



Colombia

Breve biografia.

Engenheiro Eletrônico com especialização em Gerenciamento de Projetos de Telecomunicações, com habilidades gerenciais, gestão de equipes de trabalho de alto desempenho em diferentes países, gestão de orçamentos, criação e administração de produtos, estratégias de Marketing estratégico, posicionamento. Andrés possui conhecimentos em distribuição e gestão de centrais telefônicas móveis e fixas, administração, gerenciamento e funcionamento operacional da Internet banda larga, Dedicado e Wholesale, bem como o gerenciamento de redes sem fio (VSAT, PMP, UMTS, WIFI). Gestão de redes Backbone MPLS, Nó ISP, Canal Internacional, OMV, CDN, centros de dados, interconexões com operadores e endereçamento IPV4 e IPV6 tanto na administração quanto no planejamento. Desenvolvimento e administração de produtos da Internet, dados, nuvem, voz, vídeo, segurança e Governo.

Trabalhou em COLVATEL E.S.P como engenheiro de planejamento e gerente de projetos; na Empresa de Telecomunicações de Bogotá ETB como profissional na área de Backbone. Na INTERNEXA, atuou como especialista de linha de negócios IP para a operação regional da Companhia (Colômbia, Peru, Equador, Venezuela, Chile, Brasil e Argentina) e depois como Diretor de Marketing atendendo as mesmas operações globalmente; também atuou como Gerente Regional de Marketing e Produtos na IFX NETWORKS atendendo 16 países na América; agora trabalha como Diretor de Produto na GLOBENET, desde onde gerencia toda a estratégia de produtos para a América toda.

Conte-nos sobre você, a pessoa e seus interesses.

Eu sou uma pessoa entusiasta, dedicada e inovadora. Gosto muito de enfrentar desafios e conhecer diferentes culturas. Também adoro curtir com a minha família, formada por minha mulher e meus dois filhos: passear com eles, fazer planos familiares, etc. Sempre gostei de estar ciente de muitos tópicos de todas as áreas em todos os países em que tive a oportunidade de trabalhar e visitar e estou muito interessado em ajudar a comunidade a continuar levando as telecomunicações por toda a região.





Conte-nos sua trajetória, formação e desenvolvimento profissional.

Há mais de 13 anos que eu estou dedicado a questão das telecomunicações na região. Comecei com a instalação de Internet banda larga na Colômbia, depois trabalhei no NOC de ETB dando suporte aos clientes; após isso, fui gerente de projetos e instalei as antenas 3G e 4G de duas empresas de telefonia móvel na Colômbia. Posteriormente gerenciei todo o backbone IP e Caches para ETB, de lá fui para a Internexa como especialista do IP para toda a América do Sul incluído o Brasil, sendo nomeado Diretor de Marketing e Produto para gerenciar toda a estratégia. Seguidamente, fui para IFX como Gerente de Marketing e Produto LATAM gerenciando mais de 16 países. Agora estou com a Globenet como Diretor de Produto com toda a estratégia na América. Participei como representante no comitê do NAP Colômbia e também no LAC-IX como secretário.

Conte como nasceu seu interesse em participar em LACNIC e qual é a sua história com LACNIC.

Com LACNIC tenho uma relação de amizade de muitos anos, desde que trabalhava na ETB sempre participei de quase todos os eventos realizados desde 2006. Em todas as empresas em que trabalhei, sempre apoiei LACNIC como patrocinador, desde a organização de LACNIC em Medellin quando trabalhava na Internexa, bem como patrocinador da conectividade em LACNIC em Bogotá. Também pequenos patrocínios em outros países onde trabalhei como manager. Agora, desde a Globenet solicitei o apoio bronze para o Panamá. Compartilhei várias reuniões com pessoal de LACNIC, atuando, várias vezes, como o palestrante.

Meu interesse agora é continuar contribuindo para essa linda comunidade da Internet por meio do meu trabalho e conhecimento de todo o mercado da América.

Qual é a sua visão de LACNIC, sua missão e o papel de LACNIC como fator de desenvolvimento e crescimento da região?

LACNIC já é uma referência na região, não só por ser quem trata da questão de sistemas autônomos e endereçamento IP, mas por todos os seus diferentes ramos de desenvolvimento em favor da internet na região. Eu acho que os eventos que eles realizam são o ponto de encontro de diferentes culturas, e diferentes pontos de vista de como a Internet e seus serviços relacionados na região devem funcionar.

Qual será sua contribuição mais importante a LACNIC como integrante do órgão em caso de ser escolhido e o quê te motiva a nomear-se para dita posição?

A minha melhor contribuição seria a minha trajetória e conhecimento da Internet em toda a região, além de ideias que ajudem a continuar melhorando todos os dias esse grande ecossistema da Internet.



**CASA DE INTERNET
DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE**
Rambla República de México 6125
CP 11400 Montevideo, Uruguay
+598 2604 2222 / Fax #4112
www.lacnic.net



Minha motivação principal é continuar ajudando a gerar novas ideias e diretrizes para todos os países que participamos da comunidade de LACNIC.



**CASA DE INTERNET
DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE**

Rambla República de México 6125
CP 11400 Montevideo, Uruguay
+598 2604 2222 / Fax #4112
www.lacnic.net