



Patrocinio evento  
**LACNIC 43**



LACNIC, el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe, es una organización no gubernamental internacional establecida en Uruguay, en el año 2002. Es responsable de la asignación y administración de los recursos de numeración de Internet (IPv4, IPv6), Números Autónomos y Resolución Inversa. Consolidado como un referente técnico, tiene una plataforma de educación online, promueve los puntos de intercambio de tráfico, la instalación de servidores raíz y el uso del Protocolo IPv6.

# *¿Por qué patrocinar los eventos de LACNIC?*

LACNIC, en su afán de promover la creación de sinergias e iniciativas para la construcción de una Internet abierta, estable y segura en América Latina y Caribe, organiza dos eventos anuales en distintos puntos de la región.

Los eventos de LACNIC generan espacios de encuentro regional para el diálogo multisectorial, la capacitación técnica de alto nivel y el debate sobre los temas que más interesan a la comunidad de Internet.

Los eventos híbridos se destacan como actividades que reflejan la generación de espacios de intercambio, tanto de experiencias como conocimientos técnicos, posibilidades de networking y fortalecimiento de habilidades.

Tanto participantes como patrocinadores aprovechan los beneficios de tener un público mucho más amplio, con espacios y herramientas para generar nuevos contactos, adaptados para el público presencial y remoto.

## *Networking*

Actividades que reúnen a más de 600 profesionales de manera presencial y alrededor de 1.000 participantes online, pertenecientes a las organizaciones líderes de Internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

## *Visibilidad*

Acciones promocionales, presencia en redes sociales y cobertura de medios de comunicación regionales.

## *Oportunidades de negocio*

Eventos sociales + Salas de reuniones + Herramientas de Networking.

## *Compromiso*

Con la comunidad de Internet.

# ***Categorías y beneficios***

*Todas las categorías de patrocinios incluyen:*

- Mención de la empresa en comunicados de prensa sobre el evento.
- Mensajes de agradecimiento a cada patrocinador en la apertura y el cierre de las sesiones.
- Logo de la empresa en la página web del evento (Destaque correspondiente a la categoría).
- Despliegue del logo de la empresa en la pantalla de proyección durante los recesos.
- Visibilidad en espacios virtuales: Logo en la herramienta de networking en la sección sponsors, publicaciones en redes sociales, exhibición de folletos o documentos en PDF en zoom eventos, exhibición de videos, mecanismo para realizar contactos directos con representante de la empresa vía email y/o agendar reuniones.
- Visibilidad en streaming: placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.

*Categorías y beneficios*

# ***Diamante***

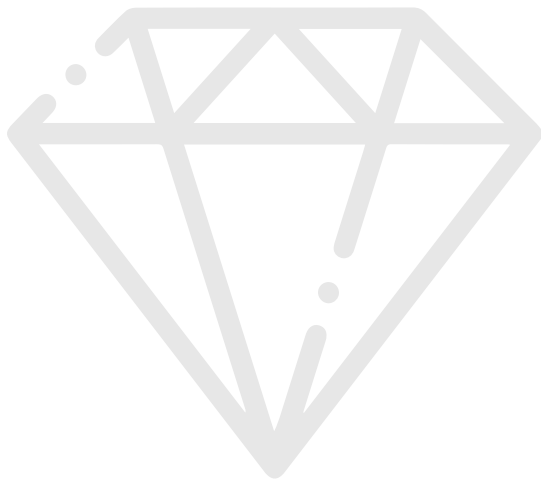
***USD 25.000***

Incluye 10 inscripciones al evento.

- Espacio para stand de la empresa - **tamaño grande** (6x3)
- Acceso a **sala de reuniones**
- Espacio para realizar una **presentación comercial** en el área de coffee breaks del evento [Ver Términos y condiciones]
- **Ambientación o merchandising especial** a coordinar directamente con el responsable de patrocinios [Ver ANEXO para ver opciones]

Logotipo resaltado en:

1. **Pórtico de ingreso** al evento.
2. **Cartel principal en área de registro.**
3. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.
4. **Remera (t-shirt)** del evento.
5. **Cordones (lanyards)** para acreditaciones.



## Categorías y beneficios

# Oro

# USD 15.000

Incluye 7 inscripciones al evento

- Espacio para stand de la empresa - **tamaño regular** (3x3)
- Acceso a **sala de reuniones**
- Espacio para realizar una **presentación comercial** en el área de coffee breaks del evento [Ver Términos y condiciones]

Logotipo resaltado en:

1. **Pórtico de ingreso** al evento
2. **Cartel principal en área de registro.**
3. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.
4. **Cordones (lanyards)** para acreditaciones.



*Categorías y beneficios*

# **Plata**

**USD 9.000**

Incluye 5 inscripciones al evento

- Espacio para stand de la empresa - tamaño regular (3x3)
- Espacio para realizar una presentación comercial en el área de coffee breaks del evento [Ver Términos y condiciones]

Logotipo resaltado en:

1. **Cartel principal en área de registro**
2. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría
3. Patrocinio de los **espacios de networking**



Categorías y beneficios

# Stand Regular

Tamaño habitual (3x3)

**USD 6.000**

Incluye 3 inscripciones al evento.

La categoría STAND ofrece un espacio de exhibición para las empresas que estén interesadas en promocionar sus servicios y/o productos ante el amplio e influyente público de los eventos de LACNIC.

Incluye montaje de **espacio con paneles, logo impreso en la cenefa, mesa y sillas**. Costos extras de diseño y/o instalación, como ser banners, materiales y equipamiento técnico serán provistos por el patrocinador.

Logotipo resaltado en:

1. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría.
  2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento en la categoría "stand".
- virtualmente a diario a las sesiones del evento.

Categorías y beneficios

# Stand Premium

Tamaño grande (6x3)

**USD 7.500**

Incluye 4 inscripciones al evento.

La categoría STAND ofrece un espacio de exhibición para las empresas que estén interesadas en promocionar sus servicios y/o productos ante el amplio e influyente público de los eventos de LACNIC.

Incluye montaje de **espacio con paneles, logo impreso en la cenefa, mesa y sillas**. Costos extras de diseño y/o instalación, como ser banners, materiales y equipamiento técnico serán provistos por el patrocinador.

Logotipo resaltado en:

1. Carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría
2. Logo y enlace en la página de patrocinadores del evento en la categoría "stand"
3. Espacio para realizar una **presentación comercial** en el área de coffee breaks del evento [Ver Términos y condiciones]



*Categorías y beneficios*

# **Patrocinio de Coffee Break**

**USD 2.500**

Incluye 2 inscripciones al evento.

- Mensaje de invitación al coffee break “patrocinado por” en agenda diaria.

Logotipo resaltado en:

1. Página de patrocinadores del evento
2. Despliegue en pantalla de proyección durante los recesos
3. Carteles a instalar en el centro de convenciones, durante el coffee break



# ***Categorías y beneficios***

	<b>Diamante</b>	<b>Oro</b>	<b>Plata</b>	<b>Stand Regular</b>	<b>Stand Premium</b>	<b>Coffee break</b>
Inscripciones	10	6	5	3	4	2
Stand premium	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stand regular	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espacio para presentación comercial	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso sala de reuniones	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambientación especial	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logo en portico de ingreso	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logo en cartel de registro	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carteles señalización	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Remeras	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cordones registro	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logo en espacios de networking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mensaje invitando al coffee break en agenda diaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Carteles durante el coffee elegido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## Categorías y beneficios

# Peering Forum

### Premium USD 5.000

Espacio en **mesa** de exposición/entrega de materiales el día del PF

Logo en página web del Peering Forum

**5 acreditaciones gratuitas**

Logo en banner del PF en primera línea, **tamaño grande**

Mención de su participación en comunicado de prensa

Acceso a sala de reuniones, con previa agenda

### Básico USD 2.500

--

--

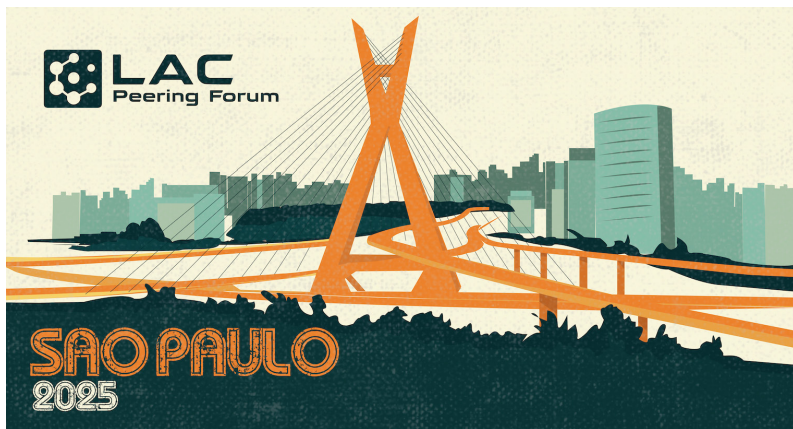
Logo en página web del Peering Forum

**2 acreditación gratuita**

Logo en banner del PF en segunda línea, **tamaño pequeño**

Mención de su participación en comunicado de prensa

\*Es aplicado un descuento en el costo del patrocinio del Peering Forum si se combina con una categoría tradicional del evento. Coordinar directamente con el responsable de patrocinios.



Categorías y beneficios

# Patrocinio de Foro Técnico de LACNIC

**USD 7.500**

Incluye 4 inscripciones al evento.

- Cartelería con destaque especial durante el foro
- Espacio de exhibición (Incluye mesa de apoyo y sillas). Los banners y costos extras de instalación, materiales y equipamiento técnico serán provistos por el patrocinador
- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento en la apertura y el cierre de las sesiones
- Mensaje de agradecimiento y breve descripción de las funciones de la empresa al comienzo del foro

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.

**Importante:** Patrocinar el FTL no habilita de ninguna manera a que los patrocinadores incidan o influyan en los temas de la agenda del Foro o en la selección de propuestas a ser presentadas.



## *Categorías y beneficios*

# **Patrocinio Beer & Gear**

*Sujeto a disponibilidad*

## **USD 5.000**

Este evento es una actividad de networking comercial que se realiza al final de la jornada del segundo día de actividades.

Incluye bebidas que los participantes del evento disfrutaron mientras visitan los stands sin presiones de tiempo.

Incluye:

- 2 inscripciones al evento
- Cartelería con destaque especial durante el Beer & Gear
- Mención de su participación en un comunicado de prensa
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento en la apertura y el cierre de las sesiones
- Logo y descripción de la empresa en el programa.

El patrocinio de este espacio es exclusivo y se ambienta el lugar con material e imagen de la empresa.

Espacios virtuales:

- Visibilidad en la herramienta de networking, sección sponsors.
- Publicación de información general, logo, enlaces al sitio web y redes sociales
- Exhibición de folletos o documentos en PDF
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Contacto directo con representante vía email y/o agendar reunión

Visibilidad en streaming:

- Placa con logo institucional en la transmisión de streaming durante los recesos. Más de 1.000 participantes acceden virtualmente a diario a las sesiones del evento.

# Términos y condiciones

## Propiedad Intelectual

El Patrocinador otorga a LACNIC una licencia no exclusiva, no transferible y sin que medie pago de regalías, para utilizar el/los signo(s) distintivo(s) representativos del Patrocinador, con la finalidad de llevar a cabo el objeto del acuerdo.

## Precio y forma de pago

El referido precio debe ser abonado por el Patrocinador en un plazo de 30 días desde la fecha de facturación, mediante transferencia o depósito bancario, o a través de tarjeta de crédito, Visa o MasterCard.

Los precios no están sujetos a ninguna retención o impuesto en el país de origen del Patrocinador. Sin embargo, si eso ocurriera, se adicionarían al precio y se llevarían a cargo del Patrocinador, de manera que LACNIC recibiría el precio pactado en su totalidad.

## ¿Por qué se otorga el precio?

El Patrocinador otorga a LACNIC una suma de dinero en carácter de patrocinio del siguiente Evento que se realice en la región de Latinoamérica y el Caribe. En caso de que el Patrocinador requiera poner fin al Patrocinio contratado, deberá hacérselo saber a LACNIC en forma fehaciente, con una antelación de 45 (cuarenta y cinco) días previos al Evento correspondiente, reconociendo que en dicho caso deberá abonar el 75% del monto del Patrocinio.

## ¿Contra qué se otorga el precio?

Como contraprestación por el pago del Patrocinio realizado, el Patrocinador tendrá derecho a los beneficios correspondientes a la categoría contratada según detalle proporcionado en el presente documento.

El Patrocinador reconoce y acepta que el material promocional relacionado a los Eventos es definido y enviado a producción por LACNIC con 30 (treinta) días de anticipación al Evento. Por lo tanto, no se aceptarán cambios dentro de dicho período de tiempo, y el Patrocinador tendrá definitivamente presencia de marca en el material promocional relacionado al Evento, bajo la categoría contratada según corresponda.

## Presentaciones comerciales

En los eventos de LACNIC se realiza una actividad de networking comercial exclusiva para los patrocinadores en el área de coffee breaks de la sede, con día y horario sujetos a disponibilidad. [15 minutos máximo].

No se incluye: equipamiento técnico adicional ni traducción. La ambientación o cartelera de la sala deberá ser provista por el patrocinador.

LACNIC no será responsable por la convocatoria y/o concurrencia a la presentación.

## Adicional e importante:

- El patrocinio no supone exclusividad para ninguna de las partes.
- El Patrocinio se registrará y será interpretado de acuerdo a las leyes de la República Oriental del Uruguay y sometido a la conciliación y arbitraje (tres miembros) del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio del Uruguay y sus reglamentos internos, según corresponda.

*La agenda temática de cada Evento y las decisiones logísticas correspondientes, son de exclusiva competencia de LACNIC. El patrocinador sólo tendrá incidencia en relación a sus presentaciones comerciales, anuncios de prensa, Stand y horarios de visita correspondientes, entre otros, relacionados exclusivamente a su propia actividad durante el Evento.*

# Anexo

Espacios exclusivos y personalizados para patrocinadores **Diamante**.

Consultar con el responsable de patrocinios por disponibilidad. Sujeto a cambios según la sede del evento.

## **Personalización de botellas de agua con logo o imagen de su empresa.**

- 500 botellas disponibles.
- Se ubicará 1 botella por lugar el día de la ceremonia de apertura.
- Mesa con botellas disponibles en el sector de ingreso.

## **Personalización de llaves de ingreso a las habitaciones en el Hotel sede del evento.**

- Posibilidad de que el hotel entregue a los huéspedes registrados al evento la llave personalizada con el logo o imagen de su empresa.
- Posibilidad de adjuntar una tarjeta con mensaje de bienvenida junto con la llave.

## **Personalización de pantuflas con logo de su empresa.**

- Se entregará un par de pantuflas personalizadas a cada uno de los huéspedes registrados al evento.
- Las pantuflas serán entregadas en sus habitaciones.
- Posibilidad de adjuntar una tarjeta con mensaje de bienvenida.

## **Fundas de silla con logo o imagen de su empresa.**

- Las fundas de silla serán utilizadas en las salas destinadas a Tutoriales.

## **Intervención de mapa local / área del evento y alrededores del Hotel sede.**

- El mapa será entregado junto con los materiales promocionales del evento.

## **Información de contacto**

**Ana Laura Suárez**  
Analista de Eventos y Patrocinio - LACNIC

sponsorship@lacnic.net  
Tel: +598 2604 2222  
Cel: +598 95 304 309



[www.lacnic.net](http://www.lacnic.net)