PATROCINIOS

Patrocina los eventos **online** de LACNIC

lacnic

Patrocinadores virtuales

Básico USD 2.000	Premium USD 3.500
Logo en la web del evento	Logo en la web del evento
Mención en comunicado de prensa	Mención en comunicado de prensa
Visibilidad del logo durante recesos	Visibilidad del logo durante recesos
Mensaje de agradecimiento en la apertura y cierre del evento	Mensaje de agradecimiento en la apertura y cierre del evento
Menciones en redes sociales	Menciones en redes sociales
Logo en valla publicitaria en el lobby virtual de la feria comercial. Incluye link a web de la empresa	Logo en valla publicitaria en el lobby virtual de la feria comercial. Incluye link a web de la empresa
--	Patrocina espacio Kahoot *cupos limitados*
--	Stand en feria comercial virtual

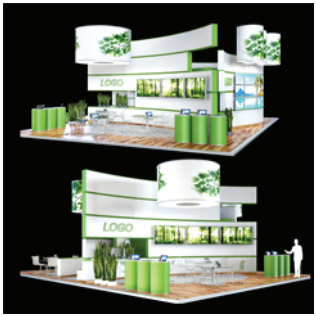
Beneficios del Stand en la feria comercial virtual

- Ubicación de la empresa en mapa de la feria comercial
- Personalización del stand de acuerdo con la identidad corporativa
- Publicación de información general, enlaces al sitio web y redes sociales
- Presencia de logo y galería de imágenes
- Banner estático o dinámico
- Exhibición de videos (ya publicados en una plataforma como Youtube, Vimeo, etc.)
- Exhibición de folletos o documentos en PDF (opción ver y/o descargar)
- Trivias personalizadas
- Formularios de contacto con redireccionamiento a RRSS, WEB
- Contacto directo con representante (vía Whatsapp y/o agendar reunión por videollamada)

Stands virtuales

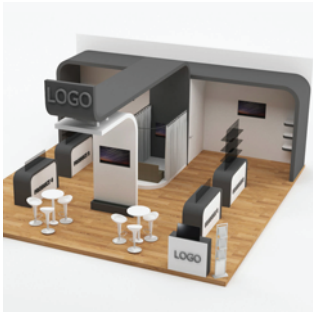
El patrocinador podrá elegir un modelo entre las siguientes opciones de stands virtuales

Opción 1

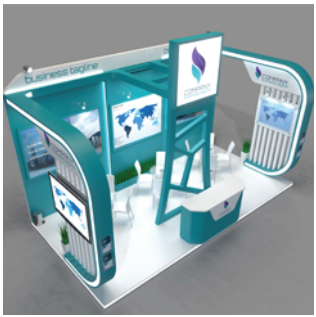


Opción 2

Opción 3



Opción 4



Opción 5

¿Por qué patrocinar los eventos de LACNIC?

LACNIC, en su afán de promover la creación de sinergias e iniciativas para la construcción de una Internet abierta, estable y segura en América Latina y Caribe, organiza dos eventos anuales en distintos puntos de la región.

Los eventos de LACNIC son muy relevantes para la comunidad de Internet de América Latina y Caribe, ya que generan verdaderos espacios de encuentro regional para el diálogo multisectorial, la capacitación técnica de alto nivel y el debate sobre los temas que más interesan a la comunidad de internet.

Networking

Actividades que reúnen a más de 600 profesionales de manera presencial y alrededor de 2.000 participantes remotos, pertenecientes a las organizaciones líderes de Internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

Visibilidad

Acciones promocionales, presencia en redes sociales y cobertura de medios de comunicación regionales.

Oportunidades de negocio

Eventos sociales + Salas de reuniones + Herramientas de Networking.

Compromiso

Con la comunidad de Internet.

TÉRMINOS y CONDICIONES

Propiedad Intelectual

El Patrocinador otorga a LACNIC una licencia no exclusiva, no transferible y sin que medie pago de regalías, para utilizar el/los signo(s) distintivo(s) representativos del Patrocinador, con la finalidad de llevar a cabo el objeto del acuerdo.

Precio y forma de pago

El referido precio debe ser abonado por el Patrocinador en un plazo de 30 días desde la fecha de facturación, mediante transferencia o depósito bancario, o a través de tarjeta de crédito, Visa o MasterCard.

Los precios no están sujetos a ninguna retención o impuesto en el país de origen del Patrocinador. Sin embargo, si eso ocurriera, se adicionarían al precio y se llevarían a cargo del Patrocinador, de manera que LACNIC recibiría el precio pactado en su totalidad.

¿Por qué se otorga el precio?

El Patrocinador otorga a LACNIC, quien acepta una suma de dinero en carácter de patrocinio del siguiente evento, que se realice en la región de Latinoamérica y el Caribe.

¿Contra qué se otorga el precio?

Como contraprestación al pago del precio por parte del Patrocinador, LACNIC está obligado a otorgarle la categoría que le corresponda (de acuerdo al anexo que detalla cada categoría y sus derechos correspondientes).

Adicional e importante

El patrocinio no supone exclusividad para ninguna de las partes.

Información de contacto

Ana Laura Suárez
Asistente de Eventos y Patrocinio - LACNIC
asuarez@lacnic.net
Tel:+598 2604 2222 #4803
Fax: +598 2604 2222 #4112

Patrocinadores

de eventos anteriores

NETSCOUT | Arbor

amsix

antel

CISCO

Claro

facebook

Google

HUAWEI

ICANN

Internet Society

ADDREX

mxtools

cgi.br

nic.br

NETFLIX

NTT Communications

OSI HARDWARE & TELECOM

aws

SECURE64

verizon media

KEYNOTE SPEAKERS
de eventos anteriores

Merike Kaeo
CTO, Farsight Security

Radia Perlman
Dell EMC fellow

Charlie Kaufman
Dell EMC System Security Architect

Álvaro Retana
VP Technology Strategy, Huawei

Timothy Winters
Gerente Técnico, IPv6 Ready

Paul Twomey
Presidente, Instituto CyberGreen

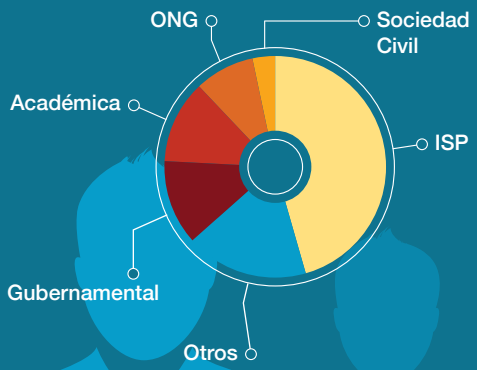
Steve Crocker
Presidente del directorio, ICANN

PÚBLICO ASISTENTE

+500 profesionales, pertenecientes a las organizaciones líderes de internet, así como representantes de gobiernos, del sector académico y de la sociedad civil.

Directivos y técnicos de Proveedores de Internet (ISP), ingenieros de redes, expertos en nuevas tecnologías, operadores de puntos de Intercambio de Tráfico (IX/NAPs), proveedores de contenido, carriers internacionales, así como staff de los Registros Regionales de Internet, ICANN.

Participantes por rubro



*Datos de eventos de 2017

PRENSA Y ESTADÍSTICAS

2700 **visitantes** Participación remota

Sitio WEB
1.400 / 2.500
sesiones semanales

733 **asistentes**
#LACNIC27

516 **asistentes**
#LACNIC28

+1200 **mensajes**
entre asistentes en cada evento
App MÓVIL

+25 **medios**
PRENSA
de comunicación regionales en cada evento