

INFORME DE INVESTIGACIÓN

“Satisfacción con evento LACNIC 42 – LACNOG 2024”



Octubre de 2024



1. OBJETIVOS 03

2. METODOLOGÍA 05

3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN 07

A. Primer módulo 08

B. Segundo módulo 22

4. CONCLUSIONES 54

5. ANEXOS 58



OBJETIVOS

mercoplus[®]
LATAM

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



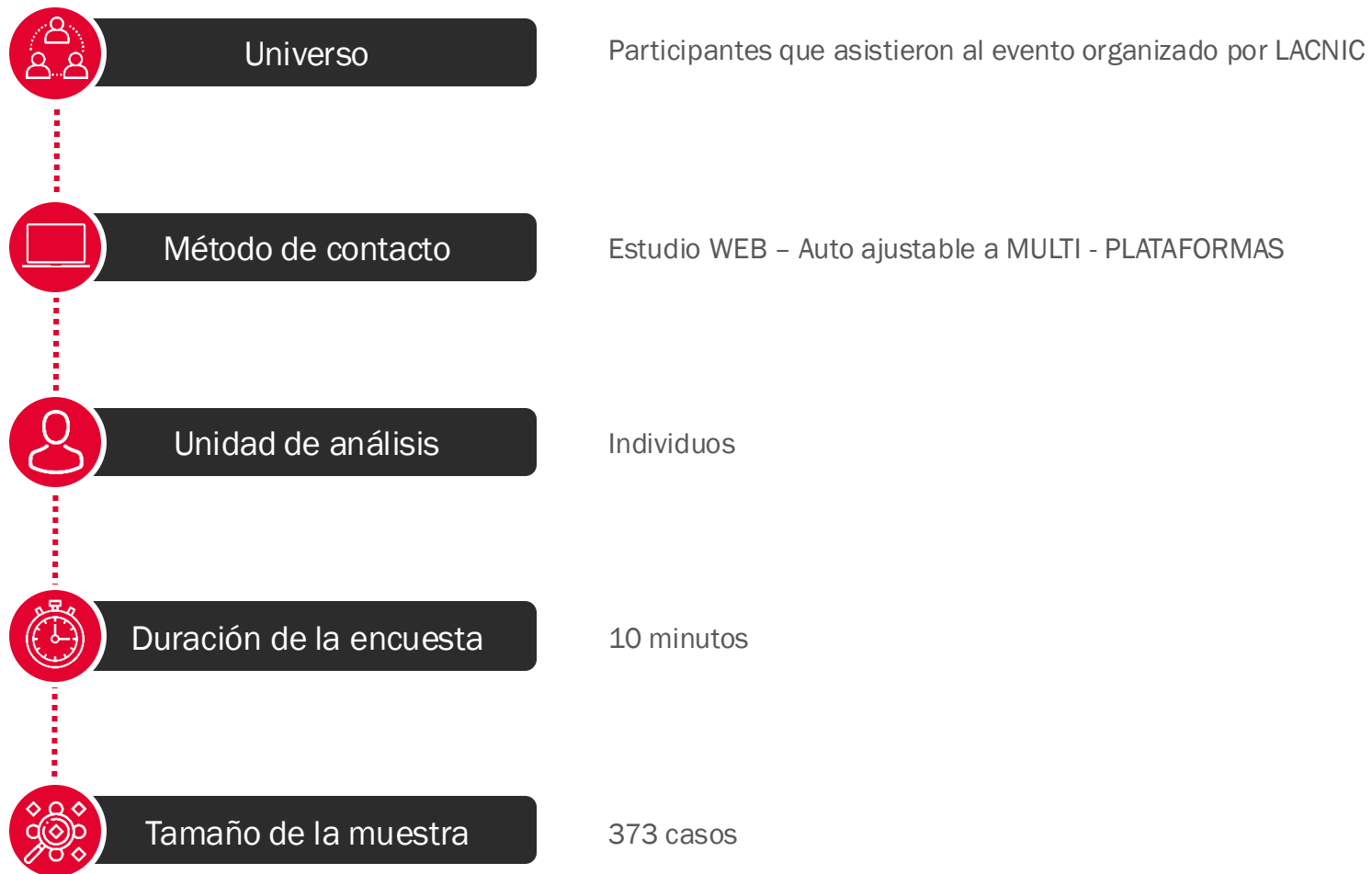
- **Evaluar la organización de los eventos de LACNIC**
 - Medir la satisfacción global con los servicios ofrecidos y conocer las razones que fundamentan tal evaluación
 - Indagar en los motivos de asistencia al evento
 - Conocer las principales temáticas de interés
 - Evaluar la implementación de la modalidad híbrida y los drivers vinculados a la asistencia presencial
 - Entender cuál es la experiencia y visión de quienes participan por primera vez así como de los miembros



METODOLOGÍA

mercoplus[®]
LATAM

METODOLOGÍA CUANTITATIVA - ENCUESTA WEB





ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

mercoplus[®]
LATAM



PRIMER MÓDULO

mercoplus[®]
LATAM

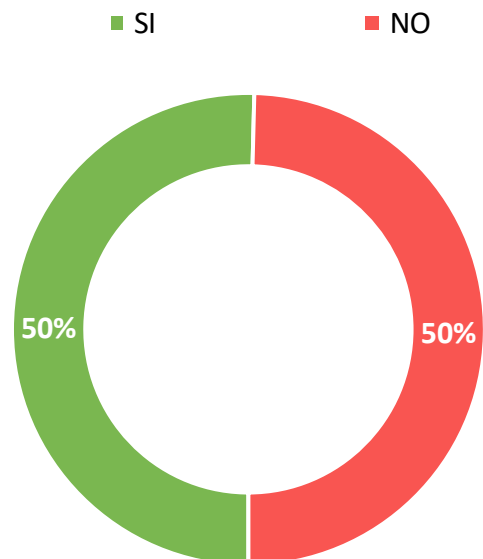


PERFIL DE LOS ASISTENTES

mercoplus[®]
LATAM

PARTICIPACIÓN: EXPERIENCIA Y MIEMBROS

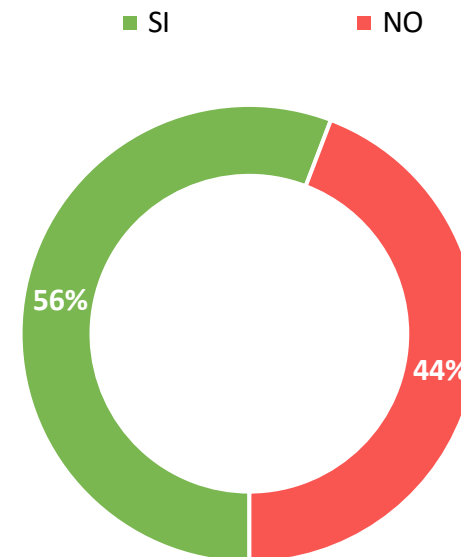
¿LACNIC 42 – LACNOG 2024 fue su primera experiencia en un evento de LACNIC?
[RU – GUI]



La **conurrencia al evento** presenta **guarismos similares** a lo evidenciando en el informe anterior. El escenario vuelve a encontrarse **dividido** entre quienes asisten por primera vez y los que repiten la experiencia.

Lo mencionado reafirma que, este tipo de instancias siguen siendo un **gran llamador** para el target que se muestra ávido por formar parte.

¿Es miembro de LACNIC? [RU – GUI]



Los **miembros de la organización** siguen siendo los que presentan una **mayor proporción de asistencia**.

Sin embargo, quienes **no forman parte**, a diferencia de la medición anterior, **incrementan su participación** (Medición anterior: 39%) demostrando la capacidad de la organización por seguir generando interés de nuevos espectadores sus eventos.

PARTICIPACIÓN EN INSTANCIA PRESENCIAL

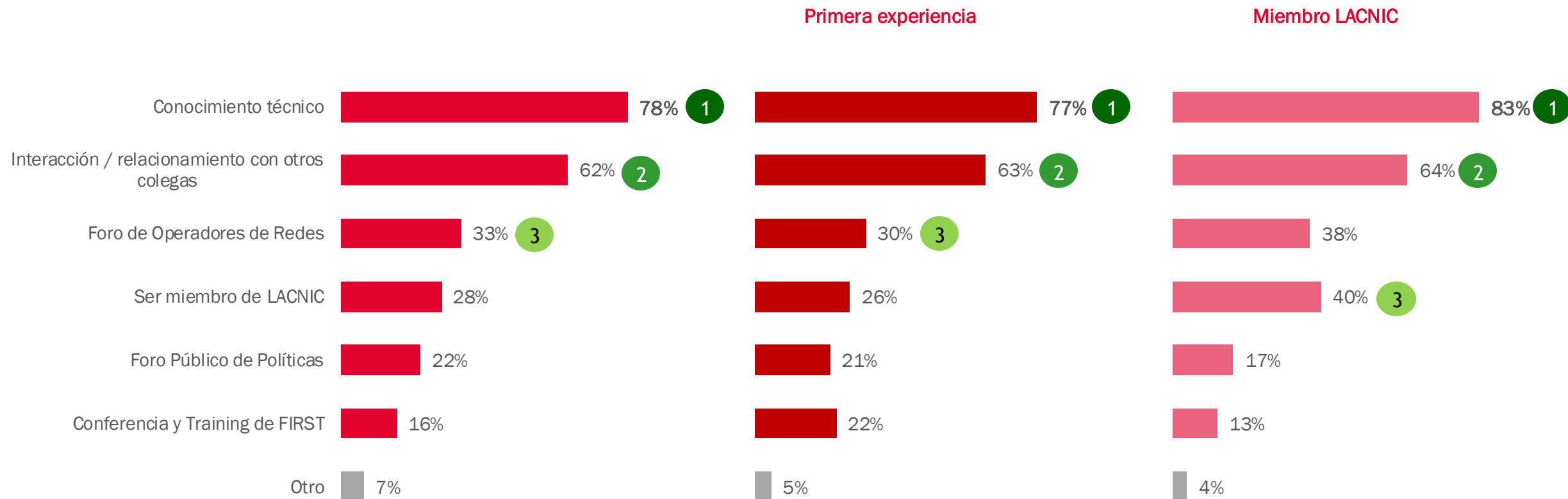
¿Participó en la instancia de manera presencial del evento? [RU – GUI]



Asistir al evento de manera **presencial**, sigue siendo la **modalidad elegida por la mayoría del target**. Los valores no presentan diferencias a la interna de las segmentaciones analizadas, lo que demuestra una clara preferencia por “*vivir la experiencia*” en el lugar, impulsado probablemente por una mayor facilidad de generación de contactos profesionales.

MOTIVOS DE ASISTENCIA

¿Cuáles fueron los motivos / razones por los cuales Ud. decidió participar del evento? [RM – GUI]



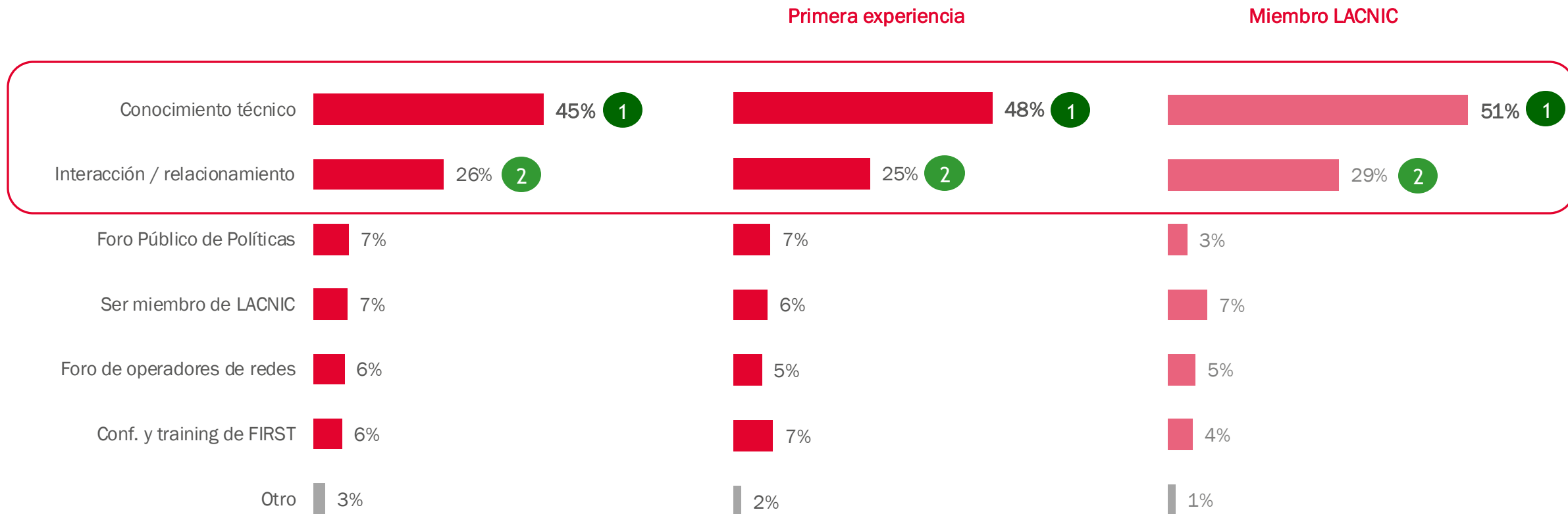
La **búsqueda de conocimiento técnico** y las **oportunidades de networking** confirman la tendencia observada en informes previos, al **destacarse** nuevamente entre los **factores más valorados**. Estas actividades se consolidan como los principales motores de asistencia y se consideran un **diferencial clave** en este tipo de eventos, ya que no solo facilitan la adquisición de nuevas herramientas, sino que también fomentan la creación de lazos comerciales y personales.

El ser miembro de LACNIC incrementa su posicionamiento entre los miembros.

Base = Total de quienes responden la primera parte

PRINCIPAL MOTIVO DE ASISTENCIA

Y de todos ellos, ¿cuál fue el más importante? [RU – GUI]



Como se observó en la lámina anterior, **LACNIC se consolida como un agente clave en capacitación**, ya que la búsqueda de conocimiento técnico se destaca como el principal motivo de asistencia.

La búsqueda de contactos y relacionamiento entre colegas se posiciona por detrás, a cierta distancia. El mismo incrementa su presencia entre los miembros.

Base = Total de quienes responden la primera parte

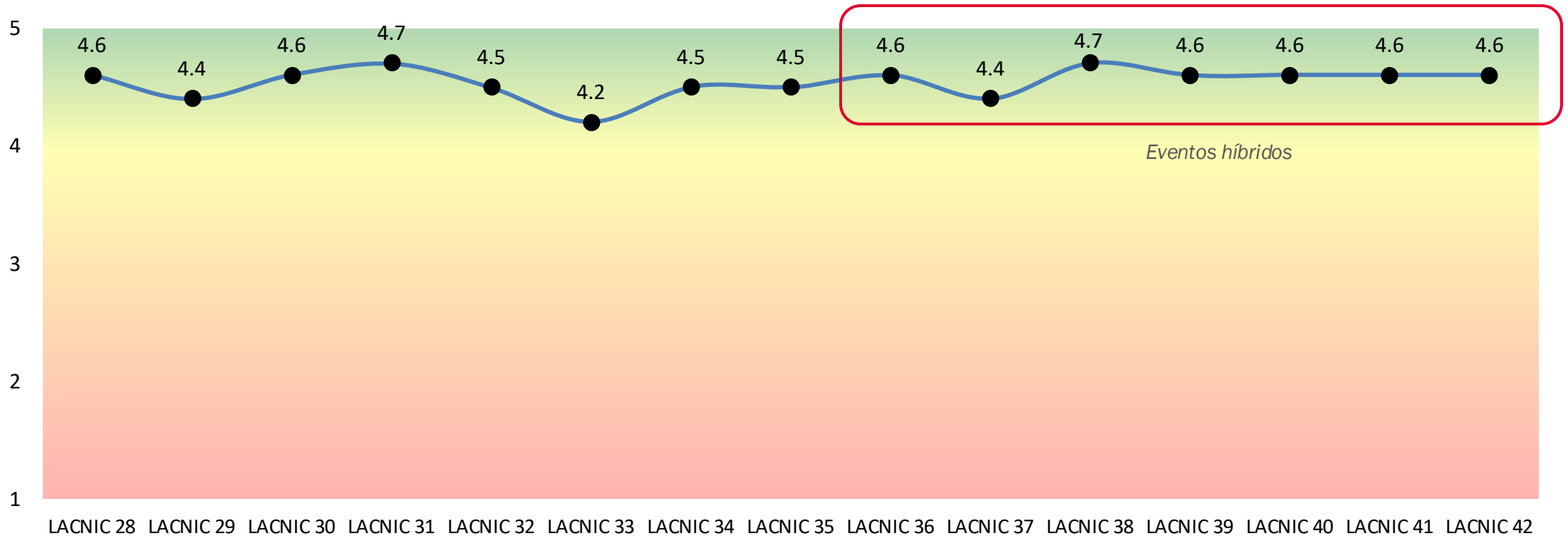


EVALUACIÓN DEL EVENTO

mercoplus[®]
LATAM

SATISFACCIÓN GLOBAL: EVOLUTIVO

Le voy a pedir ahora que evalúe su satisfacción general con el evento, para ello vamos a utilizar una escala del 1 al 5... ¿Qué tan satisfecho se encuentra en términos generales con el evento? [RU – GUI]

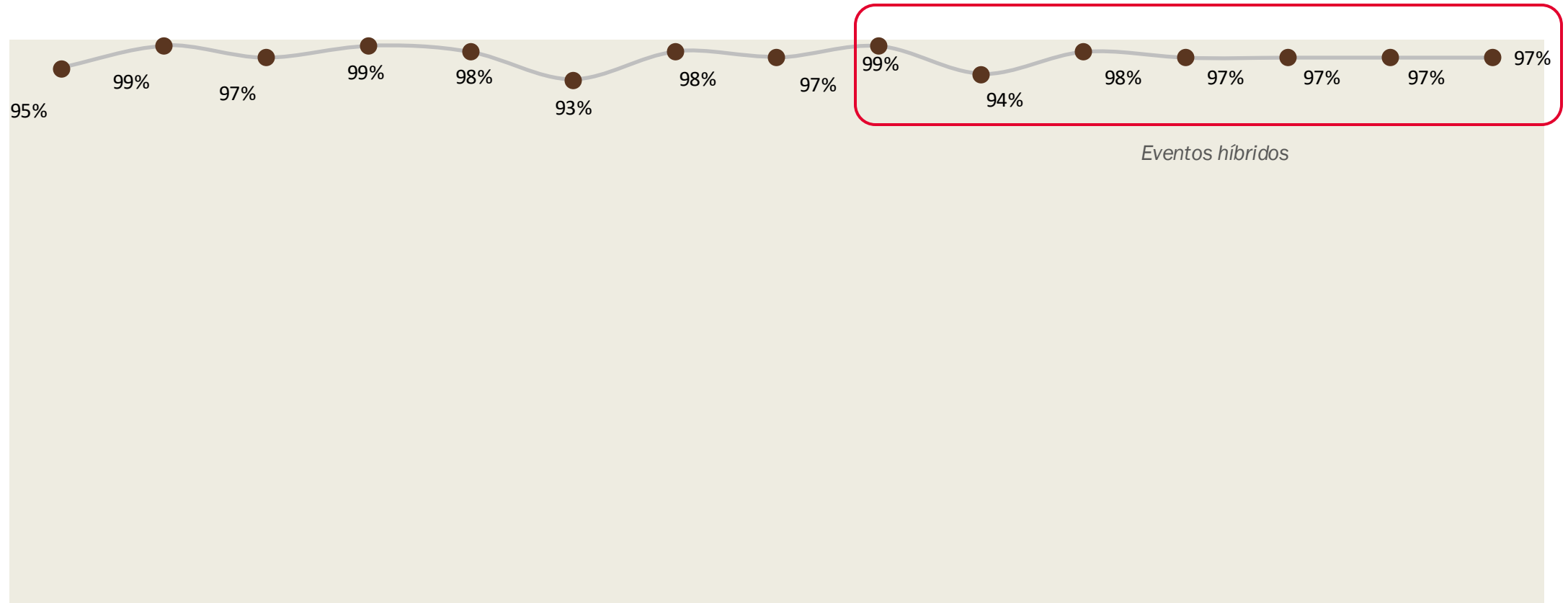


A nivel general, LACNIC sigue evidenciando un buen desempeño.

Este último evento, mantiene la tendencia de los anteriores, con una evaluación promedio que denota una alta conformidad entre los asistentes

SATISFACCIÓN GLOBAL: EVOLUTIVO TTBOX

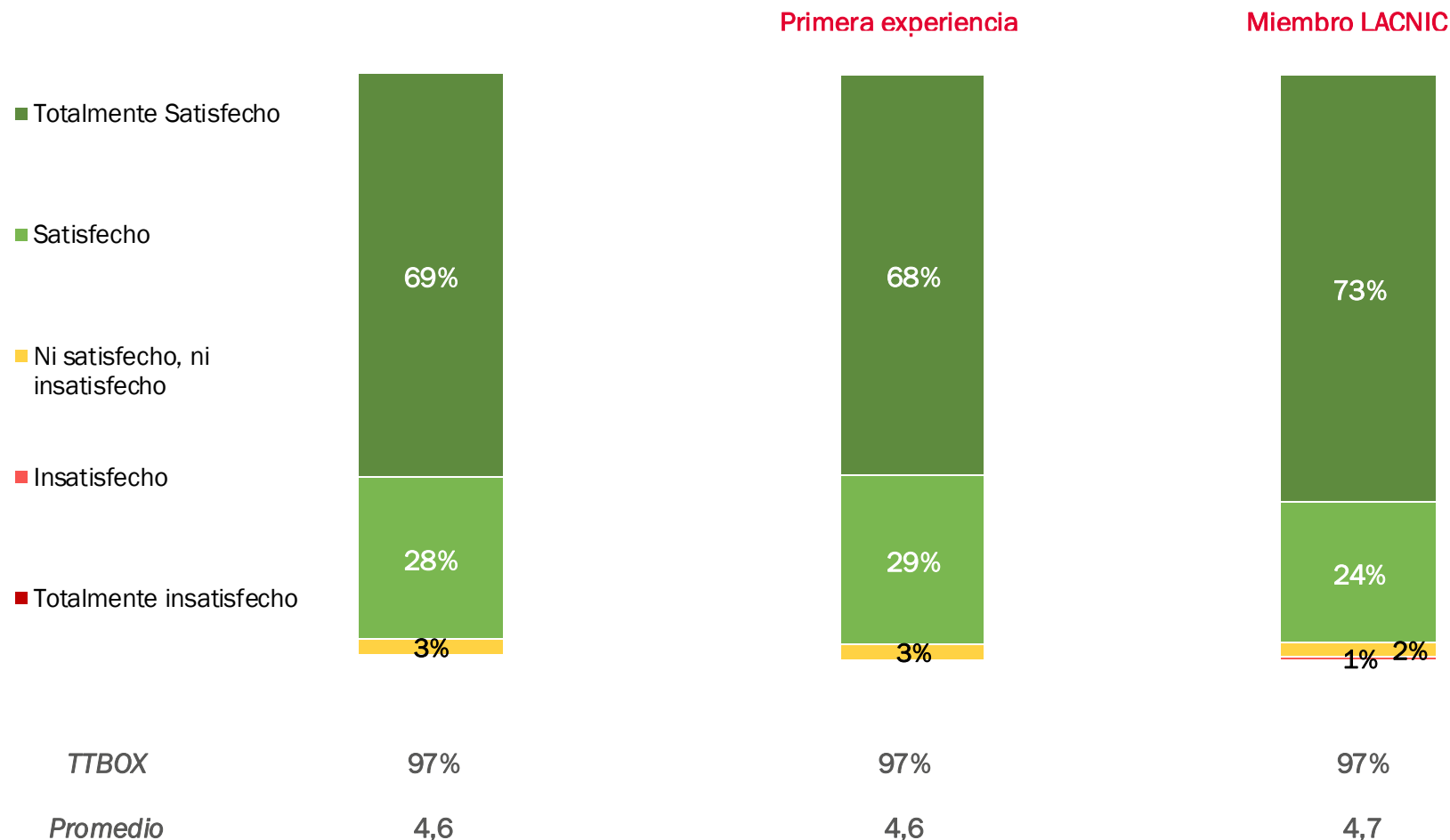
Le voy a pedir ahora que evalúe su satisfacción general con el evento, para ello vamos a utilizar una escala del 1 al 5... ¿Qué tan satisfecho se encuentra en términos generales con el evento? [RU – GUI]



LACNIC 28 LACNIC 29 LACNIC 30 LACNIC 31 LACNIC 32 LACNIC 33 LACNIC 34 LACNIC 35 LACNIC 36 LACNIC 37 LACNIC 38 LACNIC 39 LACNIC 40 LACNIC 41 LACNIC 42

SATISFACCIÓN GLOBAL: LACNIC 42 – LACNOG

Le voy a pedir ahora que evalúe su satisfacción general con el evento, para ello vamos a utilizar una escala del 1 al 5... ¿Qué tan satisfecho se encuentra en términos generales con el evento? [RU – GUI]



A igual que eventos anteriores, **LACNIC 42 – LACNOG** no es la excepción. Presenta un **nivel de satisfacción muy cercano al ideal**, lo que implica una conformidad global con lo obtenido. Si bien aún persisten **evaluaciones intermedias**, no revisten un foco problemático pero **requieren de una revisión para futuras ediciones**

MOTIVOS DE SATISFACCIÓN: TOTALMENTE SATISFECHOS + SATISFECHOS

¿Cuáles son los motivos para que lo evalúe de esa forma? [RM – ESP]

97%

Totalmente satisfechos
+ Satisfechos



La **organización y logística** implementadas se **consolidan** nuevamente como el **principal factor de satisfacción para los asistentes**. Lo mencionado garantiza una experiencia positiva y fortalece la confianza y el prestigio de la entidad como referencia en organización de encuentros de este tipo.

En un **segundo lugar**, se destaca la **utilidad**, el **interés** y la **calidad** de las **exposiciones** vinculado a incrementar y actualizar el conocimiento del target.

*Se presentan las menciones con porcentajes mayores o iguales a 3%

Base = Total de quienes evalúan con 4 y 5 la satisfacción con el evento

MOTIVOS DE EVALUACIÓN: NI SATISFECHOS NI INSATISFECHOS

¿Cuáles son los motivos para que lo evalúe de esa forma? [RM – ESP]

3%

Ni satisfechos ni insatisfechos

“Problemas en la reunión de manera remota, temas de audio, calidad de imagen, entre otros”

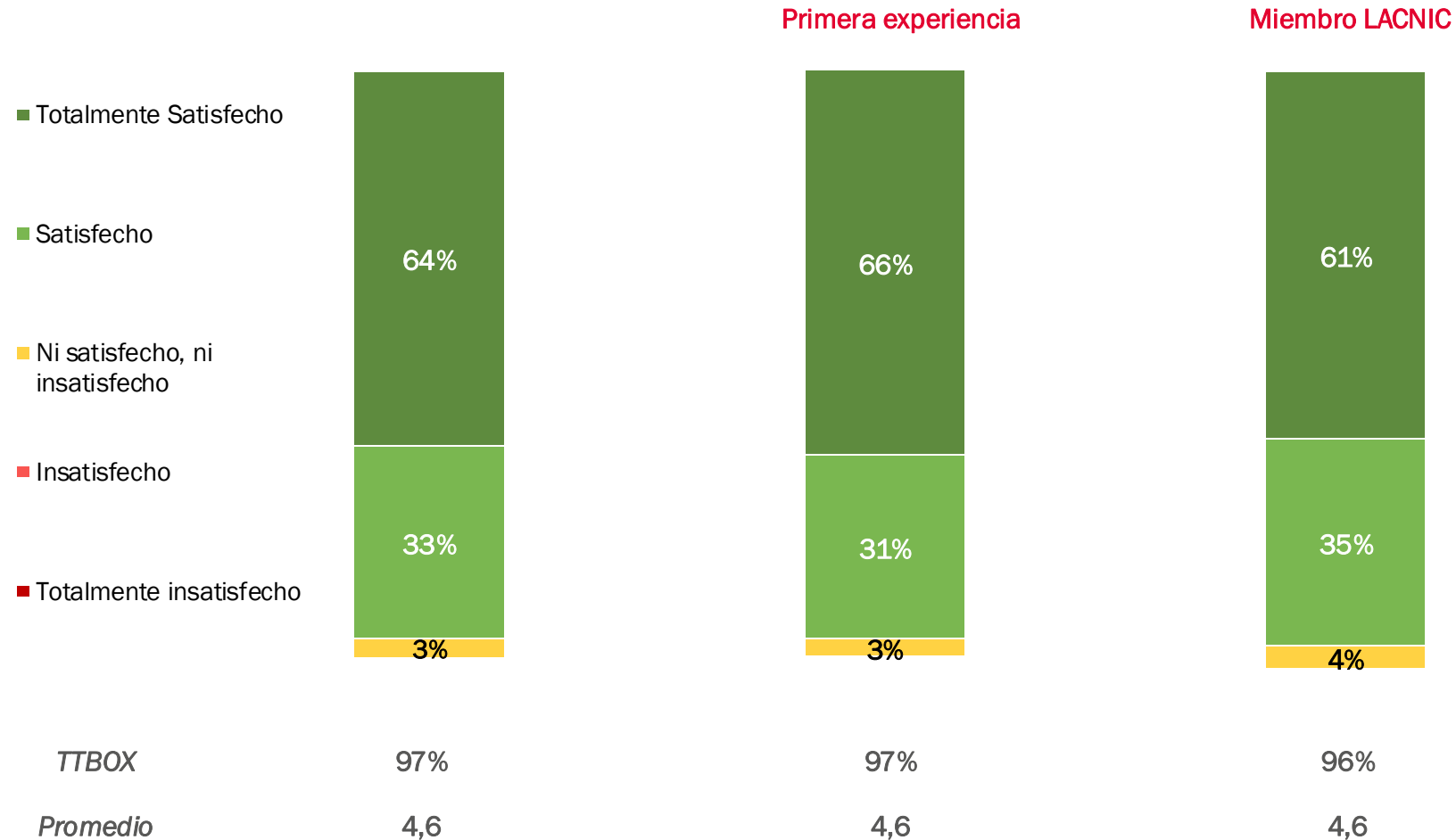
“Quizás esperaba encontrar temarios técnicos con novedades nuevas, tecnología nueva o tendencias nuevas”

“La transmisión a través de Teams no fue la mejor para el usuario remoto. Pudo mejorar el tema de cámaras y colocar agendas por separado los temarios”

“Las charlas muy buenas como siempre. El lugar del evento y el catering también estuvieron a la altura. Pero hubiese sido mejor tener más stands para ver proveedores”

TEMÁTICAS ABORDADAS: LACNIC 42 – LACNOG

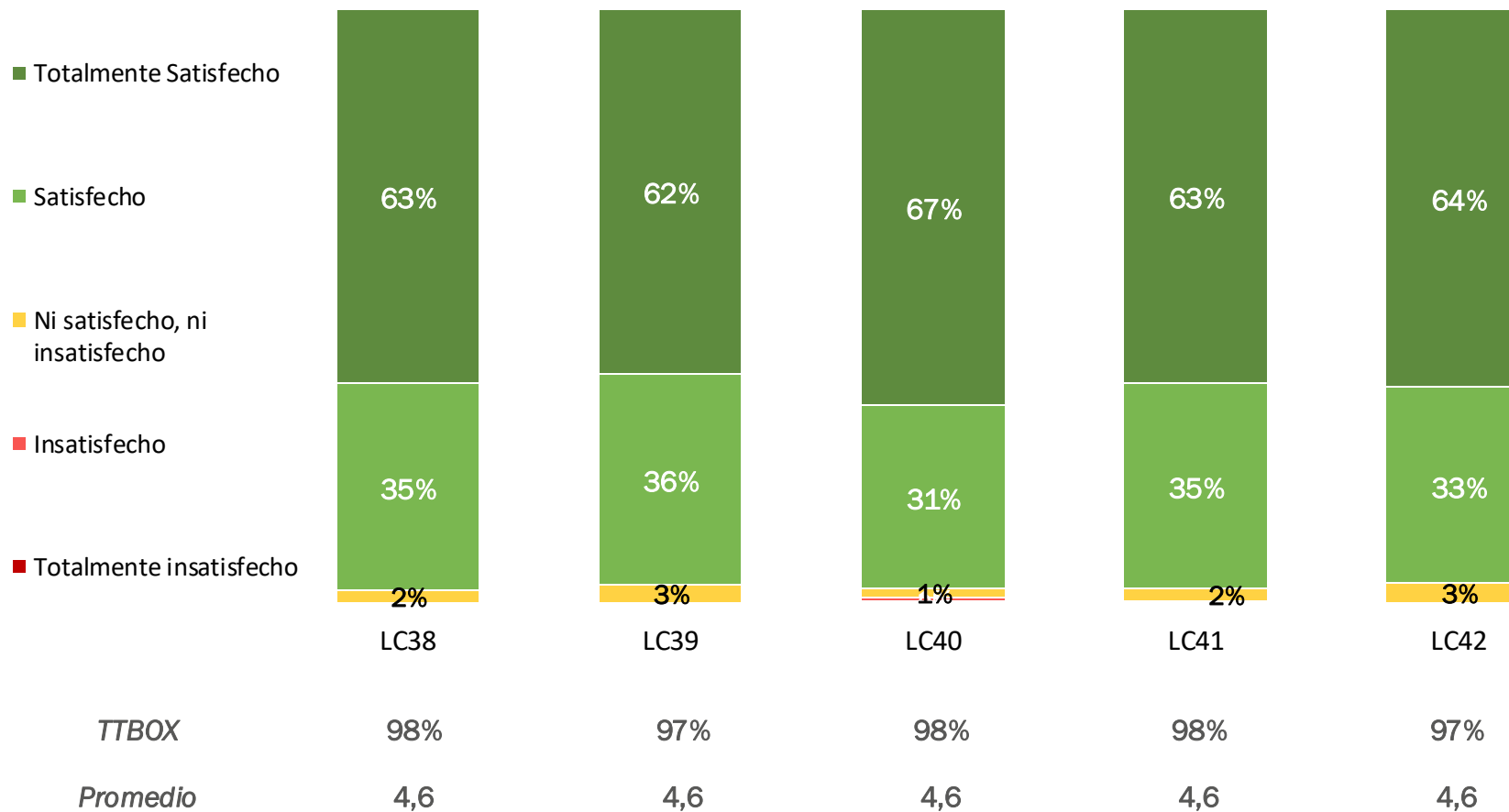
Utilizando una escala del 1 al 5, ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a la calidad, relevancia y actualidad de las temáticas abordadas? [RU]



Las **temáticas** abordadas siguen generando **satisfacción entre los asistentes**

TEMÁTICAS ABORDADAS: EVOLUTIVO

Utilizando una escala del 1 al 5, ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a la calidad, relevancia y actualidad de las temáticas abordadas? [RU]



Base = Total de quienes responden la primera parte



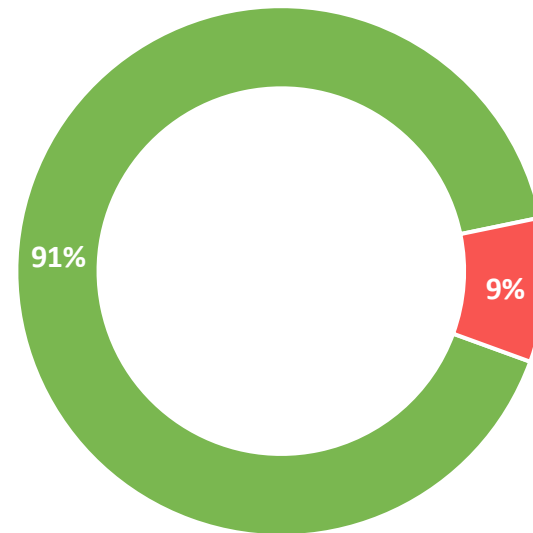
SEGUNDO MÓDULO

mercoplus[®]
LATAM

ASISTENTES QUE CONTINÚAN RESPONDIENDO

Su colaboración es de vital importancia para continuar trabajando en brindarle eventos cada vez mejores. Si así lo desea, le solicitamos responder algunas preguntas más a continuación [RU]

■ Sigue respondiendo ■ No sigo



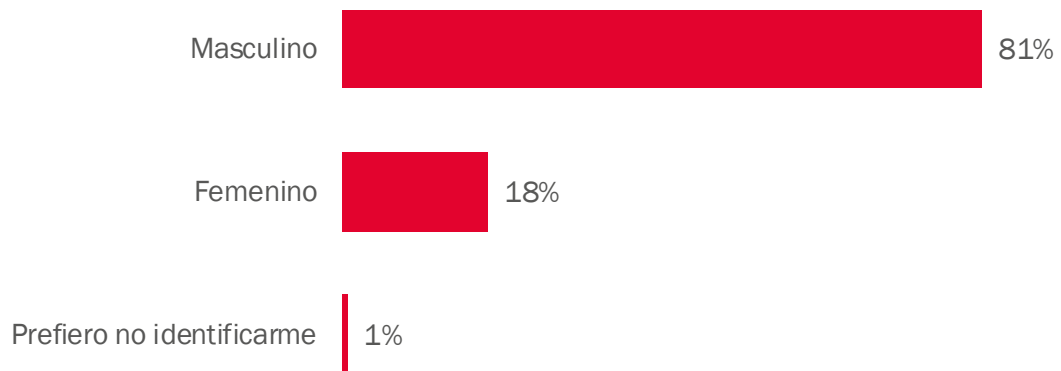


CARACTERIZACIÓN

mercoplus[®]
LATAM

PERFIL DE LOS ASISTENTES AL EVENTO

Por favor, indique su género [RU – GUI]

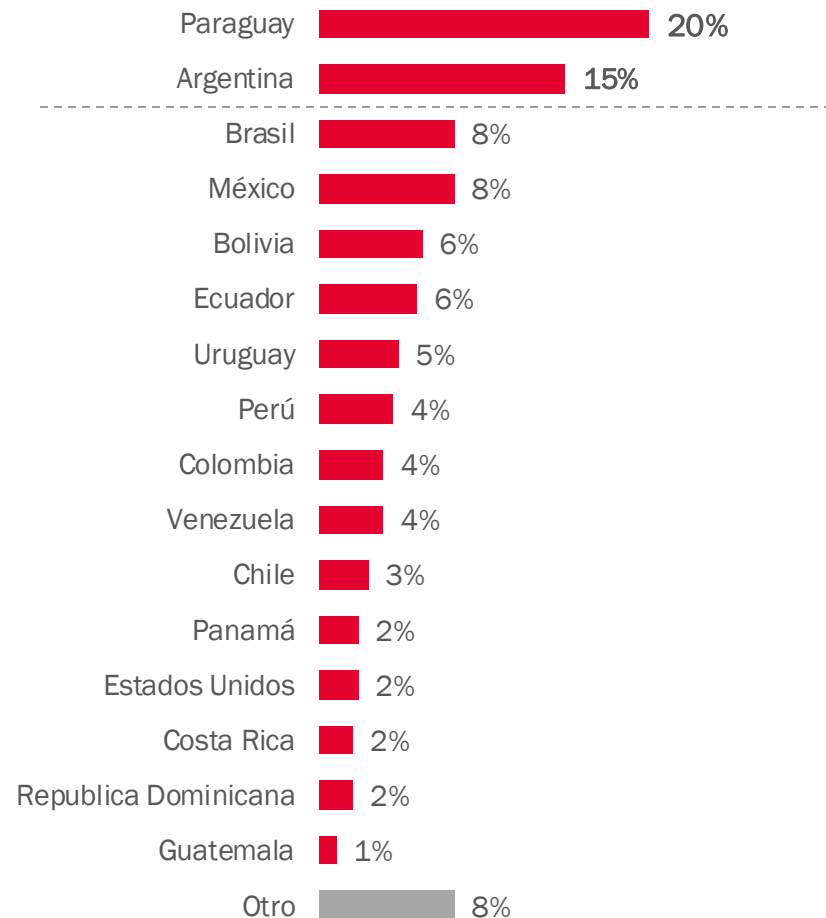


Participación mujeres: 15% (octubre 2023),
19% (mayo 2024)

El **perfil** de quienes asistieron al evento, **no presenta cambios** respecto a lo visualizado en anteriores ediciones. Más allá de que el género predominante es el masculino, cabe destacar que el **femenino** se **mantiene en el entorno del 20%** siendo los valores más altos registrados.

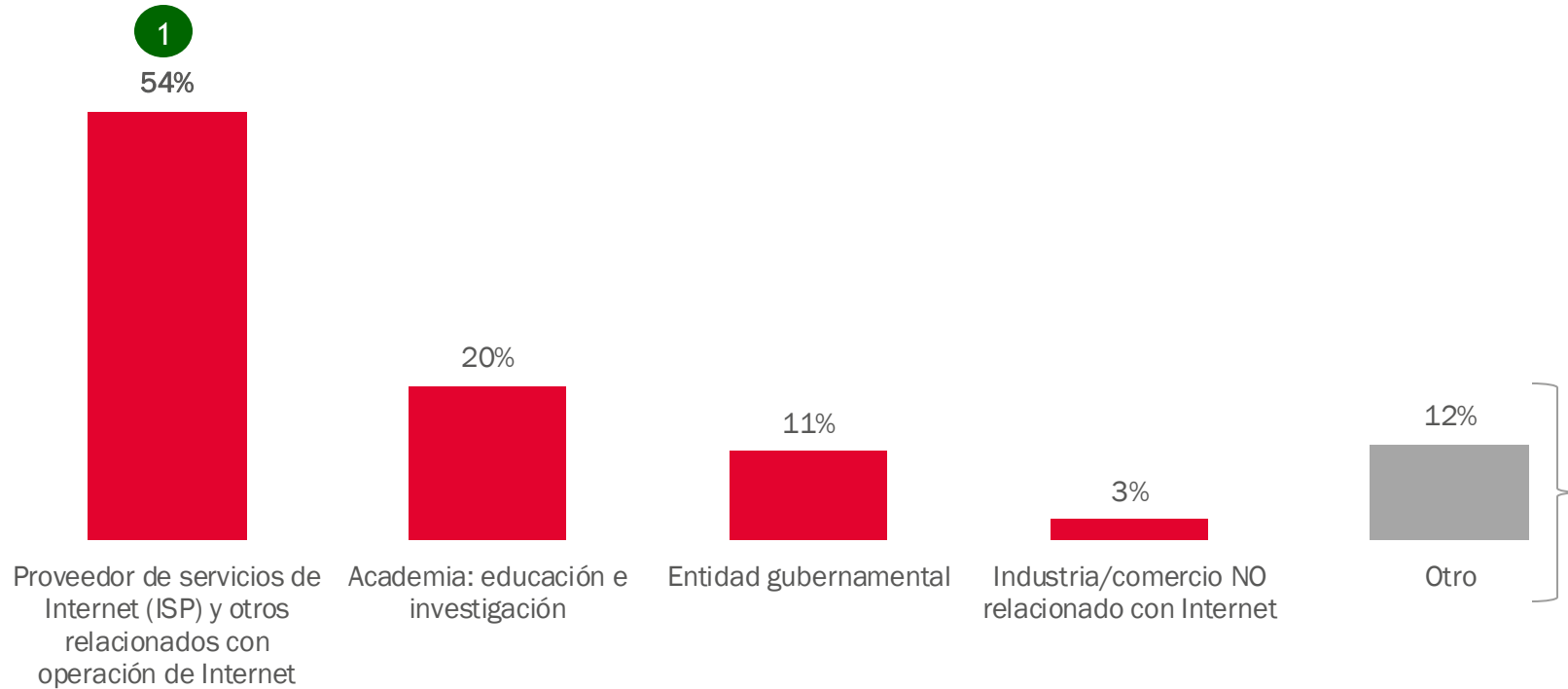
Respecto a la **participación de los países**, la mayoría de los asistentes provienen del país anfitrión (Paraguay) y Argentina.

¿En qué país reside? [RU – GUI]



TIPO DE ORGANIZACIÓN

Podría marcar, ¿cuál es el giro principal de la organización a la que pertenece? [RU]



Otros		
Bancarios	Fundação Privada Terceiro Setor	ONG
Broadcaster	Ingeniería Genética y Biotecnología	Optics vendor
Camara Paraguaya de Blockchain	Integrador de soluciones	Organismo de Derecho Internacional
Capacitación y Consultoría	Internet Society - capítulo Paraguay	Prensa
Consultor / Consultoría (firma, ciberseguridad)	IP Brokers	Proveedores (soluciones, seguridad)
Distribuidor de soluciones de tecnología	IXP	Red Comunitaria
Emprendedora	Managed Cybersecurity Services Provider	Servicios DNS, IPv6, IXP, etc.
Fabricante	Marca de equipos de Red	Tecnológico
Financiera	Market intelligence	

La **estructura de participación de organizaciones** se presenta **sin variaciones**. Las proveedoras de servicios de internet son las que aportan la mayor cantidad de participantes.

A diferencia de la medición anterior, se registra un **leve incremento** de las vinculadas con la **academia**

MEDIOS DE INFORMACIÓN

¿A través de qué medios se enteró del evento LACNIC 41? [RM – GUI]



A nivel general, el **correo electrónico** sigue siendo el **medio principal** donde se obtiene información sobre el evento.

A la **interna**, la estructura se mantiene pero con **matices**. Entre los **miembros**, los **medios propios** ganan en protagonismo. En tanto que, para los **nuevos participantes**, la **recomendación de profesionales y colegas se posiciona como el principal canal de información**.

Esto refleja el impacto positivo de eventos anteriores, donde la experiencia compartida por los asistentes fomenta la participación de nuevos usuarios.

Base = Total de quienes responden la segunda parte

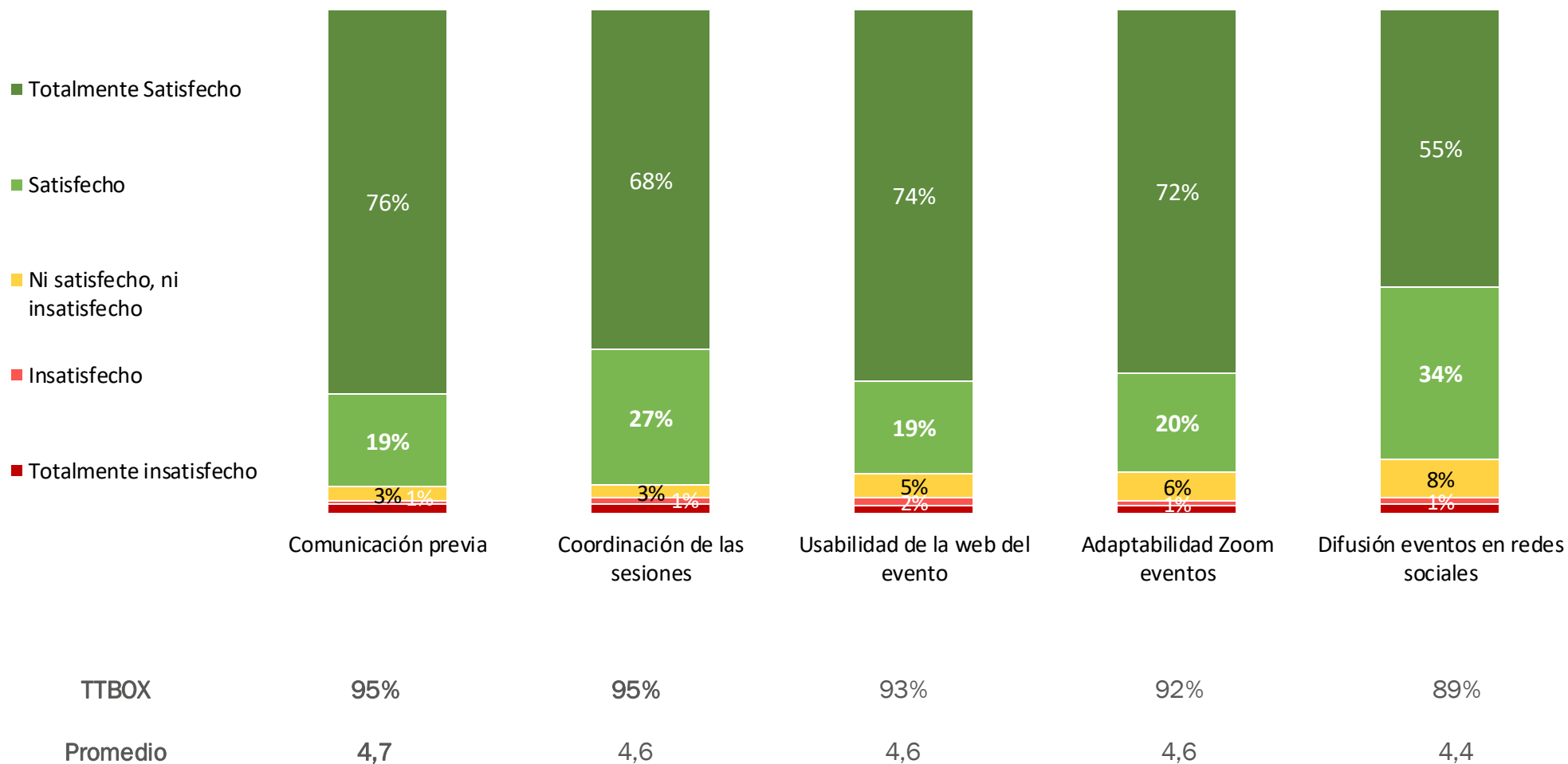


NIVEL DE SATISFACCIÓN ESPECÍFICA

mercoplus[®]
LATAM

SATISFACCIÓN ESPECÍFICA

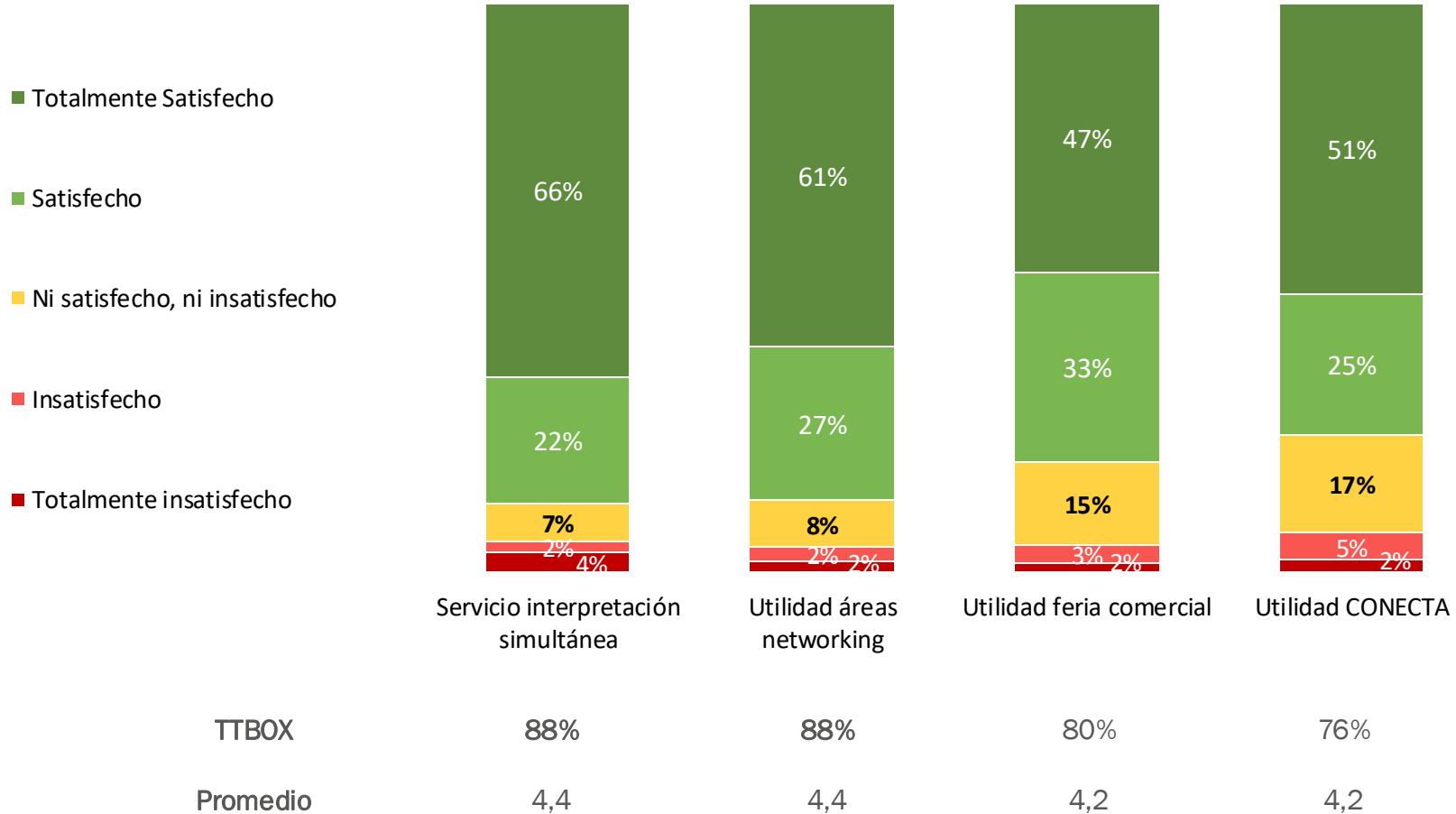
Utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cuál es su nivel de satisfacción con...? [RU – GUI]



Base = Total de quienes responden la segunda parte

SATISFACCIÓN ESPECÍFICA

Utilizando la misma escala del 1 al 5, ¿Cuál es su nivel de satisfacción con...? [RU – GUI]



Base = Total de quienes responden la segunda parte

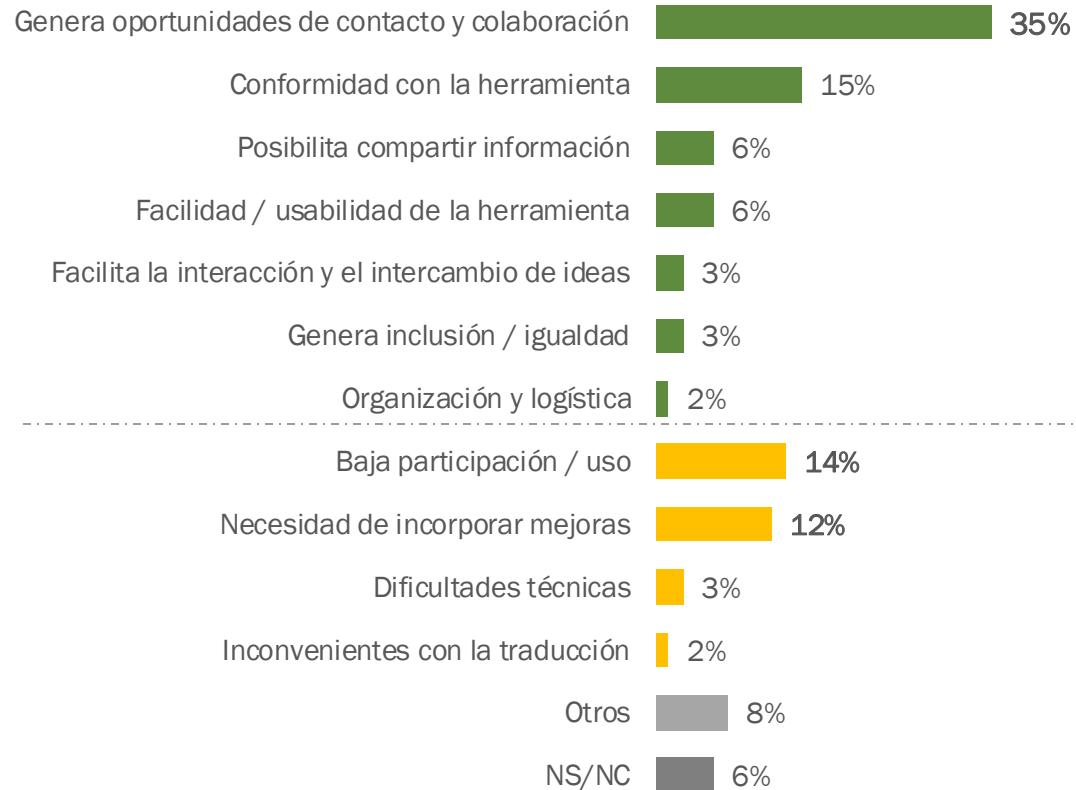
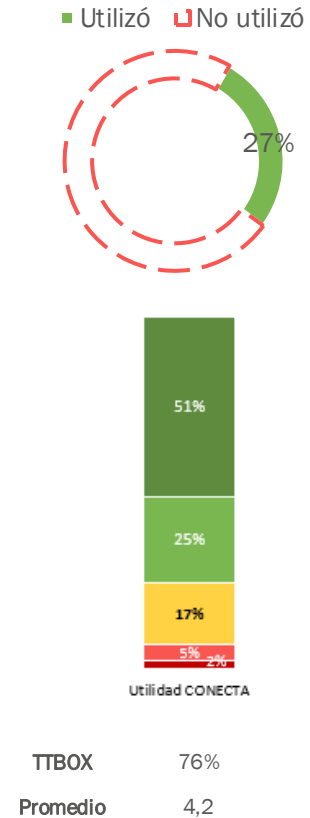


PROFUNDIZACIÓN HERRAMIENTA CONECTA LACNIC

mercoplus[®]
LATAM

SATISFACCIÓN ESPECÍFICA: HERRAMIENTA DE NETWORKING

¿Por qué motivos evaluó con ese puntaje la interacción con los participantes a través de la herramienta de networking? [RM – ESP]



La herramienta brindada por LACNIC presenta una **buena evaluación**.

A nivel general, se la visualiza como una **vía para generar contacto** con otros participantes. Lo mencionado se alinea y cumple con uno de los principales impulsores de asistencia.

Pero también es valorada por la **facilidad en su uso y el hecho de compartir un mayor flujo de información**.

Sin embargo, aún persisten **elementos a corregir**. Incentivar su uso (para que haya una mayor comunicación o que se de respuesta a mensajes) e incorporar mejoras (funcionamiento de la herramienta en el celular, etc.), van en esta sintonía.

SATISFACCIÓN ESPECÍFICA - VERBATIMS: HERRAMIENTA DE NETWORKING

¿Por qué motivos evaluó con ese puntaje la interacción con los participantes a través de la herramienta de networking? [RM – ESP]

“Pude coordinar reuniones y contactar a colegas y proveedores a través de la herramienta”

“Por la practicidad de poder hacer contacto y relacionamiento con colegas y participantes del evento”

“Me pareció buena ya que prácticamente toda la comunidad puede participar, conocer y obtener contactos y conocimientos”

“Si bien la usé, para revisar cómo era, no llegué a interactuar con nadie por allí”

“I could not get Conecta on my cell phone. i did not know there were numbered table available prior to the event”

“Necesita mejorar mucho, tal vez incluso probar otras plataformas para interactuar, por ejemplo, un grupo en LinkedIn para cada evento. La vez que usamos Discord para LACNIC 40 estuvo mejor”

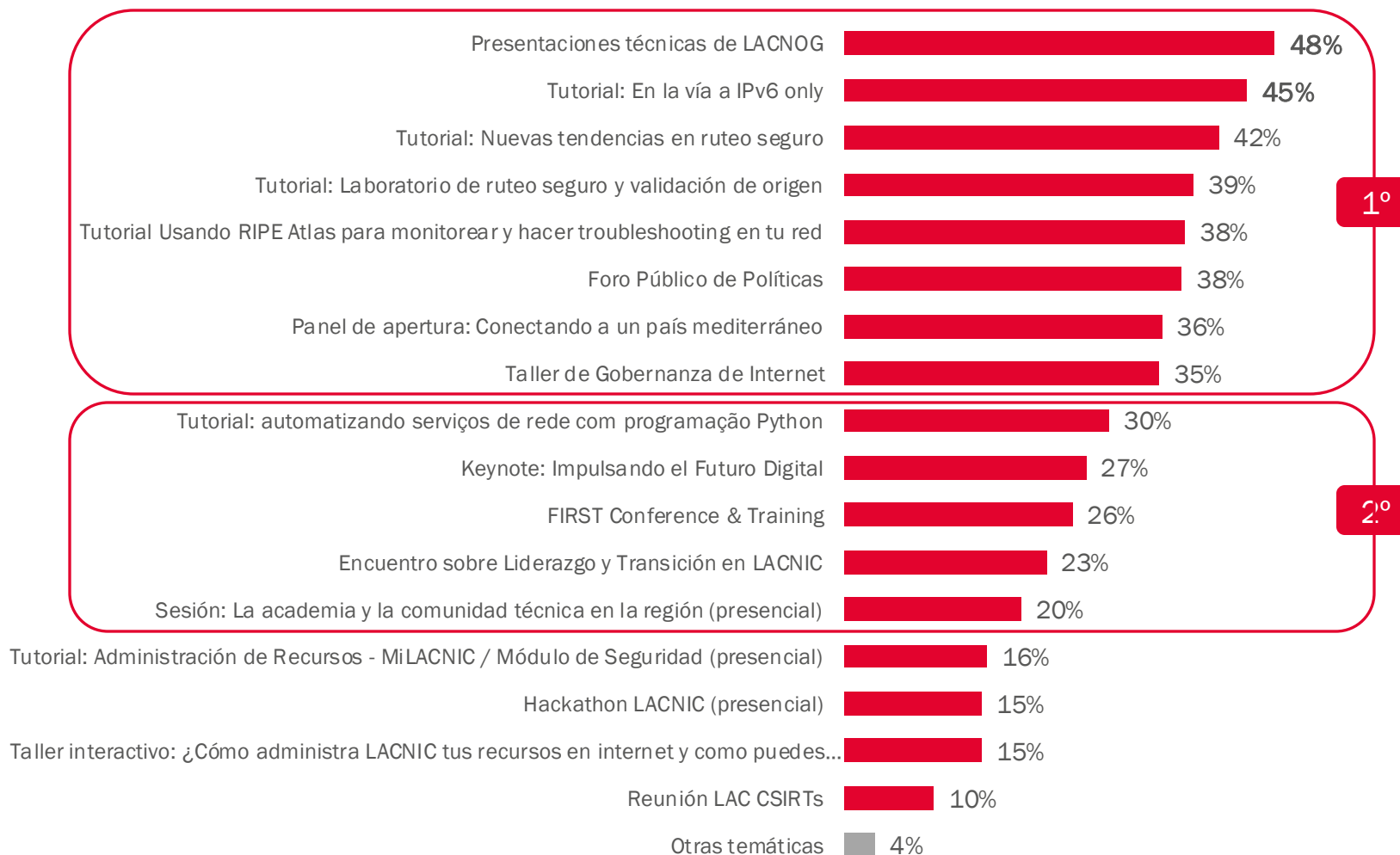


TEMÁTICAS EVENTO

mercoplus[®]
LATAM

TEMÁTICAS MÁS INTERESANTES: GLOBAL

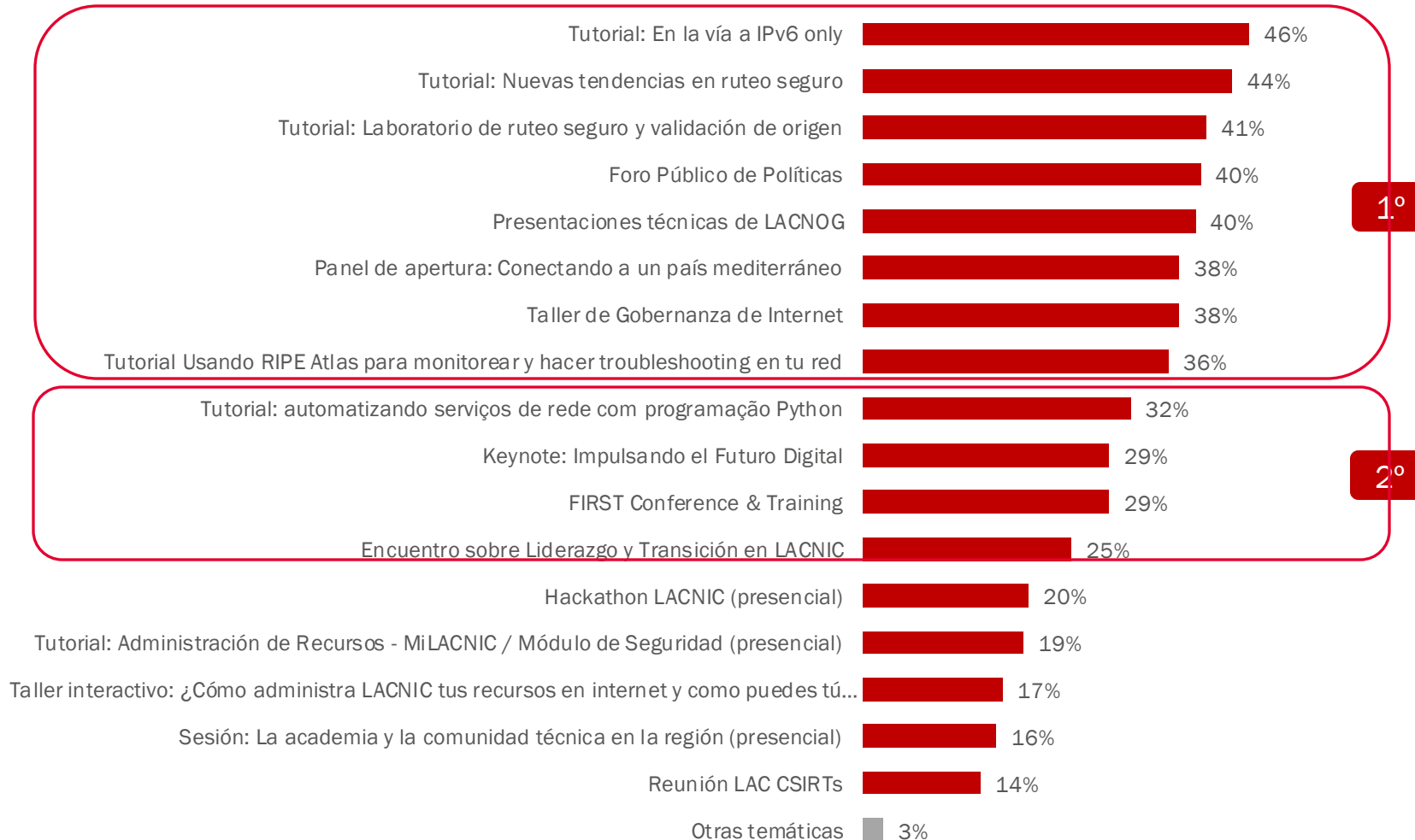
¿Cuáles fueron las temáticas tratadas en el evento que más le interesaron? [RM – GUI]



De la amplia gama de temáticas presentadas, las presentaciones técnicas y el tutorial vinculado con IPv6 se posicionan en los primeros lugares de interés.

TEMÁTICAS MÁS INTERESANTES: PRIMERA EXPERIENCIA

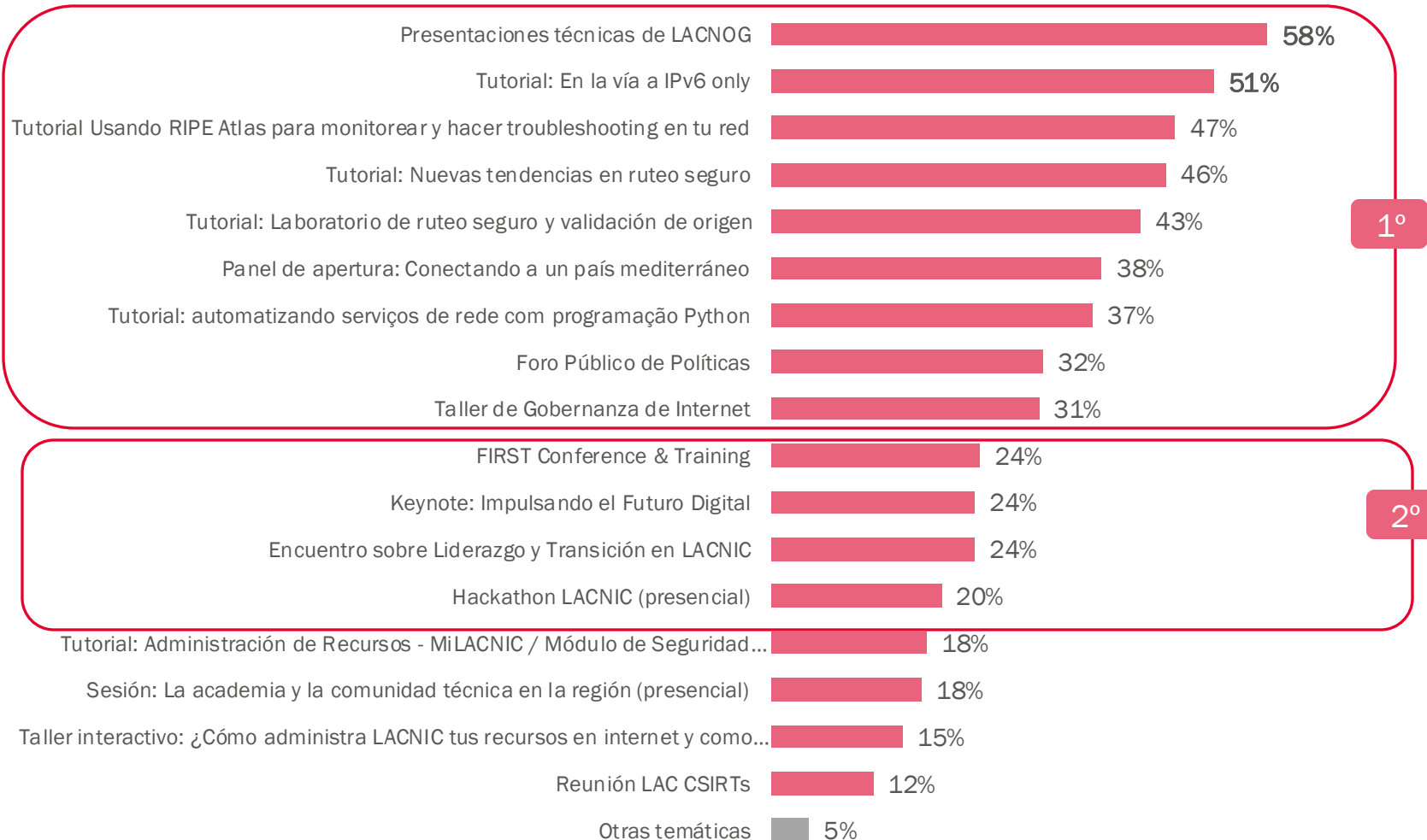
¿Cuáles fueron las temáticas tratadas en el evento que más le interesaron? [RM – GUI]



IPv6, nuevas tendencias de ruteo y el Foro Público de Políticas, ganan en protagonismo entre quienes asistieron por primera vez

TEMÁTICAS MÁS INTERESANTES: MIEMBROS

¿Cuáles fueron las temáticas tratadas en el evento que más le interesaron? [RM – GUI]



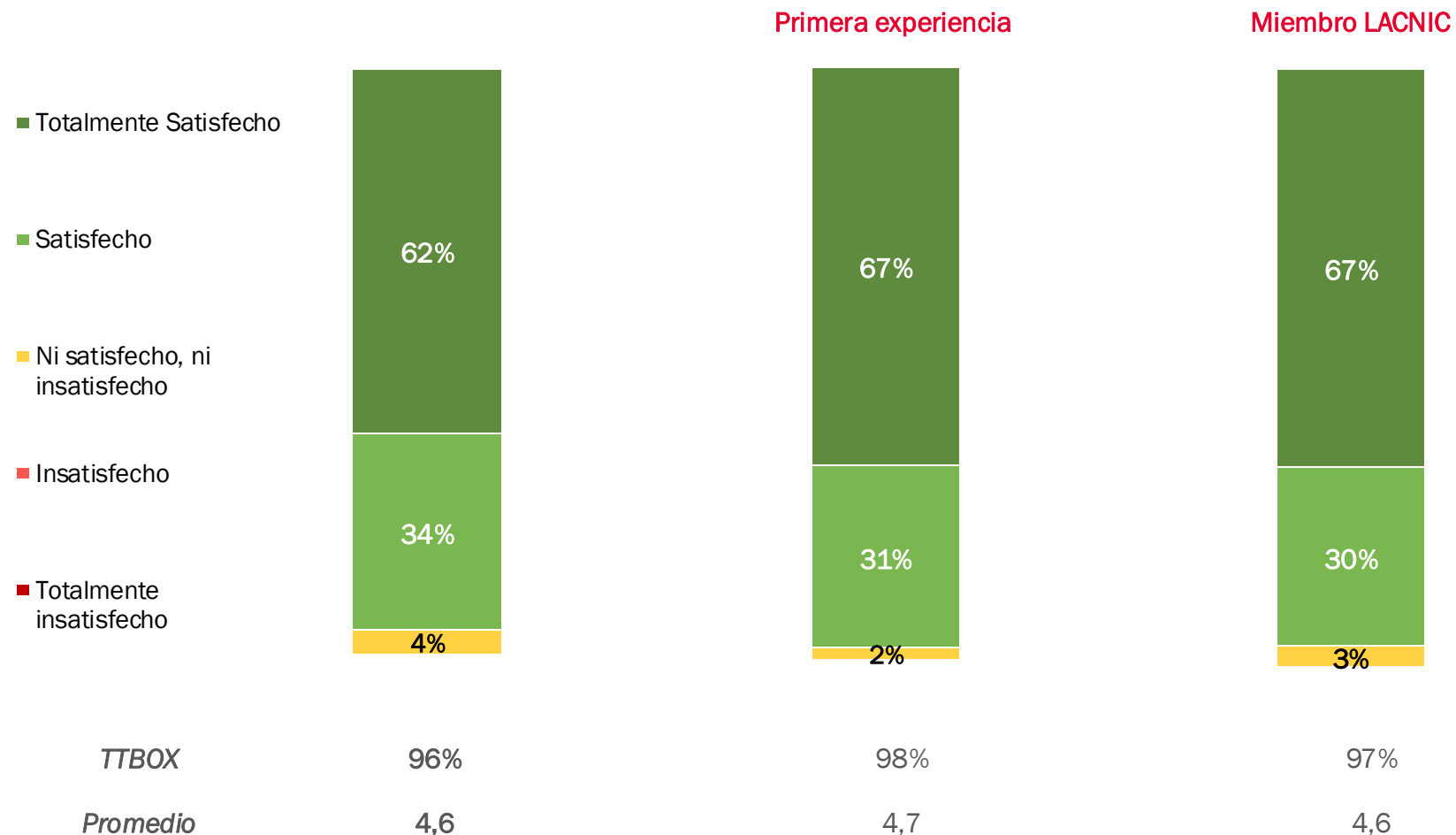
1°

Dentro de este perfil, las **presentaciones técnicas** vuelven a posicionarse como las **generadoras de mayor interés**.
En **segundo lugar** se encuentra el **tutorial de IPv6**

2°

NIVEL DE INTERÉS EN TEMÁTICAS DEL FORO DE OPERADORES DE REDES (LACNOG)

¿Cuán interesante fue para Ud. la selección de temas presentados en el Foro de Operadores de redes (LACNOG)? [RU – GUI]



Dentro de un **escenario favorable**, las temáticas presentadas lograron **captar altos niveles de interés** dentro del público objetivo. Entre quienes asistieron por **primera vez**, la evaluación muestra un **leve incremento**, lo que evidencia la **pertinencia** de los **temas tratados para conectar y atraer a la audiencia**

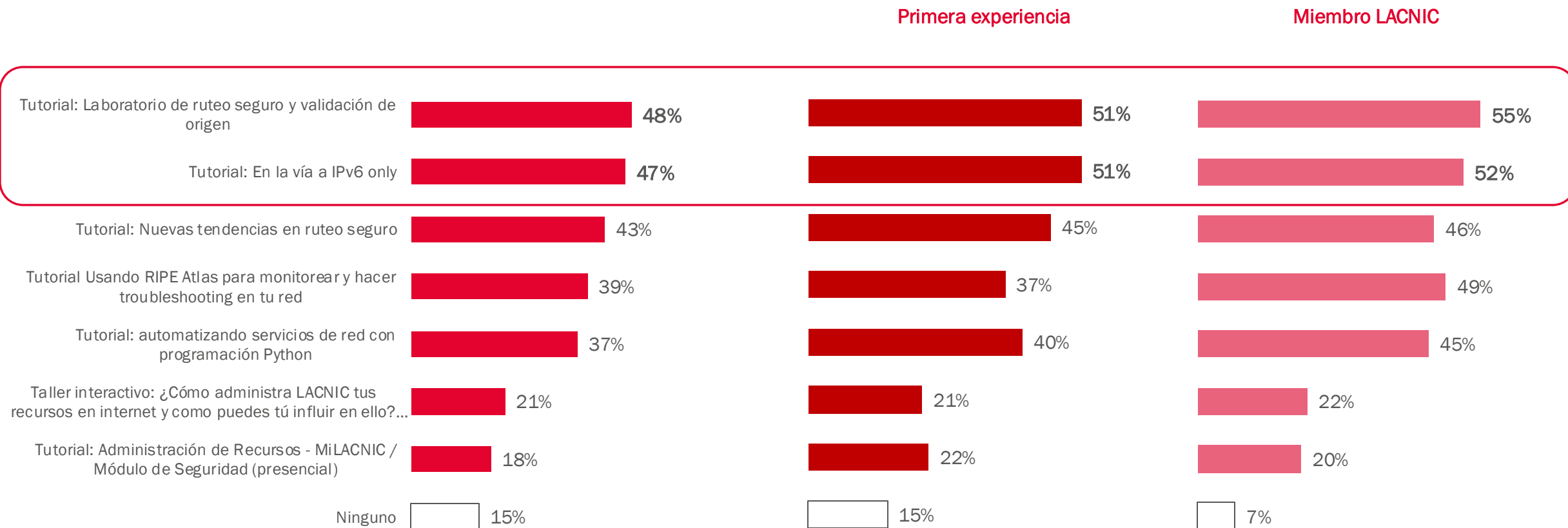


TUTORIALES

mercoplus[®]
LATAM

ASISTENCIA A TUTORIALES

Pensando en los tutoriales disponibles durante el evento de LACNIC...¿A qué tutoriales asistió en esta oportunidad? [RM – GUI]



Respecto a la **asistencia a tutoriales**, se visualiza una **paridad**. Laboratorio de ruteo seguro y validación de origen e IPv6 se posicionan en primer lugar. En un **segundo escalón**, la temática vinculada con Phyton incrementa su participación entre quienes asistieron por primera vez, en tanto que RIPE Atlas entre los miembros.

INDEX DE IMPORTANCIA: EXPLICACIÓN

- Se construye en base a las **preguntas de importancia**, que determinan los **aspectos más y menos importantes**

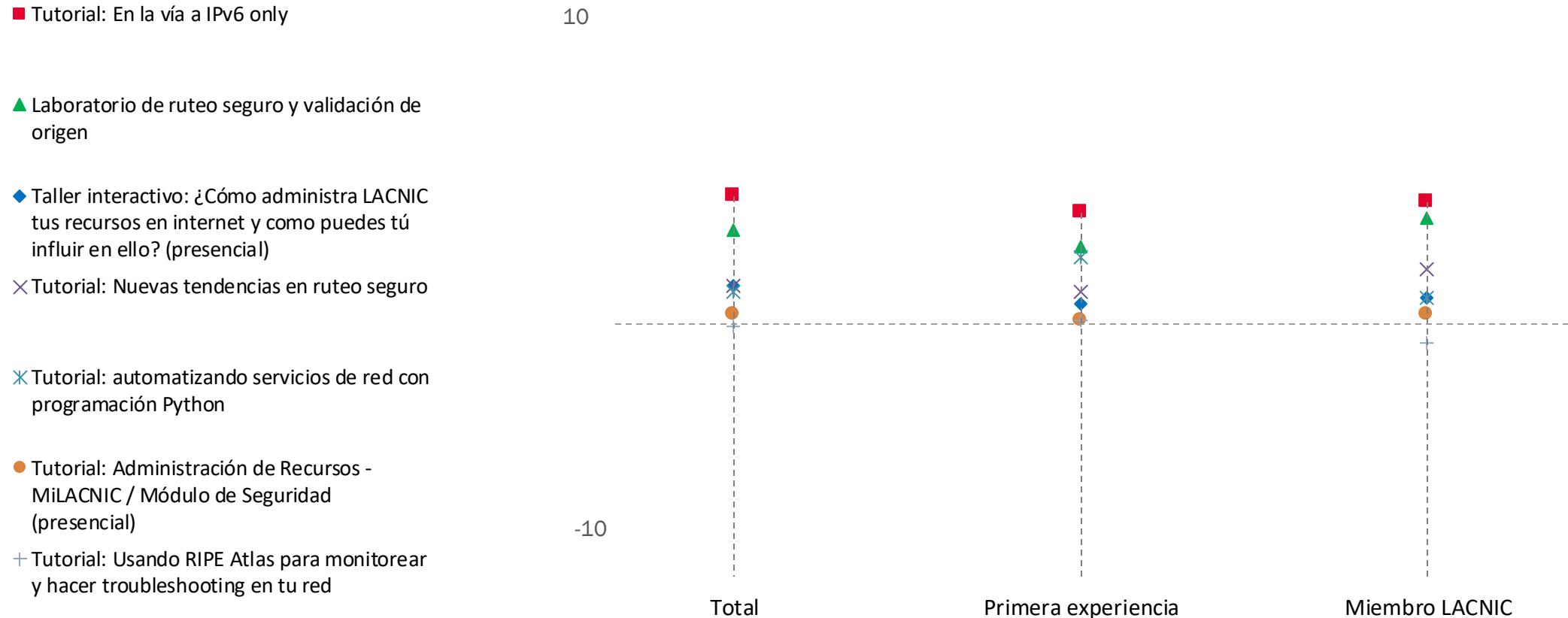
(1° Más importantes=10 puntos, Menos importante=-10 puntos)

- La **asignación de puntajes** se realiza en base a un **criterio de sumatoria ponderada según la elección que el respondente haya realizado** de mayor o menor importancia del atributo

De esta forma se logra un indicador único que mide con precisión el lugar del atributo en las prioridades y la distancia entre ellos.

INDEX DE IMPORTANCIA

Pensando en los tutoriales a los que asistió, le pedimos que los ordene según el interés que Usted le asigna. ¿Cuál le pareció el MÁS INTERESANTE? Y de los restantes, ¿Cuál le pareció el MENOS INTERESANTE? [RU]



De igual forma a lo presentado en anteriores informes, el **tutorial de IPv6 vuelve a concentrar los mayores niveles de interés.**

Entre los **miembros** el “Laboratorio de ruteo seguro y validación de origen” gana en posicionamiento, al igual que el tutorial asociado con *Phyton* entre quienes **asistieron por primera vez.**

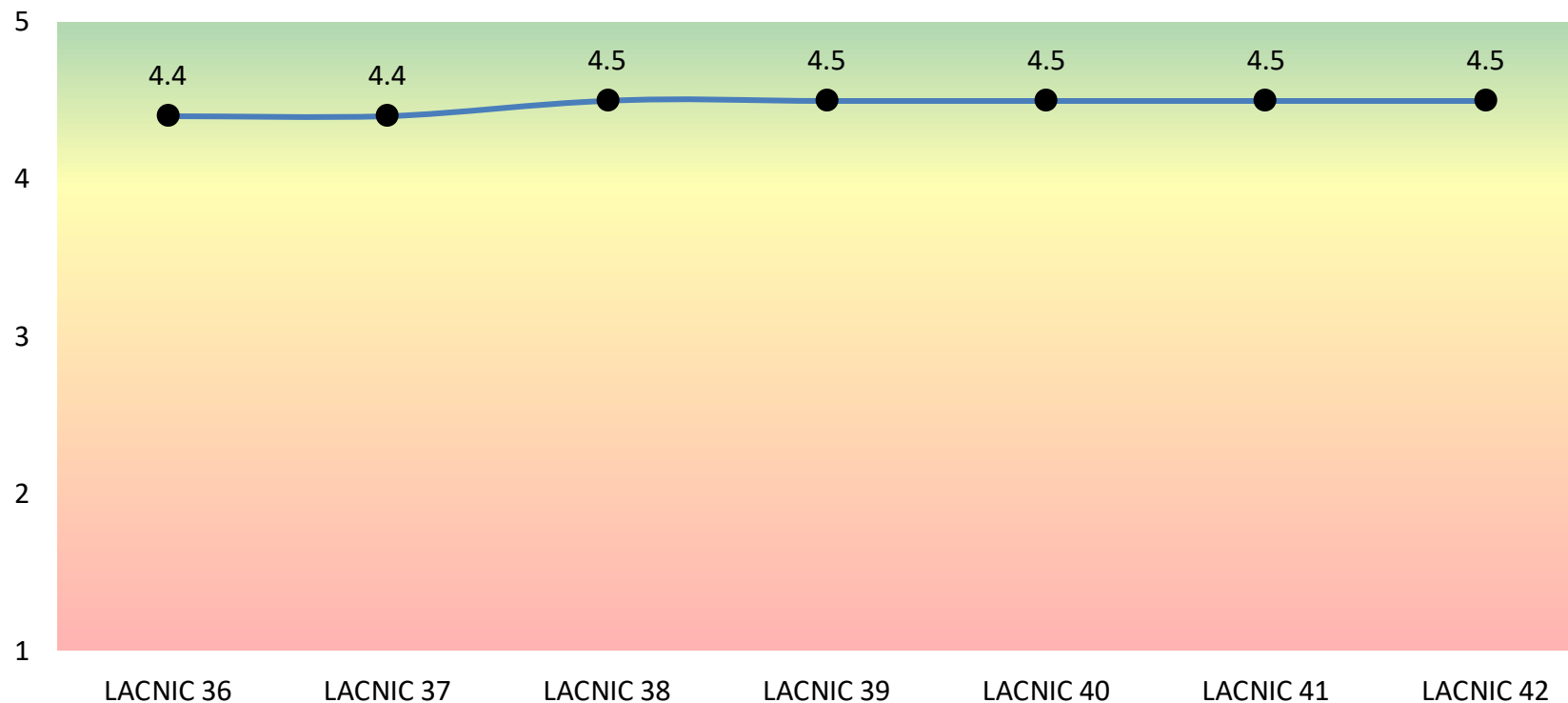


EVENTO HÍBRIDO

mercoplus[®]
LATAM

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIA CON MODALIDAD HÍBRIDA: EVOLUTIVO

LACNIC 42 – LACNOG fue realizado en modalidad híbrida... ¿cómo calificaría su experiencia como participante bajo esta modalidad? [RU]

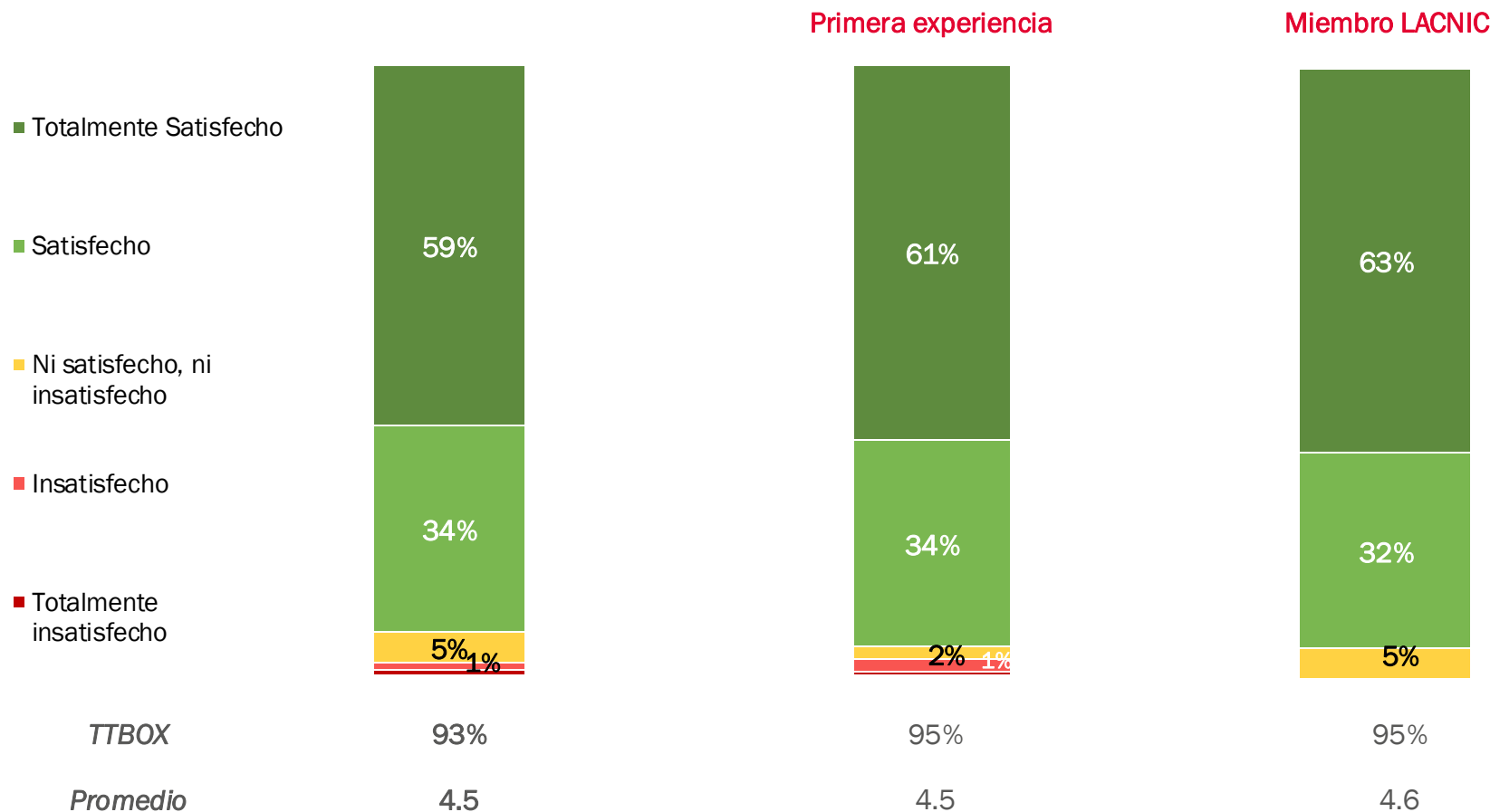


Desde su **implementación**, la **modalidad híbrida** ha recibido **evaluaciones positivas**, estando cercanas al ideal.

En esta **última medición**, el **promedio** se mantiene **constante** en comparación con resultados anteriores, lo cual destaca la **estabilidad y aceptación continua de este formato**

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIA CON MODALIDAD HÍBRIDA

LACNIC 42 – LACNOG fue realizado en modalidad híbrida... ¿cómo calificaría su experiencia como participante bajo esta modalidad? [RU]



En sintonía con lo expresado a lo largo del informe respecto al evento a nivel general, la **modalidad híbrida** también genera un **alto nivel de conformidad**.

Sin embargo, las **evaluaciones intermedias e inferiores persisten**, lo que señala **áreas con potencial de mejora**. Implementar acciones que optimicen esta modalidad será bien recibido en un público que valora esta forma de participación y su flexibilidad

MOTIVOS DE EVALUACIÓN

¿Cuáles son los motivos para que lo evalúe de esa forma? [RM – ESP]



La opción de **participación sin la necesidad de viajar** y la posibilidad de **elegir la modalidad**, se **consolidan** como los **principales motivos de satisfacción** en este formato híbrido. Aunque esta opción pueda generar que la experiencia sea más acotada, este **enfoque fomenta** una **participación más inclusiva**, permitiendo que un número mayor de personas se sume al evento. Además, la **organización** también es señalada, siendo un pilar para el éxito de este tipo de iniciativas.

Entre los **drivers** que transmiten **insatisfacción**, los mismos refieren a **inconvenientes** con la **transmisión**, **problemas de conexión** y una **falta de espacios de participación**

MOTIVOS DE EVALUACIÓN: VERBATIMS

¿Cuáles son los motivos para que lo evalúe de esa forma? [RM – ESP]

“Tuve algunas experiencias compartidas de colegas que participaron de manera remota y pudieron vivir el evento de manera eficaz y eficiente”

“Todos los participantes tuvieron la oportunidad de ver el contenido”

“Porque esta modalidad fue más extensa la comunidad, no solamente de manera presencial sino que también se pudieron unir de manera remota”

“Participé de forma remota y la organización y seguimiento fue muy buena. A pesar de que en algunos casos el tiempo programado se desfasó sabían recuperarlo bien”

“Porque no se puede tener el acceso a la práctica”

“Fui expositor y se generaron muchos problemas con el público que esperaba ver mi presentación: audio cruzado con otro expositor, no llegaron las personas de traducción, problemas de micrófono en la presentación en persona”

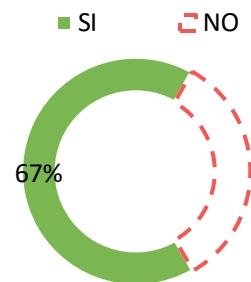


PARTICIPACIÓN PRESENCIAL

mercoplus[®]
LATAM

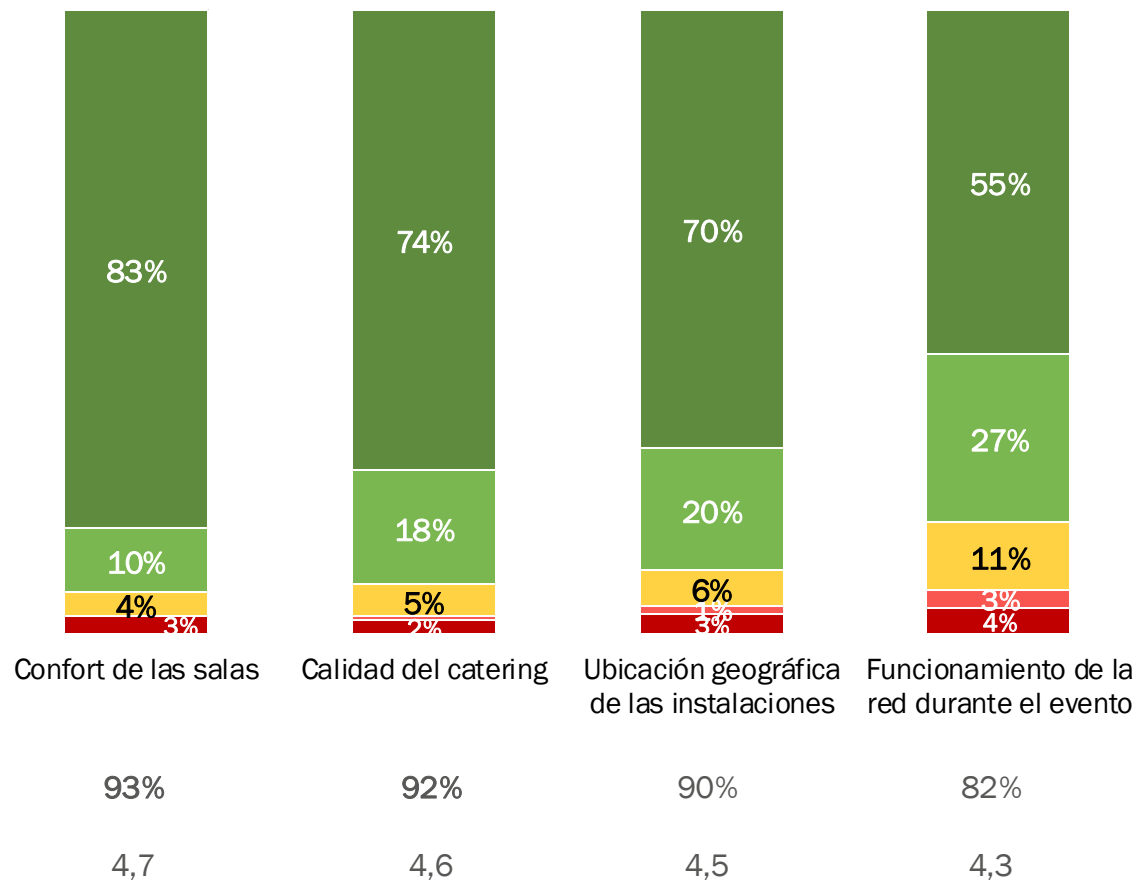
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON PARTICIPACIÓN EN INSTANCIA PRESENCIAL

Utilizando una escala del 1 al 5, donde 1 es Totalmente Insatisfecho y 5 Totalmente Satisfecho, ¿Cuál es su nivel de satisfacción con...? [RU – POR ATRIBUTO]



Base = Total de quienes participaron de manera presencial

- Totalmente Satisfecho
- Satisfecho
- Ni satisfecho, ni insatisfecho
- Insatisfecho
- Totalmente insatisfecho



Base = Total de quienes responden la segunda parte y participaron de manera presencial



FIDELIDAD

mercoplus[®]
LATAM

NPS: NET PROMOTER SCORE

A continuación, se presentará el **valor resultante del indicador NPS**. El mismo se basa en **medir el nivel de recomendación** del target respecto a un aspecto en particular de la institución.

La **pregunta** que se aplica es: *“Por último y utilizando una escala del 0 al 10, donde 0 es “Nada probable” y 10 “Muy probable”...¿Qué tan probable es que recomiende los eventos de LACNIC a un colega?”*

¿CÓMO SE CALCULA EL NET PROMOTER SCORE?



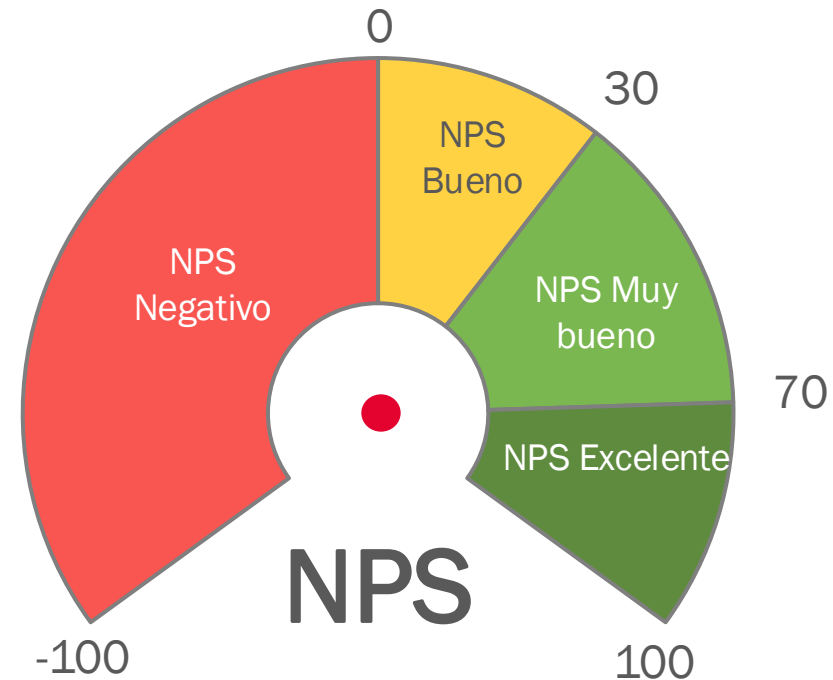
$$\text{NPS} = \text{\%} - \text{\%}$$

En **función de la respuesta brindada**, este indicador nos **permite medir la lealtad hacia la institución** y clasifica a los respondentes en: **promotores**, **pasivos** y **detractores** tal como se visualiza en la imagen

NPS: NET PROMOTER SCORE

Por último y utilizando una escala del 0 al 10, donde 0 es “Nada probable” y 10 “Muy probable”... ¿Qué tan probable es que recomiende los eventos LACNIC a un colega? [RU]

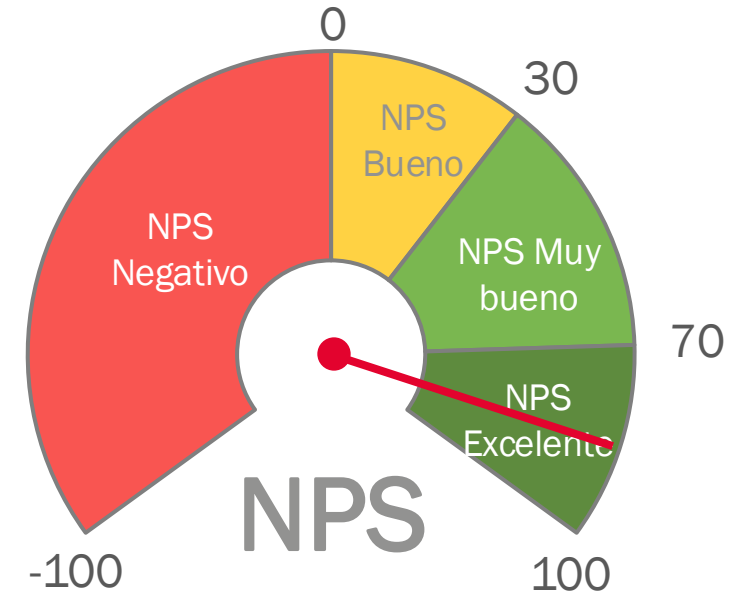
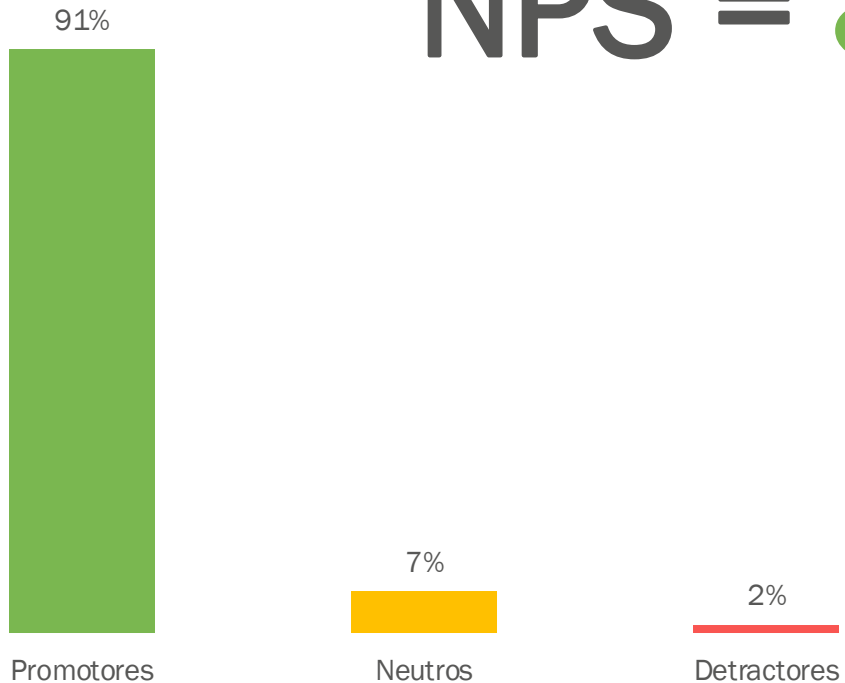
¿CÓMO SE INTERPRETA EL COEFICIENTE DE NPS?



NPS: NET PROMOTER SCORE

Por último y utilizando una escala del 0 al 10, donde 0 es “Nada probable” y 10 “Muy probable”... ¿Qué tan probable es que recomiende los eventos LACNIC a un colega? [RU]

NPS = 89



Los **muy buenos niveles de NPS vuelven a registrarse en esta medición**. El valor resultante indica un **alto nivel de satisfacción y lealtad de los asistentes**.
No se visualizan diferencias entre miembros y participantes por primera vez.



CONCLUSIONES

mercoplus[®]
LATAM

CONCLUSIONES: MIRADA GLOBAL



A nivel general, los eventos evidencian un **compromiso** por brindar un **producto de calidad**.

Los elevados y constantes niveles de satisfacción, junto con el reconocimiento de los asistentes hacia la organización y logística, respaldan lo mencionado.



Estas instancias se transforman en un **espacio de búsqueda y actualización de conocimiento**, además de **generación de contactos profesionales**.

Lo mencionado, hace que, el rol de **LACNIC** como **referente** en la temática se **consolide**, tanto entre los nuevos participantes como entre los miembros



Aunque el **correo electrónico** sigue siendo la **principal fuente de información** sobre el evento, los **comentarios de colegas y profesionales** resultan **clave** para quienes **asisten por primera vez**.

Esto se alinea con el **puntaje de NPS** obtenido, que refleja no sólo la satisfacción sino también la lealtad de los asistentes



En cuanto a la **caracterización** de los participantes, el escenario nuevamente se presenta **dividido** entre aquellos que asistieron por primera vez y los que repiten la experiencia.

Respecto al **género** aunque el predominio siga siendo **masculino**, la participación **femenina** se **mantiene** en el entorno del 20%, siendo de los **valores más altos registrados**.

CONCLUSIONES: EVALUACIÓN ESPECÍFICA

En línea con lo señalado en informes anteriores, la **comunicación previa** y la **coordinación** de las **sesiones**, se **mantienen** como los ítems de **mejor resolución**.

Este **evento**, tiene la **particularidad** de que el **catering mejora su posicionamiento**. Más allá de algún matiz, denota que se atendieron detalles y proporcionaron una experiencia de calidad.



...Sin embargo, se identifican algunos **aspectos que merecen una revisión**. Las **temáticas abordadas**, son un ítem plausible de ajuste en el sentido de que se **demand**a una **incorporación** de nuevos conceptos o una mayor **profundización** hacia la Inteligencia artificial o ciberseguridad.

El **funcionamiento de la red** durante el evento se incluye en esta observación. En un evento de esta magnitud, es fundamental asegurar un rendimiento continuo y sin interrupciones, ya que muchos participan continúan trabajando a posterior de las conferencias.

La **ubicación geográfica** también es un punto a revisar, más allá de que la mayoría transmitió su alto grado de satisfacción, entre quienes no, los menos, señalan aspectos asociados principalmente con la falta de capacidad hotelera

CONCLUSIONES: EVENTO HÍBRIDO

La **modalidad híbrida** sigue siendo **bien recibida** por los asistentes. Su evaluación se mantiene **constante** lo que indica no sólo estabilidad sino también aceptación del formato.

Más allá de que se prefiera estar de manera presencial, estos **espacios comunican y transmiten una igualdad y libertad** en la **participación**, permitiendo ser parte sin tener la necesidad de viajar...



...Sin embargo, como en toda instancia, es fundamental seguir **incorporando mejoras**, especialmente en las **herramientas** ofrecidas para el seguimiento del evento. Los **ajustes** deben **orientarse a incentivar** la **participación en el chat**, para estar alineados con uno de los objetivos clave de la asistencia: establecer redes de contactos.

Además, se sugieren mejoras en el **audio**, **transcripción simultánea** y la **calidad** de las **transmisiones**.

Por último, es esencial proporcionar un **mayor espacio para consultas e intercambios**, ya que algunos participantes sienten que no son suficientemente considerados. Continuar implementando mejoras en este sentido atraerá a un mayor número de asistentes.





ANEXOS

mercoplus[®]
LATAM



EVALUACIÓN DEL EVENTO

mercoplus[®]
LATAM

MOTIVOS DE SATISFACCIÓN: TOTALMENTE SATISFECHOS

¿Cuáles son los motivos para que lo evalúe de esa forma? [RM – ESP]



Totalmente satisfechos



Se presentan las menciones con porcentajes mayores o iguales 4%

Base = Total de quienes responden la primera parte y se encuentran totalmente satisfechos

MOTIVOS DE SATISFACCIÓN: SATISFECHOS

¿Cuáles son los motivos para que lo evalúe de esa forma? [RM – ESP]



Satisfechos

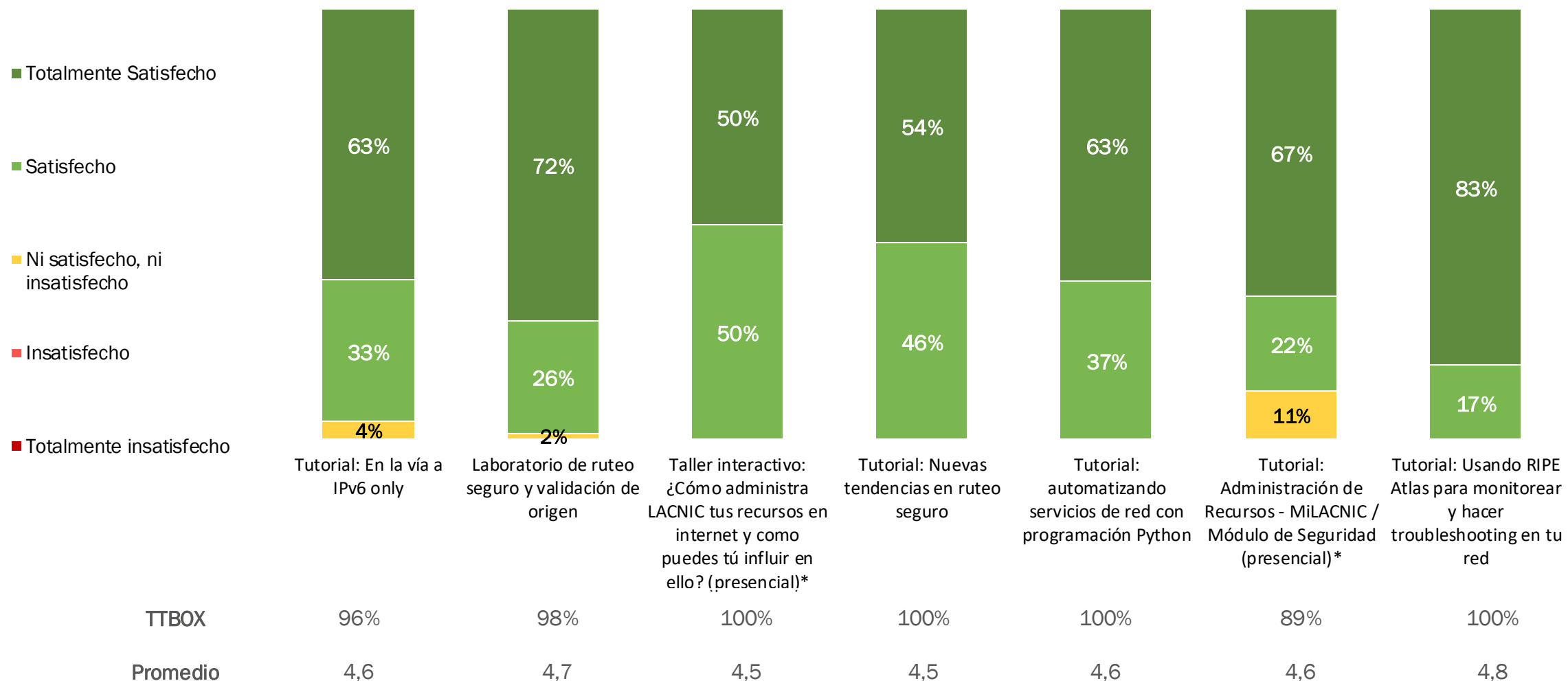


Se presentan las menciones con porcentajes mayores o iguales 3%

Base = Total de quienes responden la primera parte y se encuentran satisfechos

EVALUACIÓN TUTORIALES

¿Cuál es su nivel de satisfacción con este tutorial? Recuerde que puede utilizar todos los valores de la escala [RU – GUI]



Los tutoriales se encuentran ordenados según Índice de importancia

Base = Total de quienes responder la segunda parte

*Precaución al interpretar los datos dado su reducido número de casos



OTRAS TEMÁTICAS TRATADAS

mercoplus[®]
LATAM

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Yo había estado enfocada meramente al evento de FIRST, por lo que no tengo una respuesta representativa
- Vinculación de la integridad de datos y la gobernanza de internet
- Uso de mecanismos de inteligencia artificial a automação de processos de rede
- Uso de APIs en MiLACNIC
- Un poco más de BGP y acerca de redes de transporte y protocolos como SRv6
- Profundizar un poco más sobre ataques DDOS y recomendaciones para evitar y/o mitigarlos. Más laboratorios sobre ruteos IPv6.
- Todos
- Todo bien
- Tendencia de la IA para las redes
- Temas relacionados con seguridad informática, programabilidad de la red e inteligencia artificial
- Temas profundos sobre BGP e IXP.
- Temas diferentes a IPv6 y rPKI
- Telecomunicaciones
- Talleres sobre como implementar dnssec y rPKI también taller introductorio sobre bgp
- Sobre la propia organización de LACNOG y la división interna entre el evento abierto , en comparación con las sesiones para a algunos participantes específicos

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Sin comentarios
- Sería bueno tener algo de Blockchain
- Seguridad sobre IPv6
- Seguridad redes iot
- Seguridad en IPv6
- Seguridad
- Seguir ahondando automatización de servicios de red y Seguridad
- Segmentación de direcciones IPv6, públicas y privadas
- Satisfecho
- Redes neuronales
- Reces comunitarias
- Redes blockchain, el internet de confianza
- Recomendaría agregar o llegar más profundo a la conectividad hogar y zonas o comunidades con menores recursos a nivel global, como esta, que podemos hacer para mejorar y qué cosas vienen a Latinoamérica en ese sentido
- Quizás ver más aportes desde la academia. Aunque las que vi me resultaron muy interesantes

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Quizás modelos de negocios de CDNs
- Oos, OoE e IoT
- Profundizar y dar participación de otros países evaluando su experiencia con IPv6, servicios de internet, se entiende que era en Paraguay pero falta esa parte como vamos en Perú, Ecuador, Colombia, Argentina
- Profundizar más sobre IA
- Problemáticas actuales que nos afectan a la operación de los países sobre todo de LATAM como la inseguridad
- Presentaciones comerciales.
- Posiblemente profundizar más en la automatización por medio del Python
- Por mim, o Forum foi suficiente.
- Por el momento LACNOG esta abordando en temas muy relevantes en el presente lo cual esta por un buen camino sobre los aspectos tecnológicos
- Políticas de adopción de IPV6 en los piases de los miembros asociados
- planes de transición de IPv6 a IPv6 Enhanced
- Nuevas tendencias en telecomunicaciones

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Nuevas tecnologías en la administración de redes y ciberseguridad, como los modelos de inteligencia artificial.
- No tengo
- No se si aplica, pero dejo mi preocupación sobre tema de listas negras y como encarar la forma de trabajo de UCEPROTECT
- No sé
- No participé todo el tiempo. Dado mi perfil en ciberseguridad, agregaría temáticas de protección de ciberseguridad, por ejemplo ataque DDoS y hacer hincapié en la COORDINACION de los CIRTs.
- Ninguna.
- Ninguna
- Não tenho opiniao
- N/A
- N/A
- N/A
- N/A
- Modelado, telemetría, automatización con netconf, Gnmi
- Mitigação DDoS, transmissão DWDM

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Me parecen todas interesantes, aunque los desafíos cambian día a día
- Me hubiese interesado un poco más seguridad
- Me hubiese gustado ver mucho más sobre las iniciativas RPKI y BGP Security, así como también temas relacionados a los abordajes de la mitigación de DDoS
- Me hubiera gustado que se hablara más sobre la inclusión de IPv6
- Me gustaron las temáticas. Estoy conforme.
- Me gustaría saber más sobre la disponibilidad de ips y sus renta la o ventas
- Mayor intensidad en la temática de IoT
- mas temas prácticos de BGP y seguridad
- Más sobre ciberseguridad y servicios lacnic y su configuración
- Más seguridad. Existen ataques en todos los niveles de ISP, por ejemplo contra los CPEs.
- Mas profundidad en temas de automatización y programabilidad
- Más profundidad en automatización de redes
- Más presentaciones sobre análisis de conectividad significativa
- Más implementaciones y guías para IPv6

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Más días de conferencias FIRST, mayor explosión mediática de la conferencia, mayor cantidad de participantes presencial para un evento importante en la región
- Mas desarrollos de herramientas en código abierto y programación
- Los temas son de interés personal y de mi institución
- Los temas fueron muy bien escogidos y de actualidad.
- Los temas elegidos estaban bien seleccionados
- Los planes futuros de los operadores de redes para implementar IPv6 y como educaran a los usuarios finales para que aprendan a usarlo de forma segura
- Liderazgo de equipos y laboratorios de practicas con Ipv6
- Las temáticas abordadas fueron suficientes.
- Las mejores prácticas aplicado a la ciberseguridad, Inteligencia Artificial Aplicada
- La verdad, tendría que involucrarme mas para poder sugerir, ya que no tengo bien entendido el alcance del LACNOG
- La necesidad de que los operadores comprenda que, si bien Internet es un negocio, la base angular de este negocio es compartir y dar acceso al conocimiento de la humanidad y que sin nuestra integración, cooperación y buenas practicas no podremos salir adelante

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- IXP
- IPv6 + Multicast + IA
- IoT
- Investigaciones que se están realizando
- Internet de las cosas
- Inteligencia artificial
- Inteligencia artificial
- Inteligencia artificial
- Information about ICP-2.
- Implementaciones de IPv6
- Impacto de IoT y buenas prácticas
- IA aplicada en Redes y tecnología Blockchain
- IA
- I would like to have heard more about IPv6 deployment in the region and what are the impediments keeping numbers low.
- Herramientas y Sistemas que permitan el crecimiento de las ISPs pequeñas y medianas

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Herramientas de protección ante ataques de tipo DDOS y otros
- Generando puntos de intercambio neutrales y como democratizar el uso de servicios de internet
- Evpn, SR, SRv6, Seguridad. Casos de estudio.
- Estuvieron muy bien las temáticas, solo que me quedo superpuestas dos que me interesaban.
- Estuvieron bien
- En esta ocasión el tema de gobernanza asiono. la mayoría ya que muchas veces la comunidad es técnica y dejamos las normas y políticas sería bueno que para las próximas puedan incluir más de esos temas
- El uso de DNSSEC en la región y el uso de MiLACNIC para el firmado de RPKI de manera visual
- El tema de validación y cumplimiento de Mejores Prácticas. Está la región cumpliendo con estas Mejores Prácticas?
- El nivel de inmersión que la academia hace sobre sobre el rol de LACNIG/LACNOG en los niveles de formación educativa terciaria

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- El evento es considerado de mucha actualización para esta época digital que se está viviendo, pero existe algo que me pregunte cuando iba viendo cada avance como es el caso del efecto psicológico que viene influyendo en la población el uso de internet y sus contenidos. Cada día vemos padeciendo anomalías por este efecto tecnológico. Claro se que este evento es técnico ligado a políticas, pero creo que puede ser necesario como creadores de políticas y desarrolladores de innovación y tecnología tomar un espacio dedicado a este tema que cada día nos arropa.
- DNSSEC
- Despliegue de redes con MPLS Como mitigar ataques a pequeña escala
- Creo que sería interesante que LACNOG aborde la transición a IPv6 desde el punto de vista del usuario de un ISP. Es decir, el proceso práctico de contratación del servicio y cuáles son los pasos precisos para la migración.
- Creo que los alcances brindados fueron suficientes. Los felicito por la propuesta
- Creo que incluir conexiones satelitales, o inalámbricas es interesante y acertado.
- Creo que faltó ahondar más en los desafíos de conectividad que se presentan en países mediterráneos, considerando especialmente que Paraguay, sede de LACNOG, junto con Bolivia son los únicos países que experimentan ese problema, debería ser una temática tratada siempre.
- Creo que estuvo correcto lo presentado en esta edición
- Creo que están bien los temas, se podría abordar mas el tema de la academia con la parte técnica

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Creo que es importante que no se superpongan las charlas técnicas, en lo particular especialmente el lunes, me quedé todo el día en ruteo seguro y me perdí las IPv6 que se dictó en el mismo horario
- Creo que el temario fue excelente.
- Considero que las temáticas fueron las apropiadas
- Considero que abordaron los temas mas importantes. Principalmente los relacionados a la seguridad
- Como responsable del NOC, veo que no suelen hablar o tocar temas que, en ocasiones son esenciales para la administración de una red, que es el Trabajo del NOC como mejorarlo.? Como optimizarlo.?
- Cómo aplicar y mejorar las habilidades del uso de la tecnología. El acceso del Internet como un Sistema Integral con otros sectores.
- Inteligencia artificial
- Ciberseguridad e IA
- Ciberseguridad
- Buenas prácticas para el RAN Sharing

OTRAS TEMÁTICAS: LACNOG

¿Qué otras temáticas le hubieran interesado que LACNOG abordara? [RM – ESP]

- Big Data, ciberseguridad, inteligencia artificial
- Aunque se trataron en este evento, creo que hay mayor alcance para temas de ciberseguridad, solo IPv6, redes Wi-Fi, 5G y evoluciones, IoT.
- Assuntos relacionados para quem está adentrando na área.
- Análisis de datos
- AI IoT Machine Learning
- Acho que seria bacana ouvir sempre sobre estrutura de Rede. Um assunto que julgo ser necessário estar sempre atualizado.
- Acceso a Internet en poblaciones remotas como politica publica mediante convenios con inversores privados
- Abordar nuevas tendencias sobre seguridad en la red
- 5G spectrum regulation for Industrial Internet of Things and Industrial Metaverse and how the LatinoAmerican ISPs are adapting to that New reality



Simplemente más práctica.
IMPRESINDIBLE.

Conocé la web de MERCOPPLUS Latam y viví una experiencia imprescindible.

Toda la esencia de MERCOPPLUS Latam a tu alcance, en un solo lugar.

{ www.mercoplus-la.com }

mercoplus[®]
L A T A M

Investigación de mercado imprescindible.

Visión

Ser una empresa elegida internacionalmente por contribuir significativamente al crecimiento del negocio de nuestros clientes con soluciones desafiantes, imaginativas y efectivas.

Misión

Responder a las empresas que nos eligen con un trabajo riguroso y metódico que les permita detectar, conocer, entender y conectar mejor con su target, apoyando así el desempeño exitoso de nuestros clientes en sus mercados.

mercoplus[®]
L A T A M

*Investigación de mercado
imprescindible.*

mercoplus[®]
L A T A M

*Investigación de mercado
imprescindible.*

