

# Estrategias de Despliegue IPv6

Enzo Picero Sonnenburg

Grupo ZGH SpA



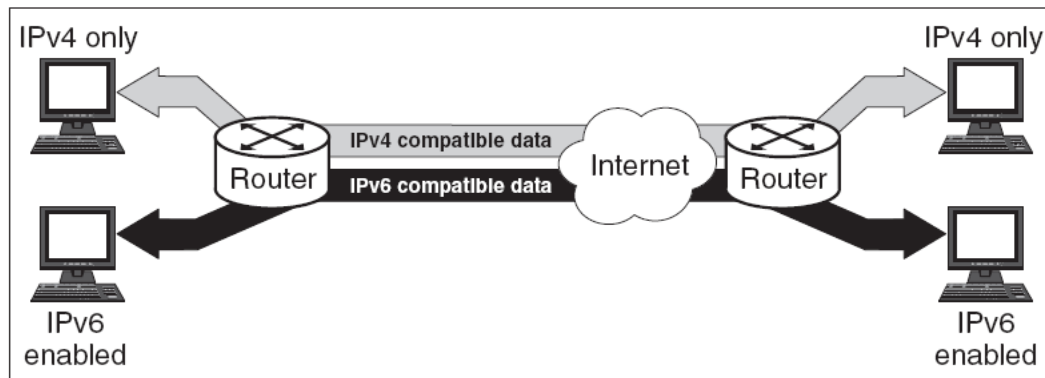
# Estrategias de Despliegue

- La adopción de IPv6 requiere la interacción de distintos actores; Proveedores de Internet (ISP), Proveedores de contenido (ICP), Usuarios finales, Empresa y Gobierno, cada uno con sus propios intereses. Sin embargo es un proceso de avance en conjunto.
- Por otra parte, es un camino cada día más “obligatorio” considerando que hay sectores del mundo donde no quedan IPv4 y esto fuerza la subida a IPv6.



# Estrategias de Despliegue

- Dual Stack o Doble pila: Consiste en un dispositivo que posee tanto IPv4 como IPv6 configurado, lo que le permite comunicarse utilizando tanto IPv4 como IPv6 transparentemente. Dual Stack es la solución ideal para la transición, una estrategia suave con un impacto muy bajo hacia los usuarios.



# Estrategias de Despliegue

- ¿Tiene ventajas IPv6 para un Proveedor de Contenidos?
- La abundancia de direcciones IPv6 elimina la necesidad de utilizar técnicas de NAT. Esto quiere decir que al utilizar IPv6, los usuarios volverán a utilizar direcciones públicas, lo que facilita saber donde están o de donde vienen. Un Proveedor de contenidos que ofrece contenidos a través de IPv6 podría por lo tanto beneficiarse de una mejor localización de sus usuarios al ofrecer, por ejemplo, una segmentación más fina en sus servicios de publicidad. Adicionalmente, ofrecer contenidos directamente vía IPv6 permite evitar los posibles errores en la traducción de terceras partes, asegurando la calidad de la experiencia de los consumidores.

# Preguntas

