



Latin American and Caribbean Internet Addresses Registry
Registro de Direcciones de Internet para **América Latina** y **Caribe**
Registro de Endereçamento de Internet para **América Latina** e **Caribe**

OPCIONES Y BENEFICIOS DE PATROCINIOS

Se han establecido diferentes categorías de patrocinios de acuerdo al monto de la contribución. Es posible combinar categorías y negociar otras alternativas para ajustarse a las necesidades del patrocinador. A continuación se establecen las distintas categorías y sus beneficios:

1 - PATROCINADOR PRINCIPAL: Más de USD 10.000

Beneficios:

- Logo de la empresa patrocinadora en los siguientes impresos a entregar a los participantes: acreditaciones, carpetas o folders, block de notas, programas. También se incluirá el logo en mouse pads y camisetas o remeras en caso de existir.
- Mención en el sitio web de LACNIC: logo incluyendo enlace hacia la página web de la empresa. La mención se hará en la página principal del evento así como dentro del enlace “PATROCINADORES”.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador principal en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias así como despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos.
- Logo en los carteles de señalización a instalar en el hotel o centro de convenciones.
- Despliegue de banner promocional (no mayor de 1.00 m. x 3.00 m.) en el área de registraciones del evento. El mismo será provisto por el patrocinador.
- Distribución de material de marketing (una pieza) y/o ítem promocional conjuntamente con el material a entregar a los asistentes al evento.
- 20 inscripciones gratuitas al evento

2 - PATROCINADOR CONTRIBUYENTE - USD 5.000 a USD 10.000

Beneficios:

- Logo de la empresa patrocinadora en los siguientes impresos a entregar a los participantes: acreditaciones, carpetas o folders, block de notas, programas. También se incluirá el logo en mouse pads y camisetas o remeras en caso de existir.
- Mención en el sitio web de LACNIC: logo incluyendo enlace hacia la página web de la empresa. La mención se hará en la página principal del evento así como dentro del enlace “PATROCINADORES”.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador contribuyente en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias así como despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos.

- Despliegue de banner promocional (no mayor de 1.00 m. x 2.00 m.) en el área de registraciones del evento. El mismo será provisto por el patrocinador.
- 6 inscripciones gratuitas al evento

3- PATROCINADOR COLABORADOR: USD 500 a USD 5.000

Beneficios:

- Logo de la empresa patrocinadora en los programas del evento. También se incluirá el logo en mouse pads en caso de existir.
- Mención en el sitio web de LACNIC: logo incluyendo enlace hacia la página web de la empresa en la página de “PATROCINADORES” del evento.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador colaborador en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias así como despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos.

4 - PATROCINIO DE EVENTO(S) SOCIAL(ES)

El evento social es una importante oportunidad de destaque para el patrocinador dentro del evento general. Esta actividad cuenta con la participación del 90% de los asistentes al evento general.

Beneficios:

- Logo del patrocinador en las invitaciones para asistir al evento.
- Despliegue de banner promocional en el recinto donde se realiza el evento social.
- Mención en el sitio web de LACNIC: logo incluyendo enlace hacia la página web de la empresa en la página de “PATROCINADORES” del evento y en la página donde se hace mención a los eventos sociales.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador del evento social en el cierre de la sesión del día en que se realiza el mismo así como despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos.

5 - PATROCINIO DE COFFEE BREAKS Y/O ALMUERZOS

Los almuerzos podrán realizarse dentro del recinto donde se desarrolla el evento (hotel o centro de conferencias) así como fuera del mismo.

Beneficios:

- Logo del patrocinador en el cupón que se entregará a los asistentes al almuerzo.
- Mención al patrocinador incluyendo logo en las mesas donde se sirve el almuerzo. En el caso de los coffee break, la mención se colocará en la mesa donde el mismo es servido.
- Despliegue de banner promocional (no mayor de 1,00 m x 0,60 m) junto al lugar donde se realiza el coffee break o el almuerzo (solamente en caso de realizarse dentro del hotel o centro de conferencias).
- Mención en el sitio web de LACNIC: logo incluyendo enlace hacia la página web de la empresa en la página del programa del evento.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador del coffee break y/o almuerzo previo a la realización del mismo en las sesiones del mismo día, así como despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos.

6- PATROCINIOS ESPECIFICOS

CONECTIVIDAD

Ancho de Banda: mínimo 4 Mb redundante y 2 switches

REDES Y ELECTRICIDAD

Cableado interno UTP

Multicontactos: mínimo 25

Patchcords: 20

EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

10 PCs

1 impresora color

EQUIPAMIENTO MULTIMEDIA

Cañón proyector: 3

Pantallas: 3

Audio: 4 micrófonos de solapa, 2 micrófonos de pie, 5 micrófonos inalámbricos

Beneficios: A cambio de proveer alguno o varios de estos materiales o servicios, en todos los casos se ofrece:

- Incluir el logo de la empresa en los programas del evento
- Mención en el sitio web de LACNIC: logo incluyendo enlace hacia la página web de la empresa.
- Mensajes de agradecimiento y reconocimiento en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias así como despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos.

Por patrocinios mayores a los establecidos dentro de estas categorías, se considerarán condiciones especiales de destaque.

Por consultas acerca de patrocinios, enviar un correo a: meeting@lacnic.net o llamar a los teléfonos: (+598 2) 606 2822 y (+598 2) 601 5846