



# PATROCINIOS

Patrocina los eventos de LACNIC



LACNIC, el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe, es una organización no gubernamental internacional establecida en Uruguay en el año 2002. Es responsable de la asignación y administración de los recursos de numeración de Internet (IPv4, IPv6), Números Autónomos y Resolución Inversa, entre otros recursos para la región de América Latina y el Caribe. Es uno de los 5 Registros Regionales de Internet en el mundo.

## ¡Bienvenido a los Eventos de LACNIC!



# ¿Por qué patrocinar los eventos de LACNIC?

LACNIC, en su afán de promover la creación de sinergias e iniciativas para la construcción de una Internet abierta, estable y segura en América Latina y Caribe, organiza dos eventos anuales en distintos puntos de la región.

Los eventos de LACNIC son muy relevantes para la comunidad de Internet de América Latina y Caribe, ya que generan verdaderos espacios de encuentro regional para el diálogo multisectorial, la capacitación técnica de alto nivel y el debate sobre los temas que más interesan a la comunidad de internet.

## **Networking**

Actividades que reúnen a más de 500 profesionales de manera presencial y alrededor de 1.000 participantes remotos, pertenecientes a las organizaciones líderes de Internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

## **Visibilidad**

Acciones promocionales, presencia en redes sociales y cobertura de medios de comunicación regionales.

## **Oportunidades de negocio**

Eventos sociales + Salas de reuniones + Herramientas de Networking.

## **Compromiso**

Con la comunidad de Internet.

# Categorías y beneficios

	Diamante USD 25.000	Oro USD 15.000	Plata USD 9.000	Bronce USD 4.000	Stand USD 6.000
Inscripciones	10	6	4	2	3
Mención en nota de prensa	●	●	●	●	●
Inserción de material publicitario en el maletín o bolso del evento	●	●	●	●	●
Mensaje de agradecimiento	●	●	●	●	●
Stand	●	●	●	●	●
Sala para presentación comercial y reuniones con clientes	●	●	●	●	●
Video promocional exclusivo en redes sociales	●	●	●	●	●
Logo y enlace en web del evento	●	●	●	●	●
Proyección logo durante recesos	●	●	●	●	●
Cartelería / fondo notas de prensa	●	●	●	●	●
Logo en carteles de señalización	●	●	●	●	●
Logo en programa del evento	●	●	●	●	●
Descripción en el cuaderno	●	●	●	●	●
Logo en libreta	●	●	●	●	●
Logo en el bolso / maletín evento	●	●	●	●	●
Logo en T-shirt	●	●	●	●	●
Logo en cordones (lanyards)	●	●	●	●	●
Mailing networking	●	●	●	●	●
Ambientación o merchandising especial	●	●	●	●	●

PEERING FORUM \*USD 6.000 O 3.000 si se combina con una categoría tradicional del evento. Incluye acceso a sala de reuniones / Logo en cartelería / Logo y breve descripción en el programa del evento.

Categorías

# EXCLUSIVAS

Para conocer beneficios contactarse  
con el contacto de patrocinios.

**Evento Social**  
USD 15.000

**Cóctel Bienvenida**  
USD 10.000

**App móvil**  
USD 7.000

**Barista Café**  
USD 7.000

**Foro Técnico**  
USD 7.500

**Beer&Gear**  
USD 5.000

**Participación remota**  
USD 7.000



Categoría

# DIAMANTE

USD 25.000

Incluye 10 inscripciones al evento

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Inserción de material publicitario en el maletín o bolso del evento
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador Diamante en la apertura y el cierre de las sesiones
- Espacio para stand de la empresa
- Espacio para realizar una presentación comercial en la sala principal de la sede del evento

[Ver Términos y condiciones]

- Descripción de la empresa en programa del evento
- Video promocional en redes sociales con presencia de marca exclusiva
- Ambientación o merchandising especial a coordinar directamente con el responsable de patrocinios [Ver ANEXO para ver opciones]
- Acceso a sala de reuniones
- Logotipo resaltado en:

1. Programa del evento
2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento
3. Despliegue en pantalla de proyección durante los

recesos

4. Prioridad en cartelería de fondo para notas y fotos
5. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría
6. Remera (t-shirt) del evento
7. Cordones (lanyards) para acreditaciones

Herramienta de networking pre y post evento: por medio de LACNIC, su compañía podrá enviar a la base de participantes una carta previa al evento, con el fin de presentar su trabajo y dejando datos de contacto para coordinar encuentros/reuniones durante el evento. Una vez finalizado el mismo, se podrá enviar una carta agradecimiento por medio de LACNIC a todos los participantes.





Categoría

# ORO

USD 15.000

*Incluye 6 inscripciones al evento*

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Inserción de material publicitario y logo de su empresa en el maletín o bolso del evento
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador Oro en la apertura y el cierre de las sesiones
- Espacio para stand de la empresa
- Descripción de la empresa en programa del evento
- Espacio para realizar una presentación comercial en la sala principal de la sede del evento [Ver Términos y condiciones]
- Logotipo en:
  1. Programa del evento
  2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento
  3. Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos
  4. Destaque en cartelería de fondo para notas y fotos
  5. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría
  6. Bolso del evento

Herramienta de networking pre y post evento: por medio de LACNIC, su compañía podrá enviar a la base de participantes una carta previa al evento, con el fin de presentar su trabajo y dejando datos de contacto para coordinar encuentros/reuniones durante el evento. Una vez finalizado el mismo, se podrá enviar una carta agradecimiento por medio de LACNIC a todos los participantes.

Categoría

# PLATA

USD 9.000

*Incluye 4 inscripciones al evento*

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Inserción de material publicitario en el maletín o bolso del evento
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador Plata en la apertura y el cierre de las sesiones
- Espacio para stand de la empresa
- Descripción de la empresa en programa del evento
- Espacio para realizar una presentación comercial en la sala principal de la sede del evento [Ver Términos y condiciones]
- Logotipo en:
  1. Programa del evento
  2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento
  3. Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos
  4. Destaque en cartelería de fondo para notas y fotos
  5. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría
  6. Logo en Libreta de notas







GENUINELY  
SECURE  
DNS

SECURE 64™

- ✓ Highly Secure
- ✓ Full Protection Against  
DDoS Attacks
- ✓ Always Available
- ✓ Self-Diagnostic & Self-Healing

DNS Authority (DNS Cache)  
DNS Manager (DNS Server) (DNS Server)



TELCO

HACK  
ATHON  
MVD17

SÁBADO 23 DE SETIEMBRE

9:00 a 20:00 hrs

DOMINGO 24 DE SETIEMBRE

9:00 a 13:00 hrs

¡Regístrate aquí!

<http://hackathon.lacnic.net>

Organizado por

10 años

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

Twitter

Instagram

#LACNIC15 años

Participa en el evento

¡Regístrate aquí!

Participa en el evento

¡Regístrate aquí!

Participa en el evento

¡Regístrate aquí!

Participa en el evento

¡Regístrate aquí!

Participa en el evento

¡Regístrate aquí!

Participa en el evento

¡Regístrate aquí!

Participa en el evento

¡Regístrate aquí!

S  
Z

Evtlacnic2017

Participa del concurso  
y gana un año de los premios!



lacnic 15 años  
—2002-2017—  
CONSTRUYENDO  
COMUNIDAD

15 años aniversario

- Solución de Red
- Transferencia
- RPKI
- IPv6
- DNS reverse
- Programa de
- Capacitación
- Políticas
- WARP
- Programa de



Categoría

# BRONCE *USD 4.000*

*Incluye 2 inscripciones al evento*

- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Inserción de material publicitario en el maletín o bolso del evento
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador Bronce en la apertura y el cierre de las sesiones
- Descripción de la empresa en programa del evento
- Espacio para realizar una presentación comercial en la sala principal de la sede del evento [Ver Términos y condiciones]
- Logotipo en:
  1. Programa del evento
  2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento
  3. Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos
  4. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría

Categoría

# STAND / BOOTH *USD 6.000*

*Incluye 3 inscripciones al evento*

- La categoría STAND ofrece un espacio de exhibición para las empresas que estén interesadas en promocionar sus servicios y/o productos ante el amplio e influyente público de los eventos de LACNIC. Banners y costos extras de instalación, materiales y equipamiento técnico serán provistos por el patrocinador
- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Mensaje de agradecimiento y reconocimiento en Ceremonia de cierre
- Descripción de la empresa en programa del evento
- Espacio para realizar una presentación comercial en la sala principal de la sede del evento [Ver Términos y condiciones]
- Logotipo en:
  1. Programa del evento
  2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento en la clasificación "stand"

## Evento Social

*USD 15.000*

Se realiza al final de la jornada del tercer día de actividades. Para este evento, un tanto más formal que el cocktail de bienvenida, se contrata cena con bandejeo, show en una locación especial y simbólica de la ciudad huésped.

El patrocinio de este espacio es exclusivo y se ambienta el lugar con material e imagen de la empresa.

15 minutos de charla para inaugurar la fiesta de bienvenida (15 minutos es el máximo de duración).

## Cóctel de Bienvenida

*USD 10.000*

Se realiza al final de la jornada del primer día de actividades. La locación es variable, en algunos casos se ambienta un salón del hotel donde se realiza el evento, en otros casos se arma en algún lugar simbólico de la ciudad huésped.

El patrocinio de este espacio es exclusivo y se ambienta el lugar con color corporativo e imagen de la empresa patrocinadora.

15 minutos de charla para inaugurar la fiesta (15 minutos es el máximo de duración).

## Foro Técnico

*USD 7.500*

*Incluye 4 inscripciones al evento*

- Cartelería con destaque especial durante el foro
- Espacio de exhibición (Incluye mesa de apoyo y sillas). Los banners y costos extras de instalación, materiales y equipamiento técnico serán provistos por el patrocinador.
- Mención de su participación en un comunicado de prensa.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento en la apertura y el cierre de las sesiones.
- Mensaje de agradecimiento y breve descripción de las funciones de la empresa al comienzo del foro.

## Beer & Gear

*USD 5.000 (Sujeto a disponibilidad)*

Este evento es una actividad de networking comercial que se realiza al final de la jornada del segundo día de actividades. Incluye bebidas que los participantes del evento disfrutan mientras visitan los stands sin presiones de tiempo.

Incluye:

- 2 inscripciones al evento
- Cartelería con destaque especial durante el Beer & Gear
- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento en la apertura y el cierre de las sesiones
- Logo y descripción de la empresa en el programa

El patrocinio de este espacio es exclusivo y se ambienta el lugar con material e imagen de la empresa.

Categorías

EXCLUSIVAS

# Barista Café

*USD 7.000 (Sujeto a disponibilidad)*

El patrocinador podrá proveer al barista con:

- Vestimenta con logo de su empresa: Gorra, remera y/o delantal
- Cartelería alrededor del espacio destinado
- El Café podrá servirse en tazas con logo de la compañía

El paquete incluye 150 cafés por día. En el caso de superar la cantidad contratada se facturará la diferencia directamente al patrocinador.

# Participación Remota

*USD 7.000*

+ de 1,000 participantes (provenientes de toda la región de Latinoamérica y Caribe) acceden diariamente a los contenidos del evento vía video streaming y chat.

El patrocinio incluye:

- Logo y enlace en la página web del evento
- Placa en transmisión de streaming durante los recesos
- Descripción y logo de la compañía en programa del evento

# Aplicación Móvil

*USD 7.000*

Imagen principal. La imagen principal se ve encima de los íconos de la pantalla principal de la App. Cada vez que el usuario pasa por esta pantalla, visualiza la imagen. Es la pantalla más visualizada por los usuarios.

Información del patrocinador, desde su logo hasta su descripción pasando por su Web y redes sociales.



la nic  
15 años  
COMUNIDAD

la nic  
15 años  
COMUNIDAD

# AGENDA

## Líneas generales

### Tutoriales técnicos

En estos espacios de capacitación se tratan temas como monitoreo de IPv6, enrutamiento con BGP y RPKI, DNSSEC, CSIRTs, Administración de Recursos de Internet, IPv6 en el acceso fijo y móvil, peering, entre otros.

### Foro Público de Políticas

El Foro Público de Políticas de LACNIC es el espacio de debate donde se presentan, discuten y aprueban propuestas sobre las reglas o políticas a aplicar en la región de América Latina y el Caribe en relación a la administración de los recursos de Internet. El foro es abierto al público y a todos los interesados en participar, y se complementa con la lista de discusión de “políticas”.

### Asamblea anual de Miembros Asociados

Es la instancia de participación más importante para los asociados de LACNIC. En este espacio se consideran y aprueban los balances y resultados de la gestión de LACNIC, se eligen integrantes para la comisión fiscal y electoral y se votan cambios o modificaciones al estatuto.

### Foro técnico de LACNIC

El Foro técnico de LACNIC (FTL) es un espacio de intercambio y discusión de la comunidad que se desarrolla en forma presencial durante los eventos de LACNIC. En el foro se realizan presentaciones de trabajos de alto nivel técnico que incluyen temáticas como: Ciberseguridad, IPv6, DNS, Internet de las Cosas, Interconexión, operación de redes, regulación, entre otros.

### Foro de Operadores de Redes de Latinoamérica y el Caribe (LACNOG)

Este foro tiene por finalidad la discusión e intercambio de información técnica y experiencias en la operación de redes y desarrollo de infraestructura entre los operadores de la región. LACNOG participa en muchos eventos de la región, concentrando una importante cantidad de grupos de trabajo compuestos por personas dedicadas a distintas temáticas que surgen gracias a propuestas de la comunidad de operadores. La organización reúne una vez al año una importante cantidad de operadores en un gran evento de alcance internacional, a fin de fortalecer los vínculos entre empresas y realizar actualizaciones en temas de estándares, tecnologías y buenas prácticas de operación de red.

## Reunión LAC-IX

Es la reunión de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de operadores de puntos de intercambio de tráfico de Internet que sesiona en el marco de las reuniones de LACNIC.

## Reunión de CSIRTs

La reunión de Grupos de Respuesta a Incidentes de Seguridad de LAC (CSIRTs) es un espacio de trabajo e intercambio de experiencias entre los actores vinculados a los temas de seguridad, cuyo objetivo es fortalecer a la región en la prevención y mitigación del impacto de incidentes de seguridad informática.

## Reunión de LACTLD

LACTLD, la organización regional que agrupa a los ccTLD de América Latina y el Caribe, sesiona en paralelo a la reunión de LACNIC de mayo. Las actividades de LACTLD incluyen la asamblea general de asociados y su taller de políticas. Asimismo, se comparten espacios de discusión durante la reunión de LACNIC.

## Foro de Peering

El foro de Peering es un espacio que pretende ofrecer la oportunidad de conversar y negociar acuerdos de peering y tránsito con los Proveedores de Internet, Proveedores de Contenido y Puntos de Intercambio de Tráfico más relevantes de la región. Para participar en este foro se requiere una invitación.





# TÉRMINOS y CONDICIONES

## Propiedad Intelectual

El Patrocinador otorga a LACNIC una licencia no exclusiva, no transferible y sin que medie pago de regalías, para utilizar el/los signo(s) distintivo(s) representativos del Patrocinador, con la finalidad de llevar a cabo el objeto del acuerdo.

## Precio y forma de pago

El referido precio debe ser abonado por el Patrocinador en un plazo de 30 días desde la fecha de facturación, mediante transferencia o depósito bancario, o a través de tarjeta de crédito, Visa o MasterCard.

Los precios no están sujetos a ninguna retención o impuesto en el país de origen del Patrocinador. Sin embargo, si eso ocurriera, se adicionarían al precio y se llevarían a cargo del Patrocinador, de manera que LACNIC recibiría el precio pactado en su totalidad.

## ¿Por qué se otorga el precio?

El Patrocinador otorga a LACNIC, quien acepta una suma de dinero en carácter de patrocinio del siguiente evento, que se realice en la región de Latinoamérica y el Caribe.

## ¿Contra qué se otorga el precio?

Como contraprestación al pago del precio por parte del Patrocinador, LACNIC está obligado a otorgarle la categoría que le corresponda (de acuerdo al anexo que detalla cada categoría y sus derechos correspondientes).

## Presentaciones comerciales

En los eventos de LACNIC se realiza una actividad de networking comercial exclusiva para los patrocinadores en la sala principal de la sede, con día y horario sujetos a disponibilidad.

No se incluye: equipamiento técnico adicional ni traducción. Ambientación o cartelera de la sala deberá ser provista por el patrocinador.

LACNIC no será responsable por la convocatoria y/o concurrencia a la presentación.

## Adicional e importante

El patrocinio no supone exclusividad para ninguna de las partes.

## Información de contacto

*Ana Laura Suárez*

Asistente de Eventos y Patrocinio - LACNIC

[asuarez@lacnic.net](mailto:asuarez@lacnic.net)

Tel: +598 2604 2222 #4211

Fax: +598 2604 2222 #4112

# ANEXO

Espacios exclusivos y personalizados para patrocinadores **DIAMANTE**.

Consultar con el responsable de patrocinios por disponibilidad. Sujeto a cambios según la sede del evento.

## **Personalización de botellas de agua con logo o imagen de su empresa**

- 500 botellas disponibles
- Se ubicará 1 botella por lugar el día de la ceremonia de apertura
- Mesa con botellas disponibles en el sector de ingreso

## **Personalización de llaves de ingreso a las habitaciones en el Hotel sede del evento**

- Posibilidad de que el hotel entregue a los huéspedes registrados al evento la llave personalizada con el logo o imagen de su empresa
- Posibilidad de adjuntar una tarjeta con mensaje de bienvenida junto con la llave

## **Personalización de pantuflas con logo de su empresa**

- Se entregará un par de pantuflas personalizadas a cada uno de los huéspedes registrados al evento
- Las pantuflas serán entregadas en sus habitaciones
- Posibilidad de adjuntar una tarjeta con mensaje de bienvenida

## **Fundas de silla con logo o imagen de su empresa**

- Las fundas de silla serán utilizadas en las salas destinadas a Tutoriales

## **Intervención de mapa local / área del evento y alrededores del Hotel sede**

- El mapa será entregado junto con los materiales promocionales del evento

# Patrocinadores

de eventos anteriores



HUAWEI



Internet  
Society



# KEYNOTE SPEAKERS

de eventos anteriores

## ★ Merike Kaeo

CTO de Farsight Security

## ★ Göran Marby

CEO de ICANN

## ★ Timothy Winters

Gerente Técnico de IPv6 Ready

## ★ Paul Twomey

Presidente del Instituto CyberGreen

## ★ Steve Crocker

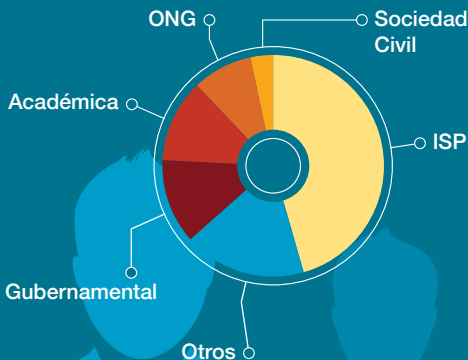
Presidente del Directorio de ICANN

# PÚBLICO ASISTENTE

**+600** profesionales, pertenecientes a las organizaciones líderes de internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

Directivos y técnicos de Proveedores de Internet (ISP), ingenieros de redes, expertos en nuevas tecnologías, operadores de puntos de Intercambio de Tráfico (IX/NAPs), proveedores de contenido, carriers internacionales, así como staff de los Registros Regionales de Internet, ICANN.

## Participantes por rubro



*\*Datos de eventos de 2017*

# PRENSA Y ESTADÍSTICAS

**2700** Participación  
**visitantes** remota

Sitio WEB

**1.400 / 2.500**  
**sesiones semanales**

**733**  
**asistentes**

#LACNIC27

**516**  
**asistentes**

#LACNIC28

**+1200**  
**mensajes**

entre asistentes  
en cada evento

App  
**MÓVIL**

**+25**  
**medios**

PRENSA  
de comunicación  
regionales en cada evento



  @lacnic

[www.lacnic.net](http://www.lacnic.net)