe, reúne-se em paralelo à reunião de LACNIC de maio. As atividades de LACTLD incluem a assembleia geral de associados e sua oficina de políticas. Durante a reunião de LACNIC também são compartilhados espaços de discussão.

Fórum de Peering

O fórum de Peering é um espaço que pretende oferecer a oportunidade de conversar e negociar acordos de peering e tráfego com os Provedores da Internet, Provedores de Conteúdos e Pontos de Troca de Tráfego mais importantes da região. Para poder participar deste fórum é necessário convite.



TERMOS e CONDIÇÕES

Propriedade Intelectual

O Patrocinador outorga a LACNIC uma licença não exclusiva, não transferível e sem pagamento de royalties para usar o/os sinal(is) distintivo(s) representativos do Patrocinador, a fim de cumprir o objetivo do acordo.

Preço e forma de pagamento

O referido preço deve ser pago pelo Patrocinador em um prazo de 30 dias a partir da data de faturamento, mediante transferência ou depósito bancário ou através de cartão de crédito Visa ou MasterCard.

Os preços não estão sujeitos a retenção o impostos no país de origem do Patrocinador, e se isso ocorrer serão adicionados ao preço e suportados pelo Patrocinador, de modo que LACNIC receba o preço acordado na íntegra.

Por que o preço é concedido?

O Patrocinador concede a LACNIC, que aceita uma quantia de dinheiro em caráter de patrocínio do seguinte evento que seja realizado na região da América Latina e o Caribe.

Contra que é concedido o preço?

Como contraprestação pelo pagamento do preço por parte do Patrocinador, LACNIC é obrigado a conceder-lhe a categoria que corresponde (de acordo com o anexo que detalha cada categoria e seus direitos correspondentes).

Apresentações comerciais

Nos eventos de LACNIC são realizadas apresentações comerciais dos patrocinadores, com dia e horário sujeitos à disponibilidade. [15 minutos máximo].

Não inclui equipamento técnico adicional nem tradução. Ambientação e cartazes da sala serão fornecidos pelo patrocinador.

LACNIC não é responsável pela convocação e/ ou concorrência à apresentação.

Adicional e importante

O Patrocínio não implica exclusividade para qualquer das partes.

Informações de contato

Ana Laura Suárez

Assistente de Eventos e Patrocínios, LACNIC

asuarez@lacnic.net

Fone: +598 2604 2222 #4803

Fax: +598 2604 2222 #4112

ANEXO

Espaços exclusivos e personalizados para patrocinadores **DIAMANTE**.

Consultar com o responsável de patrocínios por disponibilidade. Sujeito a mudanças segundo a sede do evento.

Personalização de garrafas de água com logo ou imagem de sua empresa

- 600 garrafas disponíveis
- Será colocada uma garrafa por lugar no dia da cerimônia de abertura
- Mesa com garrafas disponíveis no setor de ingresso

Personalização das chaves de ingresso aos quartos no Hotel sede do evento

- Possibilidade de que o hotel entregue aos hóspedes registrados ao evento a chave personalizada com o logo ou imagem de sua empresa
- Possibilidade de anexar um cartão com uma mensagem de boas-vindas juntamente com as chaves

Personalização de chinelos com logo de sua empresa

- Será entregue um par de chinelos personalizados a cada um dos hóspedes registrados no evento.
- Os chinelos serão entregues nos seus quartos
- Possibilidade de anexar um cartão com uma mensagem de boas-vindas

Capas de cadeira com logo ou imagem de sua empresa

- As capas de cadeiras serão usadas nas salas destinadas aos Tutoriais

Intervenção de mapa local / área do evento e nas proximidades do Hotel sede

- O mapa será entregue juntamente com os materiais promocionais do evento

Patrocinadores

de eventos anteriores

NETSCOUT | Arbor



antel



facebook

Google



HUAWEI



Internet
Society

ADDREX



mxtools

cgi.br nic.br

NETFLIX



OSI
HARDWARE & TELECOM



SECURE64™

verizon
media