



LACNIC XVII
6/11 MAYO 2012 QUITO, ECUADOR

Oportunidades de Patrocinios

Introducción

En esta guía usted podrá encontrar toda la información necesaria para coordinar las actividades de su participación como patrocinador de **LACNIC XVII**. Con el propósito de que obtenga óptimos resultados, le ofrecemos dentro de este documento las diferentes oportunidades de presencia de marca correspondientes a su nivel de participación.

1. Información General

LACNIC XVII se llevará a cabo en la ciudad de Quito, Ecuador del 6 al 11 de mayo de 2012 en las instalaciones del Swissôtel, Quito, con el apoyo de la Superintendencia de Telecomunicaciones de Ecuador (SUPERTEL) y la Corporación Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CORPECE). El evento denominado *“La nueva generación de Internet: Oportunidades y Desafíos para América Latina y el Caribe”* tiene como objetivo primordial promover el desarrollo y estabilidad de Internet, integrando a la Sociedad de la Información a los más de 600 millones de habitantes de nuestra región.

Página Web del evento: <http://lacnic.net/sp/eventos/lacnicxvii>.

1.1. Sede LACNIC XVII

Swissôtel Quito - www.swissotel.com

Dirección: 12 de Octubre 1820 y Cordero | Quito – Ecuador

Tel: +593 2 2567600 Ext. 6717 | Mob: +593 8 4587410 | Fax: +593 2 2559203

1.2. Contacto de apoyo para el patrocinador

Adriana Rivero – adriana@lacnic.net

Coordinadora de Eventos Institucionales

Teléfono: +598 2 604 2222

Francely Tamayo - frtamayo@gmail.com

2. Lineamientos y Disposiciones

2.1. Espacio de exhibición del patrocinador

- Los Stands del área de convenciones estarán montados siguiendo un estilo y diseño uniforme para toda la Exposición, sin la construcción de ninguna estructura adicional ni la sustitución del mobiliario incluido en el espacio de exhibición.
- Los expositores contarán con un espacio limitado a su área de exhibición respetando las medidas de longitud y altura establecidas.
- Los expositores que deseen clavar algún material gráfico deberán consultar con LACNIC previo al evento.
- Los banners y pendones que los expositores deseen colocar deberán ser provistos por el patrocinador correspondiente según espacio y medidas asignadas por LACNIC.
- Está terminantemente PROHIBIDO el uso, exhibición o almacenamiento de materiales inflamables, explosivos, radioactivos o venenosos dentro de los salones del Hotel.

NOTA IMPORTANTE: Usted tiene la opción de utilizar su propio stand siempre y cuando respete las medidas correspondientes a su nivel de patrocinio. Es indispensable que usted avise a LACNIC por escrito de este hecho y que haga llegar a la Sra. Adriana Rivero, el plano y las especificaciones del mismo. Usted será responsable de la transportación, montaje y desmontaje de su stand.

3. Información para patrocinadores

Existen diferentes posibilidades de exhibición de marca dependiendo del patrocinio elegido. Más detalles sobre las categorías a continuación:

3.1. Diamante

Patrocinador		Diamante \$21,000 USD
Espacio de Exhibición	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa o mostrador de apoyo para colocar material promocional en área designada en el centro de convenciones y banner provisto por el patrocinador (se proporcionará un stand si estuviera disponible). 	
Posicionamiento de marca (Comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> • Mención de su participación en un comunicado de prensa. • Inserción de material publicitario (hasta 3 piezas) y logo de su empresa en el maletín del evento. • Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador Diamante en la apertura y el cierre de las sesiones. • Se facilitará espacio y tiempo para realizar una breve presentación no comercial sobre la empresa en formato y horario a convenir con LACNIC. • Contacto con los participantes, por medio de LACNIC, su compañía podrá enviar a la base de participantes una carta de agradecimiento vía email. La misma será enviada a los pocos días de concluido el evento. 	
Presencia de marca (Logotipo resaltado)	<ul style="list-style-type: none"> • Programa del evento. • Logo y enlace en la página de Patrocinadores del Página Web de LACNIC XVII. • Despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos. • Logo en los carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría. • Banner de bienvenida en Centro de Convenciones. • Logo en llaves de habitación. 	
Número de Inscripciones	10	

3.2. Platino

Patrocinador		Platino \$16,000 USD
Posicionamiento de marca (Comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> • Mención de su participación en un comunicado de prensa. • Inserción de material publicitario y logo de su empresa en el maletín del evento. • Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador principal en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias. 	
Presencia de marca (Logotipo resaltado)	<ul style="list-style-type: none"> • Programa del evento. • Mapa de señalización de los salones e instalaciones del Hotel. • Logo y enlace en la página de Patrocinadores del sitio web de LACNIC XVII. • Despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos. • Logo en los carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría. • 2 Banners (no mayor de 1.00 m. x 2.00 m. cada uno) en área de convenciones asignada. • Identificador de equipaje. 	
Número de Inscripciones		6

3.3. Oro

Patrocinador		Oro \$10,000 USD
Posicionamiento de marca (Comunicación)		<ul style="list-style-type: none"> • Inserción de material publicitario y logo de su empresa en el maletín del evento. • Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador principal en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias.
Presencia de marca (Logotipo resaltado)		<ul style="list-style-type: none"> • Programa del evento. • Logo y enlace en la página de Patrocinadores del sitio web de LACNIC XVII • Despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos. • Logo en los carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría. • Logo en cordones (<i>lanyards</i>) para gafete.
Número de Inscripciones		3

*Categoría limitada a 2 patrocinadores

3.4. Plata

Patrocinador		Plata \$7,000
Posicionamiento de marca (Comunicación)		<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador principal en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias.
Presencia de marca (Logotipo resaltado)		<ul style="list-style-type: none"> • Programa del evento. • Logo y enlace en la página de Patrocinadores del sitio web de LACNIC XVII. • Despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos. • Logo en los carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría. • Porta Notas con logo. • Logo en área de Cybercafé.

*Categoría limitada a 3 patrocinadores

3.5. *Bronce*

Patrocinador	Bronce \$4,000
Posicionamiento de marca (Comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias.
Presencia de marca (Logotipo resaltado)	<ul style="list-style-type: none"> • Programa del evento. • Logo y enlace en la página de Patrocinadores del Página Web de LACNIC XVII. • Despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos. • Logo en los carteles de señalización a instalar en el centro de convenciones, con el destaque correspondiente a la categoría. • Bolígrafos con logo a entregar a todos los participantes. (Los bolígrafos serán provistos por el patrocinador)

4. Patrocinio de Eventos Sociales

Los eventos sociales son una importante oportunidad de destaque para el patrocinador dentro del evento general. Esta actividad cuenta con la participación del 90% de los asistentes al evento general. En todos los casos se incluirá comida, bar y entretenimiento.

Cóctel de bienvenida: Lunes 7 de mayo, 2012

Lugar: A confirmar

Barra libre Internacional, snacks, música

Duración: 7:30 p.m. a 11:00 p.m.

Patrocinador único	Cóctel de Bienvenida \$18,000 USD
Espacio de Exhibición	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie de apoyo para colocar material promocional en área del evento.
Posicionamiento de marca (Comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador principal en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias. • Breve discurso a cargo del patrocinador al inicio del evento social.
Presencia de marca (Logotipo resaltado)	<ul style="list-style-type: none"> • Programa del evento. • Logo del patrocinador en las invitaciones para asistir al evento. • Logo en la página de Patrocinadores del sitio web de LACNIC XVII. • Despliegue de banners promocionales en el local donde se realiza el evento social provistos por el patrocinador. • Distribución de material de marketing y/o ítems promocionales de la empresa en el local donde se realiza el evento social por parte del patrocinador.

Evento Social: Jueves 10 Mayo 2012

Lugar: Centro Cultural Itchimbía

Barra libre Internacional

Entretenimiento: Grupo musical

Duración: 7:30 p.m. a 12:00 a.m.

Patrocinador único	Evento Social \$30.000 USD
Espacio de Exhibición	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie de apoyo para colocar material promocional en área del evento.
Posicionamiento de marca (Comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador principal en la apertura y el cierre de las sesiones de conferencias. • Breve discurso a cargo del patrocinador al inicio del evento social.
Presencia de marca (Logotipo resaltado)	<ul style="list-style-type: none"> • Programa del evento. • Logo del patrocinador en las invitaciones para asistir al evento. • Logo en la página de Patrocinadores del sitio web de LACNIC XVII. • Despliegue de banners promocionales en el local donde se realiza el evento social provistos por el patrocinador. • Distribución de material de marketing y/o items promocionales de la empresa en el local donde se realiza el evento social por parte del patrocinador. • Materiales de consumo (servilletas, portavasos, botellas de agua,) con logo de patrocinador • Accesorios temáticos con logo de patrocinador

5 Otros Patrocinios

Exclusividad de exhibición en área de Coffee Break

Los coffee breaks se realizarán en las áreas previstas por el organizador. El patrocinador tendrá la exclusividad del coffee break (mañana y tarde) durante un día a su elección.

Patrocinador único (uno por día)	Exhibición en Coffee Break (Lunes a Viernes) \$6,000 USD
Posicionamiento de marca (Comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador previo a la realización del mismo.
Presencia de marca (Logotipo resaltado)	<ul style="list-style-type: none"> Programa del evento. Indicadores con Logo del patrocinador en las mesas del Coffee break. Despliegue de banner promocional en área de Coffee break. El banner será provisto por el patrocinador. Logo y enlace en la página de Patrocinadores del sitio web de LACNIC XVII

Exclusividad de exhibición en área de Almuerzo

Los almuerzos se realizarán en área prevista por el organizador. El patrocinador tendrá la exclusividad del almuerzo en día a elección.

Patrocinador único (uno por día)	Exhibición en Almuerzo (Lunes a Viernes) \$12,000 USD
Posicionamiento de marca (Comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador previo a la realización del mismo. Realizar una breve presentación sobre la empresa al inicio del primer almuerzo. El equipamiento necesario para ello estará a cargo del patrocinador.
Presencia de marca (Logotipo resaltado)	<ul style="list-style-type: none"> Programa del evento. Despliegue de banners promocionales en área de Almuerzo. El banner será provisto por el patrocinador. Logo y enlace en la página de Patrocinadores de sitio Web de LACNIC XVII. Materiales promocionales de consumo (servilletas, portavasos, botellas de agua) con logo de patrocinador.

Conectividad Internet

La conectividad es un aspecto esencial durante el desarrollo de las reuniones de LACNIC, por lo cual el proveedor que patrocina la conectividad del evento tendrá un destaque especial dentro de los patrocinadores del evento. Los requerimientos específicos de la conectividad pueden ser consultados con el personal técnico de LACNIC.

Patrocinador único	Conectividad Internet
Posicionamiento de marca (Comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como proveedor de la conectividad en la apertura y cierre de las sesiones. • Despliegue del logo en pantalla de proyección durante los recesos.
Presencia de marca (Logotipo resaltado)	<ul style="list-style-type: none"> • Programa del evento. • Despliegue de banners promocionales en área de registro. El banner será provisto por el patrocinador. • Logo y enlace en la página de Patrocinadores de sitio Web de LACNIC XVII. • Distribución de material de marketing y/o items promocionales de la empresa
Número de Inscripciones	5

Media Sponsors

Esta opción de patrocinio está dirigida a medios de comunicación que apoyen en la difusión y participen del evento. Se establecerá una alianza estratégica entre LACNIC XVII y el patrocinador, emprendiendo acciones de Marketing y Comunicación, tendientes a potenciar la imagen de ambas compañías.

-Entre los beneficios del auspicio y difusión se incluyen: Colocación del Logo en la web del evento de LACNIC y en todo el material online de promoción de la actividad al mercado.

- Asimismo, el sponsor podrá distribuir material de la empresa (en mesa de acreditaciones) y colocar 1 banner en el Foyer o lugar previsto por el organizador de LACNIC XVII.
- 4 entradas de cortesía y acreditaciones de prensa.
- Como contrapartida, el patrocinador anunciará el encuentro en forma previa con la información de prensa, en su servicio de noticias
- Envío de un HTML (provisto por LACNIC XVII) a los suscriptores del patrocinador.
- Cobertura periodística del evento y posterior publicación.