

RESUMEN

Este estudio se centra en la brecha digital que sufren las mujeres que residen en zonas rurales de Haití, y se enfoca especialmente en cuatro departamentos del Gran Sur: Grand'Anse, Sur, Sureste y Nippes. Busca comprender cómo las desigualdades digitales afectan el acceso de las mujeres a internet, su uso de lo digital y sus oportunidades socioeconómicas. Al combinar una encuesta cuantitativa administrada a 103 mujeres rurales en diez comunas y entrevistas cualitativas con representantes de la sociedad civil, la investigación destaca las múltiples dimensiones de la exclusión que limitan el acceso de las mujeres a las tecnologías digitales. Los hallazgos revelan que los obstáculos estructurales, como infraestructura insuficiente, el alto costo de la conectividad, las opciones estratégicas de los operadores que favorecen las zonas de alta densidad y la falta de habilidades digitales constituyen factores importantes que explican este problema. Además, la educación influye aún más en la desigualdad: las mujeres con educación secundaria o superior informaron tener un mejor acceso que aquellas con educación primaria o nula.

Este trabajo se basa en la teoría de la brecha digital de Van Dijk y la teoría de la difusión de innovaciones de Rogers, las cuales ayudan a explicar la manera en la que el acceso, las habilidades, el uso y la adopción tardía dan forma a las desigualdades digitales. Los resultados muestran que, si bien las mujeres rurales exhiben cierto nivel de conectividad, esta sigue siendo limitada, particularmente en términos de competencias digitales. Además, a pesar del auge de las iniciativas comunitarias y los proyectos liderados por la sociedad civil, las mujeres rurales siguen estando muy excluidas, lo que remarca la necesidad de adoptar una visión estratégica respaldada por enfoques de múltiples partes interesadas, según lo recomendado por los representantes consultados.

En conclusión, esta investigación muestra que la brecha digital que enfrentan las mujeres rurales en Haití no se debe principalmente a una falta de motivación, sino más bien a desigualdades estructurales y sociales. Al combinar evidencia empírica con conocimientos teóricos, el estudio contribuye a la literatura —aún limitada— sobre este tema en Haití.

Palabras clave: brecha digital; mujeres rurales; habilidades digitales; usos digitales; difusión de innovaciones; alfabetización digital.

Consulte todos los datos cuantitativos del estudio en este enlace:

<https://research.fegensturnier.me/>.