



Latin American and Caribbean Internet Addresses Registry
Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe
Registro de Endereçamento de Internet para América Latina e Caribe

OPÇÕES E BENEFÍCIOS DE PATROCÍNIOS

Tem-se estabelecidas diferentes categorias de patrocínios de acordo com o montante da contribuição. É possível combinar categorias e negociar outras alternativas que se ajustem a necessidade do patrocinador. Tem-se estabelecidas as seguintes categorias e seus benefícios:

1 – PATROCINADOR PRINCIPAL: Acima de USD 10.000

Benefícios:

- Logo da empresa patrocinadora nos seguintes impressos a serem entregues ao participantes: publicidades, cartões ou folders, blocos de anotações e programas. Os logos também serão impressos em mouse-pads e camisetas ou broches, caso existam.
- Menção no website de LACNIC: logo incluindo link para o website da empresa. Tal menção será incluída na página principal do evento, bem como dentro do Link "PATROCINADORES".
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador oficial na abertura e no encerramento de conferências, assim como display do logo em projeções durante os recessos.
- Logo nos cartazes de sinalização espalhados pelo hotel e centro de convenções.
- Display de banner promocional (no máximo de 1.00 m. x 3.00 m.) na área de registro (recepção) do evento. Este será fornecido pelo patrocinador.
- Distribuição de material de marketing (uma peça) e/ou item promocional conjuntamente com o material a ser entregue aos participantes do evento.
- 20 inscrições gratuitas ao evento.

2 – PATROCINADOR CONTRIBUINTE – USD 5.000 a USD 10.000

Benefícios:

- Logo da empresa patrocinadora nos seguintes impressos a serem entregues ao participantes: publicidades, cartões ou folders, blocos de anotações e programas. Os logos também serão impressos em mouse-pads e camisetas ou broches, caso existam.
- Menção no website de LACNIC: logo incluindo link para o website da empresa. Tal menção será incluída na página principal do evento, bem como dentro do Link "PATROCINADORES".
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador contribuinte na abertura e no encerramento de conferências, assim como display do logo em projeções durante os recessos.

- Display de banner promocional (no máximo de 1.00 m. x 2.00 m.) na área de registro (recepção) do evento. Este será fornecido pelo patrocinador.
- 6 inscrições gratuitas ao evento.

3– PATROCINADOR COLABORADOR : USD 500 a USD 5.000

Benefícios:

- Logo da empresa patrocinadora nos programas do evento. Os logos também serão impressos em mouse-pads caso existam.
- Menção no website de LACNIC: logo incluindo link para o website da empresa, dentro do Link "PATROCINADORES".
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador colaborador na abertura e no encerramento de conferências, assim como display do logo em projeções durante os recessos.

4 – PATROCINIO DE EVENTO(S) SOCIAL(IS)

O evento social é uma importante oportunidade de destaque para o patrocinador dentro do evento em geral. Esta atividade conta com participação de 90% dos espectadores e participantes do evento.

Benefícios:

- Logo do patrocinador nos convites do evento.
- Display de banner promocional no recinto onde será realizado o evento social.
- Menção no website de LACNIC: logo incluindo link até o website da empresa no link "PATROCINADORES" do evento e na página onde serão mencionados os eventos sociais.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador social na abertura e no encerramento de conferências, assim como display do logo em projeções durante os recessos.

5 – PATROCINIO DE COFFEE BREAKS E/OU ALMOÇOS

Os almoços poderão ser realizados dentro do recinto onde se desenvolve o evento (hotel ou centro de conferência), assim como fora dos mesmos.

Benefícios:

- Logo do patrocinador em convite a ser entregue aos participantes do almoço.
- Menção ao patrocinador incluindo logo nas mesas onde o almoço será servido. No caso de Coffee-breaks, a menção serão colocada nas mesas onde o mesmo será servido.
- Display de banner promocional (no máximo de 1,00 m x 0,60 m) junto ao local onde ocorrerá o coffee-break ou o almoço (somente quando realizados dentro do Hotel ou centro de conferências)
- Menção no website de LACNIC: logo incluindo link até o website da empresa no link "PROGRAMA DO EVENTO".
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento como patrocinador do Coffee-break e/ou almoço antes de seus inícios, assim como display do logo em projeções durante os recessos.

6- PATROCINIOS ESPECIFICOS

CONECTIVIDADE

Banda: mínimo 4 Mb redundante e 2 switches

REDES E ELECTRICIDADE

Cabeamento interno UTP

Multicontatos: mínimo 25

Patchcords: 20

EQUIPAMIENTO DE INFORMÁTICA

10 PCs

1 impressora colorida

EQUIPAMIENTO MULTIMEDIA

Data-show: 3

Tela: 3

Áudio: 4 microfones de solapa, 2 microfones de mesa, 5 microfones sem fio.

Benefícios: Em troca do fornecimento de um ou mais dos itens acima especificados são oferecidos os seguintes benefícios:

- Incluir o logo da empresa nos programas do evento.
- Menção no website de LACNIC: logo incluindo link até o website da empresa.
- Mensagens de agradecimento e reconhecimento na abertura e no encerramento de conferências, assim como display do logo em projeções durante os recessos.

Os patrocínios maiores do que os aqui estabelecidos serão considerados como condições especiais de destaque.

Para informações sobre patrocínios, enviar um e-mail para: meeting@lacnic.net ou telefonar para: (+598 2) 606 2822 y (+598 2) 601 5846